

MODUL AJAR BAHASA INGGRIS SMP/SMA/SMK

No	Komponen	Deskripsi/keterangan
1.	Informasi Umum Perangkat Ajar	
	Nama Penyusun	Dela Novita
	Nama Institusi	SMAN 1 LIWA
	Tahun Penyusunan Modul Ajar	2025
	Jenjang Sekolah	SMA/SMK
	Fase/Kelas	Fase E / XI (Sebelas)
	Alokasi Waktu	1x20 Menit
2.	Tujuan Pembelajaran	
	Fase Capaian Pembelajaran (CP)	Fase E: Peserta didik mampu memahami bentuk-bentuk pasar, menganalisis karakteristik pasar monopoli serta dampaknya terhadap perekonomian, dan menunjukkan sikap kritis terhadap praktik monopoli di Indonesia.
	Elemen/Domain CP	Pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewarganegaraan
	Tujuan Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan pengertian pasar monopoli. Mengidentifikasi ciri-ciri dan penyebab timbulnya pasar monopoli. Menjelaskan cara perusahaan monopoli menentukan laba maksimum. Menganalisis kelebihan dan kekurangan pasar monopoli serta peran pemerintah dalam mengatur monopoli.
	Essential Question(s) / Pertanyaan Pemantik	<ul style="list-style-type: none"> Apa yang dimaksud dengan pasar monopoli? Mengapa hanya ada satu penjual di pasar monopoli? Apa dampak pasar monopoli terhadap masyarakat dan pemerintah?

	Lingkungan Belajar	Ruangan kelas (indoor)
3.	Alur Tujuan Pembelajaran	
	Profil Pelajar Pancasila	
	Profil Pelajar Pancasila yang berkaitan	<ul style="list-style-type: none"> • Bernalar Kritis: Menganalisis dampak pasar monopoli terhadap kesejahteraan masyarakat. • Gotong Royong: Mengembangkan sikap adil dan menghargai persaingan sehat dalam ekonomi. • Kreatif: Mengusulkan gagasan agar kegiatan ekonomi berjalan secara efisien dan adil.
4.	Materi Ajar, Alat, dan Bahan	
	Materi atau Sumber Pembelajaran Utama	<p>a. Pengertian Pasar Monopoli: Bentuk pasar di mana hanya terdapat satu penjual yang menguasai pasar dan tidak memiliki barang pengganti yang sepadan.</p> <p>b. Ciri-Ciri Pasar Monopoli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hanya ada satu penjual, banyak pembeli. 2. Barang tidak memiliki pengganti dekat. 3. Terdapat hambatan untuk masuk pasar (barrier to entry). 4. Produsen sebagai penentu harga (price maker). <p>c. Penyebab Timbulnya Pasar Monopoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adanya peraturan pemerintah atau undang-undang (misalnya PT Pos Indonesia). • Penggabungan perusahaan dengan modal besar. • Hak cipta, hak paten, atau hak eksklusif. • Kepemilikan sumber daya unik. <p>d. Laba Maksimum dalam Pasar Monopoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laba maksimum terjadi saat <i>Marginal Revenue (MR) = Marginal Cost (MC)</i>. • Rumus laba: $\text{Laba} = TR - TC$ $\text{Laba} = TR - TC$

		<p>dengan $TR = P \times Q$ $TR = P \times Q$</p> <p>e. Kebaikan Pasar Monopoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencegah pemborosan karena persaingan. • Efisiensi produksi melalui skala ekonomi besar. • Stabilitas perusahaan terjaga. • Mendorong inovasi dan penelitian. <p>f. Keburukan Pasar Monopoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyalahgunaan kekuasaan ekonomi (harga tinggi). • Konsumen tidak punya pilihan. • Kesenjangan pendapatan. • Kualitas barang rendah. <p>g. Peran Pemerintah dalam Pasar Monopoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencegah monopoli melalui undang-undang. • Memberi izin usaha baru sebagai pesaing. • Mengatur harga eceran tertinggi (HET). • Mengimpor barang untuk menekan harga pasar.
--	--	---

	Fasilitas	LKPD, LCD Projector, Laptop, koneksi internet
5.	Model Pembelajaran	
	Model Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Model based learning
6.	Urutan Kegiatan Pembelajaran	

	<p>Pendahuluan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru memberi salam, doa, presensi, dan apersepsi dengan menanyakan contoh perusahaan yang tidak memiliki pesaing. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran. <p>Kegiatan Inti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru menjelaskan pengertian dan ciri-ciri pasar monopoli. Siswa membaca contoh kasus monopoli di Indonesia (misalnya PLN, PDAM, atau PT KAI). Diskusi kelompok: dampak pasar monopoli terhadap masyarakat. Presentasi hasil diskusi kelompok di depan kelas. <p>Penutup:</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru dan siswa menyimpulkan bersama pengertian, ciri-ciri, kelebihan dan kekurangan pasar monopoli. Guru memberikan tugas rumah: “Cari contoh perusahaan disekitar kalian yang menurut kalian mirip dengan pasar monopoli” 	
7.	Assesmen	
	Target Penilaian	Pemahaman konsep pasar monopoli dan penerapan dalam kehidupan nyata.
	Jenis asesmen	<ul style="list-style-type: none"> Tes tertulis (pilihan ganda dan esai). Penilaian diskusi dan presentasi.
	Kriteria Pengukuran Ketercapaian Tujuan Pembelajaran dan Asesmen Formatif	
	Penilaian kompetensi dan pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan konsep dan analisis. Keterlibatan dalam diskusi. Kemampuan menyampaikan pendapat dengan jelas.
	Cara melakukan asesmen	Tes tulis, observasi partisipasi diskusi.
	Kriteria Penilaian	Kebenaran jawaban, ketepatan argument, keterampilan komunikasi.
8.	Refleksi Guru dan siswa	
	Refleksi Guru	Menilai keaktifan siswa dalam diskusi dan kemampuan mereka memahami hubungan antara teori monopoli dan praktik ekonomi.
	Refleksi Siswa	<p>Menuliskan pemahaman pribadi setelah pembelajaran, misalnya:</p> <p>“Sekarang saya paham bahwa pasar monopoli bisa menguntungkan dan merugikan tergantung cara pemerintah mengaturnya.”</p>

9.	Daftar Pustaka	
	Daftar Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> • Modul Ekonomi “Pasar Monopoli”, (2025). • Sugiarto, B. (2020). <i>Ekonomi untuk SMA Kelas XI</i>. Jakarta: Erlangga. • Case, K. & Fair, R. (2020). <i>Principles of Economics</i>. Pearson Education.
10.	Pengayaan dan Remedial	
	Pengayaan	Siswa dengan nilai tinggi diminta membuat tabel perbandingan antara Pasar Monopoli dan Pasar Persaingan Sempurna.
	Remedial	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok kecil untuk mengulang konsep dasar monopoli. • Guru memberikan latihan soal tambahan berbentuk studi kasus.

Mengetahui,
Kepala Sekolah,

Guru Mata Pelajaran,

Muhammad Suharyadi
197910172010121003

Dela Novita
2313031023