



MODUL AJAR EKONOMI KELAS X SMA/MA

“Perilaku Konsumsi”

No	Komponen	Deskripsi/Keterangan
1.	Informasi Umum Perangkat Ajar	
	Nama Penyusun	Yesi Novia Pitriani
	Nama Instansi	MAN 1 Bandar Lampung
	Tahun Penyusunan Modul Ajar	2025/Ganjil
	Jenjang Sekolah	SMA/MA
	Fase/Kelas	E/X
	Alokasi Waktu	1 x 20 menit
2.	Tujuan Pembelajaran	
	Fase Capaian Pembelajaran (CP)	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian dan tujuan konsumsi, mengidentifikasi faktor=faktor yang memengaruhi konsumsi, serta menganalisis contoh perilaku konsumsi masyarakat di lingkungan sekitar.
	Elemen/Domain CP	<p>Pengetahuan: Peserta didik mampu memahami dan menjelaskan pengertian, tujuan, faktor-faktor, dan contoh perilaku konsumsi.</p> <p>Keterampilan: Peserta didik mampu mengumpulkan dan menganalisis informasi melalui diskusi kelompok dan berpartisipasi aktif.</p> <p>Sikap: Peserta didik menunjukkan sikap kritis dan rasa ingin tahu terhadap perilaku konsumsi dalam kehidupan sehari-hari serta menumbuhkan sikap kerja sama dan saling menghargai dalam diskusi kelompok.</p>
	Tujuan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mampu menjelaskan pengertian dan tujuan konsumsi. 2. Peserta didik mampu mengidentifikasi faktor=faktor yang memengaruhi konsumsi. 3. Peserta didik mampu menganalisis contoh perilaku konsumsi masyarakat di lingkungan sekitar.
	<i>Essensial Question(s)/Pert</i>	Mengapa orang melakukan kegiatan konsumsi?

	anyaan Pemantik	
	Lingkungan Belajar	Ruang Kelas
3.	Alur Tujuan Pembelajaran	
	Profil Pelajar Pancasila	
	Profil Pelajar Pancasila yang Berkaitan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beriman. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhlak Mulia: Berdoa di awal dan akhir kegiatan pembelajaran. 2. Mandiri: Melakukan kegiatan identifikasi perilaku konsumsi. 3. Bernalar Kritis: Berani mengemukakan pendapat yang berhubungan dengan materi.
4.	Materi Ajar, Alat, dan Bahan	
	Materi Pembelajaran	<p>Materi Ajar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan tujuan konsumsi 2. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi 3. Contoh kegiatan konsumsi masyarakat <p>Sumber Belajar:</p> <p>Cucu Risa Asmarani, M.Pd. (2020). Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonomi. e-Modul, Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN.</p> <p>Kinanti, A. F., Maulana, M. S., & Yasin, M. (2024). Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. <i>Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce</i>, 3(2), 19-32.</p>
	Fasilitas	<p>Alat dan bahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TV 2. Laptop 3. <i>Smartphone</i> 4. Jaringan Internet 5. <i>Slide Microsoft PowerPoint</i> 6. LKPD 7. Google Form
5.	Model Pembelajaran	

	Model Pembelajaran	<i>Discovery Learning</i>
	Metode Pembelajaran	Diskusi, tanya jawab, presentasi kelompok
	Pendekatan Pembelajaran	Saintifik
6.	Urutan Kegiatan Pembelajaran	
	<p>Pembuka (5 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru membuka pembelajaran dengan salam pembuka, dilanjutkan dengan berdoa bersama. 2. Guru memeriksa kebersihan kelas. 3. Guru memeriksa kehadiran peserta didik. 4. Guru memberikan <i>ice breaking</i> kepada peserta didik untuk membangun antusias dan semangat peserta didik sebelum kegiatan pembelajaran dimulai. 5. Guru melakukan apersepsi dengan menyanyikan materi pertemuan sebelumnya. 6. Guru menyampaikan pokok-pokok materi yang akan dipelajari serta tujuan pembelajaran yang akan dicapai dalam pembelajaran materi alat pembayaran. 7. Guru memberikan pertanyaan pemantik kepada peserta didik. <p>Inti (20 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyajikan materi sesuai topik dibantu dengan media PPT. 2. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk bertanya mengenai hal yang belum dipahami. 3. Guru membagi peserta didik menjadi 3 kelompok yang beranggotakan 3 siswa. 4. Guru memberikan studi kasus berkaitan dengan materi yang telah dijelaskan. <p>Studi Kasus:</p> <p>KELOMPOK 1</p>  <p>KELOMPOK 2</p>  <p>KELOMPOK 3</p>	



1. Analisislah kegiatan tersebut!
2. Faktor-faktor apa saja yang memengaruhi kegiatan tersebut?
5. Peserta didik berdiskusi untuk menanggapi studi kasus.
6. Peserta didik mempresentasikan hasil diskusi ke depan kelas.
7. Guru melakukan validasi dan verifikasi mengenai hasil diskusi setiap kelompok.

Penutup (5 menit)

1. Guru bersama peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari.
2. Guru bersama peserta didik melakukan refleksi dengan menyampaikan kelebihan dan kekurangan kegiatan pembelajaran yang sudah dilaksanakan.
3. Guru memberikan evaluasi kepada peserta didik berupa soal post test.
4. Guru memberikan tugas untuk tindak lanjut.
5. Guru memberikan apresiasi dan memberikan saran positif.
6. Guru menutup kegiatan pembelajaran dengan salam dan doa dipimpin ketua kelas.

7.	Assesmen	
	Target Penilaian	Individu dan Kelompok
	Jenis Assesmen	Formatif dan Sumatif
	Kriteria Pengukuran Ketercapaian Tujuan Pembelajaran dan Assesmen Formatif	
	Penilaian Kompetensi dan Pengetahuan	Pemahaman konsep uang, kemampuan berpartisipasi, dan kerja sama.
	Cara Melakukan Assesmen	Formatif: penilaian kompetensi dan pengetahuan selama proses pembelajaran, seperti observasi keaktifan dan hasil diskusi. Sumatif: tes tertulis di akhir pembelajaran untuk mengukur pemahaman menyeluruh tentang pengertian, tujuan, faktor, dan contoh perilaku konsumsi.
	Kriteria Penilaian	Benar salah jawaban tes, keterlibatan aktif, dan sikap kooperatif.
	Penilaian Kognitif	Kelompok Studi Kasus: KELOMPOK 1



KELOMPOK 2



KELOMPOK 3



1. Analisislah kegiatan tersebut!
2. Faktor-faktor apa saja yang memengaruhi kegiatan tersebut?

Individu

Post-test melalui Google Form:

<https://forms.gle/PPTvRpgaGFvgv6Ja9>

1. Kegiatan menghabiskan atau menggunakan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan disebut...
 - a. Produksi
 - b. Konsumsi
 - c. Distribusi
 - d. Investasi
2. Berikut ini yang merupakan contoh perilaku konsumtif adalah...
 - a. Membeli barang yang benar-benar dibutuhkan
 - b. Menggunakan barang sampai rusak
 - c. Merawat barang dengan baik
 - d. Belanja pakaian secara berlebihan tanpa pertimbangan
3. Tujuan utama dari kegiatan konsumsi adalah...
 - a. Menambah pendapatan
 - b. Mengurangi nilai guna barang
 - c. Memenuhi kebutuhan
 - d. Menyalurkan barang

		<div>4. Berikut ini merupakan faktor eksternal yang memengaruhi konsumsi...<div>a. Pendapatan pribadi</div>b. Selera</div> <div>c. Lingkungan sosial</div> d. Jumlah anggota keluarga <div>5. Salah satu dampak negatif perilaku konsumtif adalah...<div>a. Boros dan pemborosan</div>b. Menghemat pengeluaran</div> <div>c. Meningkatkan produktivitas</div> d. Meningkatkan kesejahteraan																									
	Lembar Penilaian Kognitif	<div><div>No.</div><div>Nama Siswa</div><div>Mengetahui konsep dan sejarah terciptanya uang</div><div><div>Ya</div><div>Tidak</div><div>Ya</div><div>Tidak</div><div>Ya</div><div>Tidak</div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div>																									
	Rubrik Penilaian	<div>Aspek Pengetahuan</div> <div>Diskusi Kelompok:</div> <table><tr><th>Aspek yang Dinilai</th><th>Indikator</th><th>Skor 1</th><th>Skor 2</th><th>Skor 3</th><th>Skor 4</th></tr><tr><td>Partisipasi</td><td>Berperan aktif dalam diskusi dan menyampaikan pendapat</td><td>Tidak aktif</td><td>Kadang berpartisipasi</td><td>Aktif</td><td>Sangat Aktif</td></tr><tr><td>Kerja sama</td><td>Mampu bekerja sama dengan</td><td>Tidak bekerja sama</td><td>Cukup</td><td>Baik</td><td>Sangat Baik</td></tr></table>								Aspek yang Dinilai	Indikator	Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Partisipasi	Berperan aktif dalam diskusi dan menyampaikan pendapat	Tidak aktif	Kadang berpartisipasi	Aktif	Sangat Aktif	Kerja sama	Mampu bekerja sama dengan	Tidak bekerja sama	Cukup	Baik	Sangat Baik
Aspek yang Dinilai	Indikator	Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4																						
Partisipasi	Berperan aktif dalam diskusi dan menyampaikan pendapat	Tidak aktif	Kadang berpartisipasi	Aktif	Sangat Aktif																						
Kerja sama	Mampu bekerja sama dengan	Tidak bekerja sama	Cukup	Baik	Sangat Baik																						

		rekan satu kelompok				
Ketepatan Konsep	Pendapat berdasarkan pemahaman konsep ekonomi tentang uang	Tidak tepat	Kurang Tepat	Tepat	Sangat Tepat	
Sikap Tanggung Jawab	Menyelesaikan tugas kelompok tepat waktu dan menjaga ketertiban	Tidak bertanggung jawab	Kadang	Baik	Sangat Baik	

Post-test: Benar = 2 poin, Salah = 0 poin (Total maks. 10)

Skor	Nilai	Keterangan
80 – 100	A	Sangat Baik
60 – 80	B	Baik
40 – 60	C	Cukup
<40	D	Kurang

Aspek Keterampilan

Level 1: Memahami fungsi dan tujuan perilaku konsumsi

Level 2: Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi

Level 3: Menganalisis contoh perilaku konsumsi di lingkungan sekitar

Penilaian diri

No.	Nama Siswa	Level 1: Memahami fungsi dan	Level 2: Mengidentifikasi	Level 3: Menganalisis contoh

		<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td> tujuan perilaku konsumsi </td> <td> faktor=faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi </td> <td> perilaku konsumsi di lingkungan sekitar </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td> Ya </td> <td> Tidak </td> <td> Ya </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>			tujuan perilaku konsumsi	faktor=faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi	perilaku konsumsi di lingkungan sekitar			Ya	Tidak	Ya															
		tujuan perilaku konsumsi	faktor=faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi	perilaku konsumsi di lingkungan sekitar																							
		Ya	Tidak	Ya																							
		<p>Keterangan:</p> <p>Ya: berhasil</p> <p>Tidak: diperlukan perbaikan</p>																									
8.	Refleksi Guru dan Siswa																										
	Refleksi Guru	1. Apakah siswa aktif dalam discovery learning? 2. Bagaimana efektivitas diskusi kelompok? 3. Apa yang perlu diperbaiki pada alokasi waktu 20 menit?																									
	Refleksi Siswa	1. Apa pemahaman baru tentang konsumsi? 2. Bagaimana faktor memengaruhi pilihan pribadi? 3. Apa rencana menjadi konsumen cerdas?																									
9.	Daftar Pustaka																										
	Daftar Pustaka	<p>Siti Mugi Rahayu, M.Pd. (2020). Bank Sentral, Sistem Pembayaran, dan Alat Pembayaran dalam Perekonomian Indonesia, e-Modul, Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN.</p> <p>Kinanti, A. F., Maulana, M. S., & Yasin, M. (2024). Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. <i>Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce</i>, 3(2), 19-32.</p>																									
10.	Pengayaan dan Remedial																										
	Pengayaan	Peserta didik mencatat kegiatan konsumsinya, apakah termasuk konsumtif atau tidak?																									

	Remedial	Latihan soal tambahan 5 pilihan ganda; Diskusi individu dengan guru.
--	----------	--

Mengetahui,

Kepala Sekolah,

Guru Mata Pelajaran,

H. Lukman Hakim, S.Pd., M.M

Yesi Novia Pitriani

NIP: 197001041999031005

NPM: 2313031006