

MODUL AJAR EKONOMI SMAN 1 KOTAGAJAH

No	Komponen	Deskripsi/keterangan
1.	Informasi Umum Perangkat Ajar	
	Nama Penyusun	Rieke Nindita Sari
	Nama Institusi	SMAN 1 Kotagajah
	Tahun Penyusunan Modul Ajar	2025
	Jenjang Sekolah	SMA
	Fase/Kelas	Fase E/X
	Alokasi Waktu	2 x 15 menit
2.	Tujuan Pembelajaran	
	Fase Capaian Pembelajaran (CP)	Pada akhir fase E, peserta didik di Kelas X mampu memahami konsep keseimbangan pasar serta pemodelannya dalam tabel dan grafik/kurva.
	Elemen/Domain CP	<p>Pemahaman Konsep: Pada akhir fase ini peserta didik mampu memahami konsep keseimbangan pasar serta memahami pemodelannya dalam bentuk tabel dan kurva.</p> <p>Keterampilan Proses: Pada akhir fase ini, peserta didik mampu melakukan kegiatan penelitian sederhana dengan menggunakan teknik atau metode yang sesuai untuk mengamati, menanya, mengumpulkan informasi, mengorganisasikan informasi, menarik kesimpulan, dan mengomunikasikan hasil penelitian mengenai berbagai fenomena ekonomi berdasarkan konsep-konsep ekonomi. Peserta didik mampu merefleksikan dan merencanakan projek lanjutan secara kolaboratif. Peserta didik mencari dan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan keseimbangan pasar.. Peserta didik mengolah dan menyimpulkan berdasarkan data hasil pengamatan atau wawancara tentang terbentuknya keseimbangan pasar.</p>
	Tujuan Pembelajaran	<p>Aspek Pengetahuan: Peserta didik diharapkan mampu memahami konsep ekonomi terkait dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan, dan pasar.</p> <p>Aspek Sikap:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik menunjukkan rasa ingin tahu yang tinggi dengan aktif bertanya dan mencari tahu tentang fenomena naik turunnya harga barang di sekitar mereka. 2. Peserta didik bersikap jujur, tanggung jawab, dan disiplin dalam mengumpulkan serta

		<p>melaporkan data hasil simulasi pasar.</p> <p>3. Peserta didik menghargai pendapat teman dan mampu bekerja sama dalam kelompok untuk menyelesaikan proyek pembelajaran.</p> <p>Aspek Keterampilan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mampu mengumpulkan data sederhana mengenai jumlah barang yang diminta dan ditawarkan pada berbagai tingkat harga melalui simulasi. 2. Peserta didik mampu menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik kurva permintaan dan penawaran. 3. Peserta didik mampu menganalisis data untuk menentukan harga dan jumlah keseimbangan, serta menjelaskan perubahan keseimbangan akibat pergeseran permintaan atau penawaran. 4. Peserta didik mampu mengomunikasikan hasil analisis dalam bentuk presentasi.
	Essential Question(s) / Pertanyaan Pemantik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemarin kita sudah belajar tentang materi pelaku ekonomi, ada yang masih ingat siapa saja pelaku ekonomi? 2. Nah dari video tadi, informasi apa yang kalian dapatkan? Faktor apa saja yang menyebabkan harga berasnya naik?
	Lingkungan Belajar	Di dalam ruang kelas X
3. Alur Tujuan Pembelajaran		
Profil Pelajar Pancasila		
	Profil Pelajar Pancasila yang berkaitan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bernalar Kritis, Peserta didik mampu Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran serta dampaknya terhadap harga keseimbangan. 2. Kreatif, peserta didik mampu Menyajikan ide atau solusi alternatif dalam menghadapi perubahan harga di pasar. 3. Bergotong Royong, peserta didik mampu bekerjasama dalam diskusi kelompok untuk memahami simulasi pasar (peran sebagai penjual, pembeli, atau distributor). 4. Mandiri, peserta didik mampu mengembangkan pemahaman dan tanggung jawab pribadi dalam mempelajari konsep ekonomi. 5. Beriman, bertakwa kepada Tuhan YME, dan berakhhlak mulia serta menyadari pentingnya kejujuran dan etika dalam kegiatan jual beli.
4. Materi Ajar, Alat, dan Bahan		

	Materi atau Sumber Pembelajaran Utama	<p>Materi: Permintaan, Penawaran dan Harga Keseimbangan</p>
		<p>Sumber:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ekonomi 1 Untuk SMA/ MA Kelas X / Oleh Sukardi https://youtu.be/XfSPx2thlSg <p>Alat dan Bahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Chocolatos Uang Mainan LKPD Penggaris, Alat Tulis Spidol Papan Tulis Penghapus Laptop Video
	Fasilitas	Papan tulis, LCD Projector, Meja dan Kursi.
5. Model Pembelajaran		
	Model Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> - Discovery learning adalah model pembelajaran berpusat pada siswa di mana peserta didik secara aktif terlibat dalam proses menemukan konsep, arti, dan hubungan suatu materi melalui eksplorasi, percobaan, dan pemecahan masalah, dengan guru bertindak sebagai fasilitator. <p>Langkah – langkah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guru memberikan video fenomena permintaan dan penawaran yang terjadi di masyarakat - Siswa diminta menanggapi faktor penyebab kenaikan harga beras setelah melihat video tersebut - Selanjutnya guru membantu siswa memahami konsep permintaan dan penawaran dengan meminta siswa membuat tabel dan kurva dipapan tulis. - Project Based Learning (PBL) atau Pembelajaran Berbasis Proyek adalah metode pembelajaran berpusat pada peserta didik yang melibatkan siswa secara aktif dalam proyek dunia nyata yang bermakna dan menantang. <p>Langkah – langkah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guru mengarahkan siswa untuk membentuk empat kelompok, dimana dalam satu kelompok terdiri dari 3 siswa. - Guru meminta siswa untuk memilih satu

		<p>siswa yang akan berperan sebagai penjual pada masing – masing kelompok, disini guru berperan sebagai distributor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guru memulai ronde pertama, pada ronde ini distributor akan menjual kepada penjual dengan jumlah barang yang sama, dan penjual akan menjualkan barang kepada pembeli dengan harga yang sama. Pada ronde ini pembeli hanya diperbolehkan membeli maksimal dua barang. - Guru memulai ronde kedua, pada ronde ini distributor akan memberi kebebasan kepada penjual untuk membeli jumlah barang kepada distributor dan menetukan harga jual barang. Pada ronde ini pembeli hanya diperbolehkan membeli maksimal satu barang. - Setelah kegiatan simulasi pasar selesai dilaksanakan, guru meminta siswa untuk membuat laporan hasil simulasi permasing – masing kelompok yang berisi kurva permintaan, penawaran dan harga keseimbangan serta kesimpulan. - Selanjutnya guru meminta siswa untuk mempresentasikan hasilnya.
	Metode Pembelajaran	Diskusi, tanya jawab, simulasi pasar, persentasi dan penugasan
	Pendekatan Pembelajaran	<i>Student centered learning & Inkuiiri</i>
6.	Urutan Kegiatan Pembelajaran	

<p>Pendahuluan (5 Menit):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kegiatan pembelajaran diawali dengan salam dan berdoa. 2. Guru melakukan presensi dan memberikan pertanyaan sederhana berkaitan dengan materi sebelumnya untuk menarik perhatian dan semangat siswa dalam mengikuti pembelajaran. 3. Guru mengulas materi yang telah disampaikan minggu lalu. 4. Guru menyampaikan kompetensi dan tujuan pembelajaran. 5. Guru menampilkan video yang berkaitan dengan materi pembelajaran dan memberikan pertanyaan pemantik sebagai pretest bagi peserta didik. <p>Inti (20 Menit):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menampilkan video fenomena nyata terkait kenaikan harga beras di Indonesia. 2. Guru mengarahkan siswa untuk memahami konsep permintaan, penawaran dan harga keseimbangan dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kritis. 3. Setelah memberikan pengarahan guru membimbing siswa dalam membuat kurva permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar. 4. Setelah siswa memahami konsep permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar guru memberikan pengarahan terkait pelaksanaan simulasi pasar berupa alur kegiatannya. <ul style="list-style-type: none"> - Guru mengarahkan siswa untuk membentuk empat kelompok, dimana dalam satu kelompok terdiri dari 3 siswa. - Guru meminta siswa untuk memilih satu siswa yang akan berperan sebagai penjual pada masing – masing kelompok, disini guru berperan sebagai distributor. - Guru memulai ronde pertama, pada ronde ini distributor akan menjual kepada penjual dengan jumlah barang yang sama, dan penjual akan menjualkan barang

	<p>kepada pembeli dengan harga yang sama. Pada ronde ini pembeli hanya diperbolehkan membeli maksimal dua barang.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guru memulai ronde kedua, pada ronde ini distributor akan memberi kebebasan kepada penjual untuk membeli jumlah barang kepada distributor dan menetukan harga jual barang. Pada ronde ini pembeli hanya diperbolehkan membeli maksimal satu barang. <ol style="list-style-type: none"> 5. Setelah kegiatan simulasi pasar selesai dilaksanakan, guru meminta siswa untuk membuat laporan hasil simulasi permasing – masing kelompok yang berisi kurva permintaan, penawaran dan harga keseimbangan serta kesimpulan. 6. Selanjutnya guru meminta siswa untuk mempresentasikan hasilnya. 7. Selanjutnya guru memberikan ruang untuk siswa mengajukan pertanyaan <p>Penutup (5 Menit):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengajak siswa untuk dapat menyimpulkan materi yang diajarkan pada hari itu. 2. Guru memberikan refleksi atas pemberian materi. 3. Guru memberikan post test kepada siswa terkait materi pembelajaran yang disampaikan pada pertemuan dihari tersebut. 4. Guru memberikan tugas dan apresiasi kepada siswa. 5. Guru memberikan pesan positif bagi siswa yang berkaitan dengan materi pembelajaran. 6. Guru menutup pembelajaran.
7.	Asesmen
	<p>Target Penilaian</p> <p>Individu: Pemahaman konsep dan partisipasi dalam simulasi</p> <p>Kelompok: Kualitas laporan dan presentasi hasil simulasi pasar</p>
	<p>Jenis asesmen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asesmen formatif: observasi saat diskusi dan simulasi, kuis/post test. 2. Asesmen sumatif: laporan kelompok dan presentasi hasil analisis.
Kriteria Pengukuran Ketercapaian Tujuan Pembelajaran dan Asesmen Formatif	
	<p>Penilaian kompetensi dan pengetahuan</p> <p>Pengetahuan: Memahami konsep permintaan, penawaran, dan keseimbangan pasar.</p> <p>Keterampilan: Menyusun tabel, grafik, dan analisis hasil simulasi.</p> <p>Sikap: Kejujuran, kerja sama, disiplin, dan tanggung jawab.</p>

	Cara melakukan asesmen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes tertulis (post test). 2. Observasi sikap selama diskusi dan simulasi. 3. Penilaian laporan kelompok (kurva, tabel, analisis). 4. Penilaian presentasi.
	Kriteria Penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjawab soal ($\geq 75\%$ benar). 2. Kelengkapan laporan (data, kurva, kesimpulan). 3. Keaktifan dan sikap positif dalam kerja kelompok. 4. Kemampuan menyampaikan hasil presentasi dengan jelas.
	Penilaian Kognitif	<p>Kelompok:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjawab soal ($\geq 75\%$ benar). 2. Kelengkapan laporan (data, kurva, kesimpulan). 3. Keaktifan dan sikap positif dalam kerja kelompok. 4. Kemampuan menyampaikan hasil presentasi dengan jelas. <p>Individu:</p> <p style="text-align: center;">Soal post-test</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hukum permintaan menyatakan bahwa apabila harga suatu barang naik, maka jumlah barang yang diminta akan ... <ol style="list-style-type: none"> a. Bertambah b. Berkurang c. Tetap d. Tidak menentu 2. Faktor utama yang memengaruhi pergerakan kurva permintaan adalah ... <ol style="list-style-type: none"> a. Selera konsumen b. Harga barang itu sendiri c. Jumlah produsen d. Biaya produksi 3. Hukum penawaran menyatakan bahwa apabila harga suatu barang naik, maka jumlah barang yang ditawarkan akan ... <ol style="list-style-type: none"> a. Berkurang b. Bertambah c. Tetap d. Tidak menentu 4. Kurva penawaran biasanya memiliki kemiringan ... <ol style="list-style-type: none"> a. Negatif dari kiri atas ke kanan bawah b. Positif dari kiri bawah ke kanan atas c. Horizontal d. Vertikal 5. Jika harga ayam turun drastis, maka jumlah permintaan ayam di pasar cenderung ... <ol style="list-style-type: none"> a. Menurun b. Tetap c. Meningkat d. Tidak berpengaruh 6. Kondisi ketika jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan pada suatu harga tertentu disebut ... <ol style="list-style-type: none"> a. Inflasi b. Kelebihan penawaran c. Kelebihan permintaan d. Keseimbangan pasar 7. Jika terjadi kelebihan penawaran di pasar, maka kecenderungan harga barang akan ... <ol style="list-style-type: none"> a. Naik b. Turun c. Tetap d. Tidak menentu 8. Hubungan antara permintaan dan penawaran yang menentukan harga serta jumlah barang yang diperjualbelikan disebut ... <ol style="list-style-type: none"> a. Mekanisme pasar b. Sistem distribusi c. Elastisitas harga d. Subsidi pemerintah
8.	Refleksi Guru dan siswa	
	Refleksi Guru	Apakah metode discovery learning dan PBL efektif dalam memahamkan siswa?
	Refleksi Siswa	Bagaimana perasaan saya ketika mengikuti simulasi pasar (menyenangkan, membingungkan, menantang)?
9.	Daftar Pustaka	

	Daftar Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sukardi. (2021). <i>Ekonomi I untuk SMA/MA Kelas X</i>. Jakarta: Erlangga. 2. Kemdikbud. (2020). <i>Kurikulum Merdeka</i>. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 3. Video YouTube: “Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar” (https://youtu.be/XfSPx2thlSg).
10.	Pengayaan dan Remedial	
	Pengayaan	<ul style="list-style-type: none"> • Siswa mencari contoh nyata perubahan harga barang di lingkungan sekitar (misalnya cabai, beras, atau BBM) dan menganalisis faktor penyebabnya. • Diskusi kelas tentang bagaimana kebijakan pemerintah dapat memengaruhi keseimbangan pasar.
	Remedial	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan khusus bagi siswa yang kesulitan menggambar kurva permintaan dan penawaran. • Pemberian soal latihan tambahan tentang perhitungan harga dan jumlah keseimbangan. • Pendampingan dalam menyusun tabel permintaan-penawaran secara bertahap.

Mengetahui,
Kepala Sekolah,

Guru Mata Pelajaran,

.....
Nomor Induk Pegawai

Rieke Nindita Sari
2313031019