

MODUL AJAR EKONOMI KELAS X SMA

No.	Komponen	Deskripsi/keterangan
1.	Informasi Umum Perangkat Ajar	
	Nama Penyusun	Desmala Az Zahra
	Nama Institusi	SMAN 1 Sumberejo
	Tahun Penyusun Modul Ajar	2025/2026
	Jenjang Sekolah	SMA
	Fase/Kelas	Fase E / Kelas X
	Alokasi Waktu	1 x 30 Menit
2.	Tujuan Pembelajaran	
	Fase Capaian Pembelajaran (CP)	Mampu menjelaskan pengertian konsumsi dan tujuan konsumsi, mampu mengidentifikasi faktor konsumsi dan fungsi konsumsi.
	Elemen/Domain CP	<p>Pengetahuan: Pemahaman konsep konsumsi dan tujuan konsumsi.</p> <p>Keterampilan: Mengidentifikasi mengidentifikasi faktor konsumsi dan fungsi konsumsi.</p> <p>Sikap: Gotong-royong, tanggung jawab, kejujuran, toleransi, aktif bertanya, refleksi diri.</p>
	Tujuan Pembelajaran	Peserta didik mampu menjelaskan pengertian konsumsi dan tujuan konsumsi, mampu mengidentifikasi faktor konsumsi dan fungsi konsumsi.
	<i>Essential Question(s)</i> / Pertanyaan Pemantik	Sebutkan apa saja yang kalian konsumsi pagi ini?
	Lingkungan Belajar	Di dalam ruangan
3.	Alur Tujuan Pembelajaran	
	Profil Pelajar Pancasila	
	Profil Pelajar Pancasila yang Berkaitan	<ul style="list-style-type: none"> Berkebhinekaan Global: Menghargai perbedaan pola konsumsi akibat latar belakang budaya, adat, dan daerah, serta tidak meremehkan gaya hidup orang lain Bernalar Kritis: Menganalisis pengertian konsumsi, tujuan konsumsi, serta faktor-faktor yang memengaruhi konsumsi seperti pendapatan, pendidikan, gaya hidup, dan jumlah anggota keluarga secara logis dan sistematis. Mandiri: Mampu mengambil keputusan konsumsi sendiri berdasarkan pertimbangan kebutuhan dan kemampuan, bukan karena ikut-ikutan teman atau tren. Gotong Royong: Mampu berdiskusi dan bekerja sama dalam kelompok untuk mengidentifikasi faktor dan fungsi konsumsi, misalnya melalui studi kasus pola konsumsi rumah tangga. Beriman, Bertakwa kepada Tuhan YME, dan Berakhlak Mulia: Menyadari bahwa kegiatan

		konsumsi harus dilakukan secara bertanggung jawab, tidak berlebihan, dan menghindari sifat boros sehingga sejalan dengan ajaran agama dan nilai moral.
4.	Materi Ajar, Alat, dan Bahan	
	Materi	<p>Perdagangan Internasional</p> <p>Materi Ajar :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Konsumsi 2. Tujuan Konsumsi 3. Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi 4. Fungsi Konsumsi <p>Sumber Ajar :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cucu Risa Asmarini, M.Pd. (2020). Konsep Ilmu Ekonomi. e-Modul, Direktorat Pembinaan SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS, dan DIKMEN.
	Fasilitas	LCD <i>Projector</i> , Laptop, Jaringan Internet
	Alat dan Bahan	Slide (PPT), Teka Teki WordWall, LKPD (Google Form), Artikel.
5.	Model Pembelajaran	
	Model Pembelajaran	<i>Discovery Learning</i>
	Metode Pembelajaran	Diskusi, Tanya Jawab dan Penugasan
	Pendekatan Pembelajaran	Saintifik
6.	Urutan Kegiatan Pembelajaran	
		<p><u>Pembukaan (5 Menit)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru membuka pembelajaran dengan mengucapkan salam kepada siswa. 2. Guru meminta ketua kelas memimpin doa. 3. Guru menanyakan kabar peserta didik. 4. Guru mengecek kehadiran siswa. 5. Guru memberikan apersepsi terkait materi yang dibahas dipertemuan sebelumnya. 6. Guru menyampaikan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran yang akan dicapai. 7. Guru memberikan pertanyaan untuk mengukur kemampuan siswa. <p><u>Inti (20 Menit)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menjelaskan materi melalui PPT materi Perilaku Konsumsi. 2. Peserta didik diminta untuk memperhatikan penjelasan materi Perilaku Konsumsi yang ditampilkan guru dikelas. 3. Guru memberikan kesempatan peserta didik untuk bertanya mengenai hal yang belum

		<p>difahami.</p> <ol style="list-style-type: none"> Setelah tanya jawab, Guru membagi peserta didik menjadi 3 kelompok. Guru meminta peserta didik untuk berkumpul sesuai dengan kelompok. Guru menjelaskan aturan tugas kelompok (Analisis Konsumsi Siswa). Guru memberikan kertas kerja analisis. Peserta didik mulai berdiskusi antar kelompok. Guru memantau berjalannya diskusi. Setelah diskusi selesai, guru meminta peserta didik mempresentasikan hasil diskusi. Guru memberikan pengutakan pada hasil diskusi peserta didik dan memberi apresiasi pada setiap kelompok. Guru memberikan <i>Ice Breaking</i> (TTS WordWall) kepada peserta didik untuk membangun semangat setelah mengerjakan diskusi. <p><u>Penutup (5 Menit)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Peserta didik bersama guru menyimpulkan materi hari ini. Guru memberikan refleksi dari kegiatan pembelajaran yang sudah dilaksanakan. Guru memberikan evaluasi (<i>post test</i>) melalui google form. Guru memberikan tugas untuk tindak lanjut. Guru Memberi apresiasi dan mengingatkan peserta didik untuk merapikan alat tulisnya dan memberi saran positif. Guru mengakhiri pembelajaran dengan mengucapkan salam dan berdo'a.
7.	Assesmen	
	Target Penilaian	Individu dan Kelompok
	Jenis asesmen	Post-test tertulis diakhir pembelajaran.
	Kriteria Pengukuran Ketercapaian Tujuan Pembelajaran dan Asesmen Formatif	
	Penilaian kompetensi dan pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> Peserta didik dapat mengingat (C1) pengertian Konsumsi Peserta didik dapat mengkategorikan (C2) Tujuan dan Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi. Peserta didik dapat mengaplikasikan (C3) Fungsi dari Konsumsi.
	Cara melakukan asesmen	Post-Test Tertulis: Soal Perilaku Konsumsi
	Kriteria Penilaian	<p>A = Semua indikator dicapai sempurna, aktif bertanya, jawaban lengkap & benar.</p> <p>B = Sebagian besar indikator dicapai, jawaban cukup tepat, aktif saat diskusi.</p> <p>C = Hanya sebagian indikator dicapai, jawaban kurang tepat, kurang aktif berdiskusi.</p> <p>D = Banyak indikator tidak dicapai, jawaban salah/tidak lengkap, tidak aktif sama sekali.</p>

8.	Refleksi Guru dan siswa	
	Refleksi Guru	1. Sejauh diskusi berjalan efektif? 2. Apakah tujuan pembelajaran tercapai sesuai harapan? 3. Apa hambatan selama pelaksanaan, dan solusi yang dapat dilakukan ke depan?
	Refleksi siswa	1. Saya merasa senang saat disajikan pembelajaran dengan materi perilaku konsumsi. 2. Saya mudah memahami materi dengan diskusi Bersama teman kelompok. 3. Saya merasa pembelajaran Ekonomi hari ini menyenangkan.
9.	Daftar Pustaka	
	Daftar Pustaka	Cucu Risa Asmarini, M.Pd. (2020). Konsep Ilmu Ekonomi. e-Modul, Direktorat Pembinaan SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS, dan DIKMEN.
10.	Pengayaan dan Remedial	
	Pengayaan	Mengerjakan Kuis Interaktif yang diberikan Guru.
	Remedial	Mengerjakan lembar kerja khusus berisi pertanyaan dasar perilaku konsumsi, kemudian diskusi ulang dengan guru.

Kepala Sekolah,

Guru Mata Pelajaran,

Desi Mulyawan, S.Pd.,M.Pd.
NIP. 19731223 199801 1001

Desmala Az Zahra
NPM. 2313031002

FORMAT PENILAIAN

Nama Sekolah : SMAN 1 Sumberejo

Mata Pelajaran : Ekonomi

Materi : Perilaku Konsumsi

Kelas/Semester : X /Ganjil

Tahun Pelajaran : 2025/2026

NO	NAMA PESERTA DIDIK	PENILAIAN		
		SIKAP	PENGETAHUAN	KETERAMPILAN
1				
2				
3				
4				
5				
6				

FORMAT PRESENSI

NO	NAMA PESERTA DIDIK	HADIR	IZIN	SAKIT	ALFA
1					
2					
3					
4					
5					
6					

INSTRUMENT PENILAIAN

Nama Sekolah : SMAN 1 Sumberejo

Mata Pelajaran : Ekonomi

Materi : Perilaku Konsumsi

Kelas/Semester : X /Ganjil

Tahun Pelajaran : 2025/2026

Kompetensi dasar	Indikator	Teknik	Butir soal	rubrik
	Menjelaskan Pengertian Konsumsi Serta menjelaskan Tujuan Konsumsi Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi konsumsi dan Fungsi dari konsumsi	Google Form	<p>1. Seorang pekerja berpenghasilan tinggi tetap memilih hidup sederhana dan hanya membeli barang yang benar-benar ia butuhkan. Dari sudut pandang ekonomi, perilaku ini menunjukkan bahwa:</p> <p>2. Pemerintah menaikkan pajak penghasilan sehingga pendapatan bersih masyarakat menurun, tetapi data menunjukkan konsumsi barang mewah tetap tinggi. Apa penjelasan paling tepat?</p> <p>3. Jika harga kebutuhan pokok naik, namun konsumsi kebutuhan pokok tidak banyak berubah, hal ini menggambarkan bahwa:</p> <p>4. Dalam suatu masyarakat, tingkat konsumsi tinggi tetapi banyak yang berutang demi membeli barang mewah. Menggunakan konsep tujuan konsumsi dan kesejahteraan, pernyataan yang paling tepat adalah:</p> <p>5. Konsumsi disebut</p>	Skor : skor 20 jika jawaban benar Skor 0 jika jawaban salah

		<p>sebagai penggerak roda perekonomian karena:</p> <p>6. Dua keluarga memiliki pendapatan sama, tetapi pola konsumsi berbeda: keluarga A fokus pada pendidikan dan kesehatan, keluarga B pada barang mewah. Dari sudut pandang tujuan konsumsi, manakah analisis paling tepat?</p> <p>7. Di sebuah lingkungan perumahan, tren membeli gawai terbaru setiap tahun membuat banyak orang ikut membeli meski sebenarnya tidak membutuhkan. Fenomena ini menegaskan peran faktor:</p> <p>8. Tingkat konsumsi nasional meningkat, tetapi sebagian besar peningkatan berasal dari konsumsi barang impor mewah. Apa implikasi kritis yang perlu dianalisis terkait fungsi konsumsi dalam perekonomian?</p> <p>9. Konsumsi digambarkan sebagai indikator tingkat kesejahteraan suatu negara. Namun, dalam menganalisis data, seorang peneliti harus tetap kritis karena:</p> <p>10. Seorang konsumen memiliki selera tinggi terhadap produk ramah lingkungan meskipun harganya lebih mahal. Faktor penentu konsumsi yang paling menonjol</p>	
--	--	--	--

LEMBAR OBSERVASI KINERJA DISKUSI

Nama Sekolah : SMAN 1 Sumberejo

Mata Pelajaran : Ekonomi

Materi : Perilaku Konsumsi

Kelas/Semester : XI /Ganjil

Tahun Pelajaran : 2025/2026

No	Nama Siswa	Aspek yang diamati		
		Keterampilan dalam menyusun hasil diskusi secara logis	Keterampilan dalam menyajikan hasil diskusi	Keterampilan dalam menerima gagasan kelompok lain
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Keterangan Skor:

Amat Baik : 4

Baik : 3

Cukup : 2

Kurang : 1

Kriteria Nilai

A : 8,5 - 100

B : 70 – 8,4

C : 50 - 69

D : <50

Nilai Akhir = nilai perolehan \times 100 / 100

Bandar Lampung, 03 Desember 2025

Guru Mata Pelajaran Ekonomi

Desmala Az Zahra

NPM. 2313031002

