

MODUL AJAR EKONOMI KELAS XI SMA

“PRILAKU KONSUMSI”

No.	Komponen	Deskripsi/Keterangan
1. Informasi Umum Perangkat Ajar		
	Nama Penyusun	Sela Ayu Irawati
	Nama Instansi	SMA N 01 Way Tenong
	Tahun Penyusunan Modul Ajar	2025/Ganjil
	Jenjang Sekolah	SMA
	Fase/Kelas	E/XI IPS 2
	Alokasi Waktu	1 x 20 menit
2. Tujuan Pembelajaran		
	Fase Capaian Pembelajaran (CP)	Peserta didik mampu memahami konsep perilaku konsumsi, membedakan kebutuhan dan keinginan, serta menganalisis contoh konsumsi sehari-hari menggunakan pendekatan kritis melalui diskusi dan kegiatan mandiri.
	Elemen/Domain CP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan: Peserta didik memahami pengertian perilaku konsumsi, kebutuhan, keinginan, dan faktor yang memengaruhinya, penyebab, dampak, dan peran pemerintah daerah. 2. Keterampilan: Peserta didik dapat mengidentifikasi serta mengelompokkan konsumsi kebutuhan dan keinginan berdasarkan contoh nyata. 3. Sikap: Peserta didik menunjukkan sikap bijak dalam 4. konsumsi, tidak boros, serta mampu mengambil keputusan sesuai prioritas.
	Tujuan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mampu menjelaskan pengertian perilaku konsumsi. 2. Peserta didik mampu membedakan kebutuhan dan keinginan. 3. Peserta didik mampu menganalisis alasan suatu barang dikategorikan sebagai kebutuhan atau keinginan.
	<i>Essensial Question(s)/Pertanyaan Pematik</i>	Kenapa banyak orang salah membedakan kebutuhan dan keinginan?
	Lingkungan Belajar	Ruang Kelas
3. Alur Tujuan Pembelajaran		
	Profil Pelajar Pancasila	

	Profil Pelajar Pancasila yang Berkaitan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhhlak mulia: Siswa menyadari pentingnya tidak boros dan menggunakan rezeki secara bijak. 2. Bernalar kritis: Siswa mampu menganalisis konsumsi yang benar-benar penting dan tidak penting. 3. Kreatif: Siswa mampu membuat contoh konsumsi bijak dari pengalaman sehari-hari. 4. Mandiri: Siswa mampu mengambil keputusan yang tepat terkait prioritas konsumsi
4. Materi Ajar, Alat dan Bahan		
	Materi Pembelajaran	<p>Materi Ajar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian perilaku konsumsi 2. Kebutuhan dan keinginan (primer–sekunder–tersier) 3. Faktor yang memengaruhi konsumsi <p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sukirno, Sadono. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. • Buku Ekonomi SMA X (Kemendikbud). • Modul ekonomi perilaku konsumsi (Kemendikbud)
	Fasilitas	<p>Alat dan Bahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyektor/ LCD 2. Laptop 3. Slide Power Point 4. Bahan Simulasi 5. LKPD
5. Model Pembelajaran		
	Model Pembelajaran	Discovery Learning
	Metode Pembelajaran	Diskusi, tanya jawab, Problem solving dan presentasi
	Pendekatan Pembelajaran	Saintifik (Scientific Approach 5M) <i>Mengamati, Menanya, Mengumpulkan Informasi, Menalar, Mengomunikasikan,</i>
6. Urutan Kegiatan Pembelajaran		

	<p>Pembukaan (2 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru membuka pembelajaran dengan salam pembuka dilanjutkan dengan memeriksa kebersihan kelas. 2. Guru bersama siswa berdoa bersama dipimpin oleh ketua kelas. 3. Guru memeriksa kehadiran peserta didik. 4. Guru melakukan apersepsi dengan menanyakan materi pertemuan sebelumnya. 5. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan pokok- pokok materi yang akan dipelajari. 6. Guru memberikan pertanyaan pematik kepada peserta didik. <p>Inti (10 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menjelaskan secara singkat mengenai Prilaku Konsumsi (Guru menunjukkan gambar/slide konsumsi seperti boba, air minum, pulsa, tas, kopi, dll.). 2. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk bertanya mengenai hal yang belum dipahami. Guru memberikan <i>ice breaking</i> sebelum mulai diskusi agar fokus dan antusias.
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Guru membagi peserta didik ke dalam 3 kelompok 5. Guru menjelaskan bagaimana jalannya simulasi Mengamati kebutuhan dan keinginan disekitar lingkungan sekolah, sekaligus 6. Guru memberikan penegasan dan pengulangan dengan memberikan pertanyaan kepada peserta didik untuk memastikan apakah materi yang dibahas sudah bisa dipahami oleh peserta didik. 7. Guru memberikan <i>reward</i> kepada peserta didik. 8. Guru memberikan sepenggal artikel untuk dibahas didepan kelas. <p>Penutup (2 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru bersama peserta didik menyimpulkan hasil pembelajaran. 2. Guru bersama peserta didik melakukan refleksi. 3. Guru memberikan evaluasi berupa post test kepada peserta didik. 4. Guru memberikan tugas untuk tindak lanjut. 5. Guru memberikan apresiasi dan memberikan saran positif. 6. Guru menyampaikan materi pembelajaran untuk pertemuan berikutnya. 7. Guru menutup kegiatan pembelajaran dengan salam dan doa dipimpin oleh ketua kelas.
7.	Asesmen
	Target Penilaian
	Individu dan kelompok
	Jenis Asesmen
	Formatif dan Sumatif
8.	Kriteria Pengukuran Ketercapaian Tujuan Pembelajaran dan Asesmen Formatif

	Penilaian Kompetensi dan Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mampu menjelaskan konsep kelangkaan 2. Peserta didik mampu mengidentifikasi faktor, Solusi dan contoh kelangkaan 3. Peserta didik mampu Menjelaskan alasan kritis tentang kelangkaan 																																										
	Cara Melakukan Asesmen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesmen Formatif: dilakukan melalui observasi seperti keaktifan siswa dan hasil selama proses pembelajaran. 2. Asesmen Sumatif: dilakukan melalui tes tulis dan simulasi untuk menilai penguasaan Prilaku konsumsi dan memberikan contoh nyata dalam kehidupan sehari -hari. 																																										
	Kriteria Penilaian	Ketepatan jawaban tes, keterlibatan aktif dalam diskusi, dan keaktifan saat menyusun serta mempresentasikan peta masalah kelangkaan																																										
	Penilaian Kognitif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman perilaku konsumsi. 2. Kemampuan membedakan kebutuhan & keinginan. 3. Analisis alasan barang termasuk kebutuhan/keinginan. 4. Sikap bijak dalam konsumsi.. <p>Dengan Skor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Skor 4 (Sangat Baik) – 85–100 ➤ Skor 3 (Baik) – 70–84 ➤ Skor 2 (Cukup) – 55–69 																																										
	Lembar Penilaian Kognitif	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NO</th> <th>Nama Siswa</th> <th>Mengetahui definisi prilaku konsumsi</th> <th>Mengetahui kebutuhan dan keinginan</th> <th>Menganalisis kebutuhan dan keinginan</th> <th>Total</th> <th>Nilai</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Keterangan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nama siswa ditulis lengkap untuk identifikasi 2. Setiap aspek diberi bobot 25 point, sehingga total maksimal adalah 100 3. Nilai tiap siswa dihitung dari jumlah skor masing aspek 4. Nilai akhir pada kolom nilai disesuaikan dengan skala penilaian disekolah berkisar anta 0 hingga 100 	NO	Nama Siswa	Mengetahui definisi prilaku konsumsi	Mengetahui kebutuhan dan keinginan	Menganalisis kebutuhan dan keinginan	Total	Nilai																																			
NO	Nama Siswa	Mengetahui definisi prilaku konsumsi	Mengetahui kebutuhan dan keinginan	Menganalisis kebutuhan dan keinginan	Total	Nilai																																						

Rubrik Penilaian	1. Penilaian Diskusi Kelompok				
	Aspek	(Sangat Baik) 4	(Baik) 3	(Cukup) 2	(Kurang) 1
	Partisipasi	Aktif memberikan ide, bertanya, menanggapi, dan membantu kelompok tanpa diminta. Menunjukkan inisiatif tinggi.	Berpartisipasi dengan baik, memberikan pendapat, dan terlibat dalam diskusi	Terlibat dalam diskusi tetapi pasif; hanya berbicara jika ditanya.	Tidak terlibat dalam diskusi, tidak memberikan kontribusi, bahkan cenderung mengganggu kelompok.
	Kerja Sama	Menunjukkan sikap kooperatif, menghargai pendapat teman, membantu menyelesaikan tugas kelompok	Mampu bekerja sama dengan baik meskipun sesekali masih kurang koordinasi.	Kerja sama kurang; sering bertengangan dengan kelompok atau membutuhkan arahan berulang.	Tidak dapat bekerja sama; bersikap acuh atau menghambat kerja kelompok.
	Analisis	Analisis sangat mendalam terhadap contoh konsumsi dan alasannya	Analisis cukup baik dan sesuai konsep, namun belum mendalam.	Analisis kurang tepat atau terlalu singkat; hubungan antar konsep belum jelas.	Analisis tidak sesuai konsep atau tidak mampu menjelaskan logika.
	2. Penilaian Presentasi				
Isi Materi	Aspek	(Sangat Baik) 4	(Baik) 3	(Cukup) 2	(Kurang) 1
	Penyampaian	Menyampaikan materi dengan jelas, runtut, lancar, dan menggunakan bahasa yang baik.	Penyampaian cukup jelas dan runtut walaupun masih terdapat jeda atau repetisi.	Penyampaian tidak runtut atau kurang jelas; penjelasan terbatas.	Penyampaian tidak dapat dipahami.
	Isi Materi	Lengkap, akurat, dan	Materi cukup	Materi kurang	Isi tidak sesuai atau tidak

		sesuai konsep kebutuhan keinginan	lengkap; hanya satu bagian yang kurang dalam.	lengkap; dua atau lebih bagian tidak dijelaskan.	menjelaskan materi pembelajaran.
	Kepercayaan Diri	Sangat percaya diri, kontak mata baik, tidak membaca penuh dari teks.	Percaya diri cukup baik, namun masih sering melihat catatan.	Kurang percaya diri; banyak membaca teks dan tidak fokus.	Tidak percaya diri; suara sangat pelan, wajah tidak menghadap audiens.
3. Penilaian Sikap					
	Aspek	(Sangat Baik) 4	(Baik) 3	(Cukup) 2	(Kurang) 1
	Kejujuran	Selalu jujur, mengerjakan tugas sendiri, dan tidak mencontek.	Pada umumnya jujur, meski sesekali membutuhkan pengingat.	Terdapat indikasi tidak jujur (misalnya menyalin pekerjaan teman).	Tidak menyelesaikan tugas atau meninggalkan kegiatan.
	Tanggung Jawab	Menyelesaikan tugas tepat waktu, aktif menjaga alat/bahan,	Tugas selesai tetapi tidak sepenuhnya optimal.	Tugas sering terlambat atau harus diingatkan berkali-kali.	Tidak menyelesaikan tugas atau meninggalkan kegiatan.
	Sikap Kritis	Sangat kritis dalam membedakan kebutuhan keinginan	Sesekali mengajukan pertanyaan dan melakukan penilaian sederhana.	Jarang kritis; hanya menerima informasi tanpa mengevaluasi.	Tidak menunjukkan sikap kritis sama sekali.

		<p>Indikator ketercapaian tujuan pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Minimal 80% siswa mencapai skor ≥ 70 pada penilaian kognitif. ➢ Seluruh kelompok mampu menjelaskan dan melakukan simulasi kegiatan ekonomi dengan benar. ➢ Siswa dapat menunjukkan partisipasi aktif dalam simulasi. <p>Tindak Lanjut</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Jika $< 80\%$ siswa mencapai kriteria penilaian maka akan dilakukan remedial dengan penjelasan ulang dan latihan tambahan. ➢ Jika $\geq 80\%$ siswa mencapai kriteria penilaian maka akan dilakukan pengayaan yaitu membuat video atau laporan sederhana tentang kegiatan ekonomi di lingkungan sekitar
9.	Refleksi Guru dan Siswa	
	Refleksi Guru	<ul style="list-style-type: none"> • Guru mengevaluasi sejauh mana siswa dapat mengidentifikasi perbedaan antara kebutuhan dan keinginan • Guru mengamati keterlibatan siswa dalam diskusi, kegiatan bermain peran, serta interaksi selama kegiatan kelompok. • Guru mengevaluasi apakah setiap tahap pembelajaran—pembukaan, inti, dan penutup telah berjalan sesuai rencana atau perlu penyesuaian waktu.
	Refleksi Siswa	<ul style="list-style-type: none"> • Siswa merefleksikan pemahaman baru, seperti perbedaan kebutuhan dan keinginan, • Siswa diminta menuliskan contoh pengeluaran pribadi yang ternyata termasuk keinginan, bukan kebutuhan • Siswa merefleksikan apakah mereka kini dapat membuat keputusan konsumsi yang lebih bijak
10.	Daftar Pustaka	
	Daftar Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Sukirno, Sadono. Pengantar Teori Ekonomi. ➢ Kemendikbud. Buku Ekonomi SMA X. ➢ Modul ekonomi perilaku konsumsi (Kemendikbud).
11.	Pengayaan dan Remedial	
	Pengayaan	Peserta didik Membuat daftar konsumsi 1 minggu beserta analisis kebutuhan–keinginan.
	Remedial	Peserta didik Bimbingan dan latihan soal esai sederhana.

Mengetahui,
Kepala Sekolah,

Guru Mata Pelajaran,

Supandi, S.Pd.M.M..
NIP: 197101011007011004

SELAAJU IRAWATI
NPM: 2313031015