

MODUL AJAR EKONOMI SMAN 1 SUKOHARJO

KURIKULUM MERDEKA

NO	KOMPONEN	DESKRIPSI/KETERANGAN
1.	Informasi Umum Perangkat Ajar	
	Nama Penyusun	Mar'atus Shalihah
	Nama Institusi	SMA Negeri 1 Sukoharjo
	Tahun Penyusunan Modul Ajar	2025
	Jenjang Sekolah	Sekolah Menengah Atas (SMA)
	Fase/Kelas	E/ X IPS 1
	Alokasi Waktu	1 ×30 Menit
2.	Tujuan Pembelajaran	
	Fase Capaian Pembelajaran (CP)	Peserta didik dapat menganalisis berbagai jenis pasar dalam sistem ekonomi, memahami karakteristik dan ciri-ciri masing-masing jenis pasar.
Elemen/Domain CP		<p>1. Pengetahuan</p> <ul style="list-style-type: none">• Peserta didik mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar pasar• Peserta didik mampu mengidentifikasi jenis-jenis pasar berdasarkan struktur persaingan• Peserta didik mampu menganalisis karakteristik dan ciri-ciri setiap jenis pasar <p>2. Keterampilan</p> <ul style="list-style-type: none">• Peserta didik mampu menganalisis perbedaan dan persamaan antara berbagai struktur pasar melalui contoh nyata di lingkungan sekitar.• Peserta didik mampu menyusun laporan sederhana hasil diskusi mengenai kelebihan dan kekurangan setiap jenis pasar.• Peserta didik mampu mempresentasikan hasil analisis kelompoknya terkait pasar dalam bentuk lisan maupun tulisan. <p>3. Sikap</p> <ul style="list-style-type: none">• Peserta didik menunjukkan sikap jujur dan adil dalam memahami peran penjual dan pembeli di pasar.

		<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mengembangkan sikap kritis dan terbuka dalam menanggapi fenomena pasar di lingkungan sekitarnya. • Peserta didik memiliki sikap bertanggung jawab dalam kerja kelompok ketika menganalisis jenis pasar. • Peserta didik menumbuhkan rasa menghargai peran berbagai pelaku ekonomi (produsen, distributor, konsumen) dalam kegiatan pasar.
	Tujuan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mampu menjelaskan pengertian pasar 2. Peserta didik mampu mengidentifikasi jenis-jenis pasar (persaingan sempurna, monopoli, oligopoli, dan monopolistik) 3. Peserta didik mampu menganalisis karakteristik dan ciri-ciri setiap jenis pasar 4. Peserta didik mampu memberikan contoh nyata dari setiap jenis pasar dalam kehidupan sehari-hari
	<i>Essential Question (s) / Pertanyaan Pemantik</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kalian pernah pergi ke pasar? • Apa yang kalian ketahui tentang pasar?
	Lingkungan Belajar	Pembelajaran dilakukan di dalam ruang kelas
3.	Alur Tujuan Pembelajaran	
	Profil Pelajar Pancasila	
	Profil Pelajar Pancasila berkaitan	<p>1. Beriman. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhlik Mulia: Berdoa di awal dan akhir kegiatan pembelajaran.</p> <p>2. Bernalar kritis: Menganalisis karakteristik dan dampak setiap jenis pasar.</p> <p>3. Kreatif : Mencari solusi dan contoh dari setiap jenis pasar</p> <p>4. Gotong royong : Bekerja sama dengan teman dalam kelompok kecil maupun kelompok besar melalui model Jigsaw.</p>
4.	Materi Ajar, Alat, dan Bahan	
	Materi atau Sumber Pembelajaran Utama	<p>Materi Ajar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Pasar 2. Jenis-jenis Pasar berdasarkan Struktur Persaingan

	<p>a. Pasar Persaingan Sempurna</p> <p>b. Pasar Monopoli</p> <p>c. Pasar Oligopoli</p> <p>d. Pasar Monopolistik</p> <p>3. Karakteristik dan ciri-ciri Pasar</p> <p>Sumber Belajar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS, dan DIKMEN. (2020). Keseimbangan dan struktur pasar ekonomi kelas X. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. ✓ Rahayu, S. M. (2020). Modul pembelajaran: Keseimbangan dan struktur pasar [Modul]. Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS, dan DIKMEN.
--	---

	<p>Fasilitas</p> <p>Alat dan Bahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LDC Proyektor 2. Laptop 3. <i>Slide Microsoft PowerPoint (PPT)</i> 4. Handphone 5. LKPD 6. Blooket.com
--	--

5. Model Pembelajaran		
Model Pembelajaran	Jigsaw	
Motode Pembelajaran	Ceramah, tanya jawab, diskusi, dan presentasi kelompok.	
Pendekatan pembelajaran	Kolaboratif	
6. Urutan Kegiatan Pembelajaran		
	<p>Pendahuluan (10 Menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru membuka pembelajaran dengan salam pembuka, dilanjutkan dengan berdoa bersama. 2. Guru dan peserta didik menyanyikan lagu nasional Indonesia Raya. 	

3. Guru memeriksa kebersihan kelas.
4. Guru memeriksa kehadiran peserta didik.
5. Guru memberikan ice breaking kepada peserta didik untuk membangun antusias dan semangat peserta didik sebelum kegiatan pembelajaran dimulai.
6. Guru melakukan apersepsi dengan menyanyakan materi pertemuan sebelumnya.
7. Guru memberikan pertanyaan pemantik kepada peserta didik dengan mengajukan pertanyaan “Apakah kalian pernah pergi ke pasar?” dan “Apa yang kalian ketahui tentang pasar?”
8. Guru menyampaikan pokok-pokok materi yang akan dipelajari, model pembelajaran yang digunakan serta tujuan pembelajaran yang akan dicapai dalam pembelajaran materi pasar.
9. Guru mengukur kemampuan awal peserta didik dengan memberikan pretest melalui blooket.com

Inti (15 Menit)

1. Guru menyajikan materi pasar dibantu dengan media PPT.
2. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk bertanya mengenai hal yang belum dipahami.
3. Guru membagi peserta didik menjadi 3 kelompok yang beranggotakan 4 siswa.
4. Guru memberikan gambar/ilustrasi yang berkaitan dengan materi yang telah dijelaskan kepada setiap kelompok.

Kelompok 1

Perhatikan gambar berikut ini:



- 1) Amatilah gambar di atas. Menurut pendapat kalian, gambar tersebut termasuk jenis pasar apa? Jelaskan alasan kalian.
- 2) Setelah mengidentifikasi jenis pasar, tuliskan ciri-ciri utama pasar tersebut.
- 3) Analisislah bagaimana mekanisme penentuan harga dan persaingan yang terjadi pada pasar tersebut.
- 4) Jelaskan kelebihan dan kekurangan pasar tersebut bagi penjual maupun pembeli.
- 5) Berikan contoh pasar sejenis yang ada di lingkungan sekitar kalian.

Kelompok 2

Perhatikan gambar berikut ini:



- 1) Amatilah gambar di atas. Menurut pendapat kalian, gambar tersebut termasuk jenis pasar apa? Jelaskan alasan kalian.
- 2) Setelah mengidentifikasi jenis pasar, tuliskan ciri-ciri utama pasar tersebut.
- 3) Analisislah bagaimana mekanisme penentuan harga dan persaingan yang terjadi pada pasar tersebut.
- 4) Jelaskan kelebihan dan kekurangan pasar tersebut bagi penjual maupun pembeli.
- 5) Berikan contoh pasar sejenis yang ada di lingkungan sekitar kalian.

Kelompok 3

Perhatikan gambar berikut ini:



- 1) Amatilah gambar di atas. Menurut pendapat kalian, gambar tersebut termasuk jenis pasar apa? Jelaskan alasan kalian.
- 2) Setelah mengidentifikasi jenis pasar, tuliskan ciri-ciri utama pasar tersebut.
- 3) Analisislah bagaimana mekanisme penentuan harga dan persaingan yang terjadi pada pasar tersebut.
- 4) Jelaskan kelebihan dan kekurangan pasar tersebut bagi penjual maupun pembeli.
- 5) Berikan contoh pasar sejenis yang ada di lingkungan sekitar kalian.

5. Setiap kelompok berdiskusi untuk menanggapi gambar/ilustrasi yang telah disajikan dan kemudian tulis laporan hasil diskusi.
6. Perwakilan setiap kelompok mempresentasikan hasil diskusi ke depan kelas.
7. Guru melakukan validasi dan verifikasi mengenai hasil diskusi setiap kelompok.
8. Guru memberikan reward untuk mengapresiasi kerjasama peserta didik dalam berkelompok.

Penutup (5 Menit)

1. Guru bersama peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari.
2. Guru bersama peserta didik melakukan refleksi dengan menyampaikan kelebihan dan kekurangan kegiatan pembelajaran yang sudah dilaksanakan.
3. Guru memberikan evaluasi kepada peserta didik berupa soal post test.
4. Guru memberikan tugas untuk tindak lanjut.
5. Guru memberikan apresiasi dan memberikan saran positif.
6. Guru menutup kegiatan pembelajaran dengan salam dan doa dipimpin ketua kelas.

7. Asesmen

	Target Penilaian	Individu dan Kelompok
	Jenis asesmen	1. Asesmen Diagnostik 2. Asesmen Formatif 3. Asesmen Sumatif
Kriteria Pengukuran Ketercapaian Tujuan Pembelajaran dan Asesmen Formatif		
	Penilaian kompetensi dan pengetahuan	1. Kemampuan peserta didik menjelaskan pengertian pasar 2. Kemampuan peserta didik mengidentifikasi jenis-jenis pasar (persaingan sempurna, monopoli, oligopoli, monopolistik) 3. Kemampuan peserta didik menganalisis karakteristik dan ciri-ciri setiap jenis pasar 4. Kemampuan peserta didik memberikan contoh nyata dari setiap jenis pasar
	Cara melakukan asesmen	1. Asesmen Diagnostik: <ul style="list-style-type: none"> • Pre-test melalui blooket.com untuk mengukur kemampuan awal siswa • Pertanyaan pemantik untuk menggali pengetahuan awal tentang pasar 2. Asesmen Formatif: <ul style="list-style-type: none"> • Observasi selama diskusi kelompok (model Jigsaw) • Penilaian hasil diskusi dan analisis gambar/ilustrasi

	<ul style="list-style-type: none"> • Penilaian presentasi kelompok • Penilaian partisipasi aktif dalam pembelajaran <p>3. Asesmen Sumatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Post-test di akhir pembelajaran • Evaluasi laporan hasil diskusi kelompok
Kriteria Penilaian	<p>Kognitif</p> <p>Ketepatan jawaban dalam mengidentifikasi jenis pasar, menganalisis karakteristik pasar, keterlibatan aktif dalam diskusi, dan sikap kooperatif dalam kerja kelompok.</p>
Penilaian Kognitif	<p>Skor 4 (Sangat Baik) - 85-100:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan pengertian pasar dengan tepat dan lengkap • Mampu mengidentifikasi semua jenis pasar dengan benar • Mampu menganalisis karakteristik dan ciri-ciri setiap jenis pasar secara mendalam • Mampu memberikan contoh nyata yang relevan dari lingkungan sekitar <p>Skor 3 (Baik) - 70-84:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan pengertian pasar dengan cukup tepat • Mampu mengidentifikasi sebagian besar jenis pasar dengan benar • Mampu menganalisis karakteristik dan ciri-ciri pasar dengan cukup baik • Mampu memberikan contoh yang relevan meskipun terbatas <p>Skor 2 (Cukup) - 55-69:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan pengertian pasar namun kurang lengkap • Mampu mengidentifikasi beberapa jenis pasar • Mampu menganalisis karakteristik pasar namun masih dangkal • Mampu memberikan contoh namun kurang tepat <p>Skor 1 (Kurang) - <55:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kesulitan menjelaskan pengertian pasar • Belum mampu mengidentifikasi jenis-jenis pasar dengan tepat • Belum mampu menganalisis karakteristik pasar • Belum mampu memberikan contoh yang relevan

Lembar Penilaian Kognitif		No.	Nama Siswa	Pengertian Pasar	Jenis-Jenis Pasar	Karakteristik Pasar	Contoh Pasar	Total	Nilai
		1							
		2							
		4.							
		5.							
		6.							
		7.							
		8.							
		9.							
		10.							
		11.							
		12.							

Keterangan :

- Nama panjang siswa ditulis untuk identifikasi.
- Setiap aspek diberi bobot 25 poin, sehingga total maksimal adalah 100.
- Nilai tiap siswa dihitung dari jumlah skor masing-masing aspek.
- Nilai akhir pada kolom nilai disesuaikan dengan skala penilaian di sekolah, berkisar antara 0 hingga 100.

Rubrik Penilaian		A. Penilaian Diskusi Kelompok				
		Aspek	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang (1)
		Partisipasi	Sangat aktif dalam diskusi, memberikan kontribusi ide yang berkualitas	Aktif dalam diskusi, memberikan kontribusi yang baik	Cukup aktif, kontribusi terbatas	Kurang aktif, jarang memberikan kontribusi
		Kerjasama	Bekerja sama dengan sangat baik,	Bekerja sama dengan baik	Cukup dalam	Kurang dalam bekerja sama

		menghargai pendapat anggota lain		bekerja sama	
	Analisis	Analisis mendalam terhadap gambar/ilustrasi pasar	Analisis cukup baik	Analisis dangkal	Kesulitan melakukan analisis

B. Penilaian Presentasi

Aspek	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang (1)
Penyampaian	Jelas, sistematis, dan mudah dipahami	Cukup jelas dan sistematis	Kurang jelas namun dapat dipahami	Sulit dipahami
Isi Materi	Lengkap, akurat, dan sesuai dengan tujuan	Cukup lengkap dan akurat	Kurang lengkap namun akurat	Tidak lengkap dan kurang akurat
Kepercayaan Diri	Sangat percaya diri, tidak gugup	Percaya diri	Cukup percaya diri	Kurang percaya diri, gugup.

C. Penilaian Sikap

Aspek	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang (1)
Kejujuran	Selalu jujur dalam memberikan pendapat dan mengerjakan tugas	Jujur dalam sebagian besar situasi	Kadang- kadang jujur	Kurang menunjukkan kejujuran

Tanggung Jawab	Sangat bertanggung jawab terhadap tugas kelompok	Bertanggung jawab	Cukup bertanggung jawab	Kurang bertanggung jawab
Sikap Kritis	Menunjukkan sikap kritis yang konstruktif	Menunjukkan sikap kritis	Kadang menunjukkan sikap kritis	Kurang kritis

Indikator Ketercapaian Tujuan Pembelajaran

Tujuan Pembelajaran Tercapai jika:

- Minimal 80% siswa mencapai skor ≥ 70 pada penilaian kognitif
- Semua kelompok mampu mengidentifikasi jenis pasar dari gambar/ilustrasi dengan benar
- Siswa dapat memberikan contoh pasar dari lingkungan sekitar
- Siswa menunjukkan partisipasi aktif dalam diskusi dan presentasi

Tindak Lanjut:

- Jika $<80\%$ siswa mencapai kriteria: lakukan remedial dengan penjelasan ulang dan latihan tambahan
- Jika $\geq 80\%$ siswa mencapai kriteria: lakukan pengayaan dengan observasi langsung ke pasar lokal

A. Lembar Penilaian Diskusi Kelompok								
No	Nama Siswa	Partisipasi (4)	Kerjasama (4)	Analisis (4)	Hasil Diskusi (4)	Total	Nilai	
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								

Lembar Penilaian

7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							

Kriteria Penilaian:

- Partisipasi (keaktifan dalam diskusi dan memberikan kontribusi ide)
- Kerjasama (kemampuan bekerja sama dan menghargai pendapat anggota lain)
- Analisis (kemampuan menganalisis gambar/ilustrasi pasar)
- Hasil Diskusi (kualitas laporan hasil diskusi kelompok)

B. Lembar Penilaian Presentasi

No	Nama Siswa	Penyampaian (4)	Isi Materi (4)	Kepercayaan Diri (4)	Total	Nilai
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Kriteria Penilaian:

- Penyampaian (kejelasan, sistematika, dan kemudahan dipahami)
- Isi Materi (kelengkapan, keakuratan, dan kesesuaian dengan tujuan)

- Kepercayaan Diri (sikap percaya diri dan tidak gugup saat presentasi)

C. Lembar Penilaian Sikap

No	Nama Siswa	Kejujuran (4)	Tanggung Jawab (4)	Sikap Kritis (4)	Menghargai (4)	Total	Nilai
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							

Kriteria Penilaian:

- Kejujuran (selalu jujur dalam memberikan pendapat dan mengerjakan tugas)
- Tanggung Jawab (bertanggung jawab terhadap tugas kelompok)
- Sikap Kritis (menunjukkan sikap kritis yang konstruktif)
- Menghargai (menghargai peran berbagai pelaku ekonomi)

8. Refleksi Guru dan siswa

Refleksi Guru

1. Apakah tujuan pembelajaran hari ini sesuai dengan capaian pembelajaran yang diharapkan?
2. Apakah model Jigsaw efektif untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang jenis-jenis pasar?
3. Kendala apakah yang ditemukan guru selama melaksanakan pembelajaran ini?

		<p>4. Langkah apa yang dapat dilakukan guru jika tujuan pembelajaran belum tercapai?</p> <p>5. Apakah perubahan-perubahan yang akan dilakukan guru pada pertemuan berikutnya untuk mencapai tujuan pembelajaran?</p>
	Refleksi Siswa	<p>1. Apakah metode belajar hari ini menyenangkan dan membantu pemahaman materi jenis-jenis pasar?</p> <p>2. Bagaimana perasaanmu selama mengikuti pembelajaran ini?</p> <p>3. Cara belajar yang bagaimana yang paling membantumu dalam mempraktekkan pembelajaran?</p>
9.	Daftar Pustaka	
	Daftar Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS, dan DIKMEN. (2020). Keseimbangan dan struktur pasar ekonomi kelas X. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. ✓ Rahayu, S. M. (2020). Modul pembelajaran: Keseimbangan dan struktur pasar [Modul]. Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS, dan DIKMEN.
10.	Pengayaan dan Remedial	
	Pengayaan	<p>Peserta didik melakukan observasi langsung ke pasar di daerah setempat, kemudian membuat laporan yang berisi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar tersebut termasuk ke dalam jenis pasar ? 2. Bagaimana persaingan harga antar penjual pada pasar tersebut? 3. Apa tantangan yang dihadapi penjual di tengah berkembangnya teknologi digital?
	Remedial	Siswa yang sudah paham membantu teman yang belum, kemudian guru memberikan pengulangan dengan penjelasan sederhana apabila masih terdapat kesulitan.

Mengetahui,
Kepala Sekolah,
Guru Mata Pelajaran,

Jahara Siregar, M.Pd.
NIP. 197006081993011001

Mar'atus Shalihah
NPM. 2313031025

LAMPIRAN

A. Soal Pretest

1. Apa yang dimaksud dengan pasar dalam ilmu ekonomi adalah...
 - a. Tempat bertemunya penjual dan pembeli
 - b. Tempat perusahaan membuat keputusan produksi
 - c. Tempat produksi barang
 - d. Tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi.
2. Manakah dari jenis pasar berikut yang termasuk pasar persaingan sempurna?
 - a. Pasar dengan beberapa penjual yang mendominasi pasar
 - b. Pasar dengan banyak penjual dan barang homogen
 - c. Pasar dengan produk yang berbeda dan banyak penjual
 - d. Pasar dengan satu penjual saja
3. Apa ciri khas pasar oligopoli?
 - a. Hanya satu penjual yang menguasai pasar
 - b. Barang yang dijual homogen dan harga tidak dapat diatur penjual
 - c. Terdapat beberapa penjual yang menguasai pasar dan saling mempengaruhi
 - d. Tidak ada persaingan yang sama sekali
4. Salah satu ciri pasar monopoli adalah...
 - a. Tidak ada hambatan masuk ke pasar
 - b. Harga ditentukan oleh penjual tunggal
 - c. Barang yang dijual sangat beragam
 - d. Banyak penjual dan pembeli
5. Bagaimana mekanisme penentuan harga pada persaingan pasar sempurna?
 - a. Ditentukan oleh harga pasar berdasarkan interaksi penawaran dan permintaan
 - b. Ditentukan oleh satu penjual saja
 - c. Ditentukan oleh kelompok penjual dominan
 - d. Ditentukan oleh pemerintah

Pedoman penilaian :

Penilaian : :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

B. LKPD

Soal Kelompok 1

Jawablah pertanyaan berdasar pada gambar berikut ! Selamat mengerjakan !



PERTANYAAN

1. Amatilah gambar di atas. Menurut pendapat kalian, gambar tersebut termasuk jenis pasar apa? Jelaskan alasan kalian.
2. Setelah mengidentifikasi jenis pasar, tuliskan ciri-ciri utama pasar tersebut.
3. Analisislah bagaimana mekanisme penentuan harga dan persaingan yang terjadi pada pasar tersebut.
4. Jelaskan kelebihan dan kekurangan pasar tersebut bagi penjual maupun pembeli.
5. Berikan contoh pasar sejenis yang ada di lingkungan sekitar kalian.

Soal Kelompok 2

Jawablah pertanyaan berdasar pada gambar berikut ! Selamat mengerjakan !



PERTANYAAN

1. Amatilah gambar di atas. Menurut pendapat kalian, gambar tersebut termasuk jenis pasar apa? Jelaskan alasan kalian.
2. Setelah mengidentifikasi jenis pasar, tuliskan ciri-ciri utama pasar tersebut.
3. Analisislah bagaimana mekanisme penentuan harga dan persaingan yang terjadi pada pasar tersebut.
4. Jelaskan kelebihan dan kekurangan pasar tersebut bagi penjual maupun pembeli.
5. Berikan contoh pasar sejenis yang ada di lingkungan sekitar kalian.

Soal Kelompok 3

Jawablah pertanyaan berdasar pada gambar berikut ! Selamat mengerjakan !



PERTANYAAN

1. Amatilah gambar di atas. Menurut pendapat kalian, gambar tersebut termasuk jenis pasar apa? Jelaskan alasan kalian.
2. Setelah mengidentifikasi jenis pasar, tuliskan ciri-ciri utama pasar tersebut.
3. Analisislah bagaimana mekanisme penentuan harga dan persaingan yang terjadi pada pasar tersebut.
4. Jelaskan kelebihan dan kekurangan pasar tersebut bagi penjual maupun pembeli.
5. Berikan contoh pasar sejenis yang ada di lingkungan sekitar kalian.

C. Soal Post Test

1. Pasaran motor di Indonesia dikuasai oleh “Tiga Besar” produk yaitu Honda, Suzuki, dan Yamaha. Pasar sepeda motor di Indonesia menunjukkan bentuk pasar ...
 - a. Oligopoli
 - b. Monopoli
 - c. Persaingan sempurna
 - d. Monopolistik
 - e. Oligopsoni
2. Ciri dari pasar monopoli ialah apabila seorang penjual atau pembeli menguasai pasar sehingga dapat mempengaruhi penetapan harga pasar. Sedangkan ciri dari pasar persaingan sempurna ...
 - a. Terdapatnya campur tangan pemerintah dalam kehidupan ekonomi dengan maksud melindungi kepentingan masyarakat
 - b. Terdapatnya keterbatasan baik keterbatasan jumlah penjual maupun keterbatasan harga
 - c. Jumlah pembeli dan penjual sangat banyak sehingga pembeli atau penjual secara perorangan tidak dapat mempengaruhi situasi pasar
 - d. Terdapatnya kecenderungan persaingan antara pembeli dan penjual dalam menetapkan harga serendah mungkin
 - e. Suatu pasar dengan kelompok penjual yang menjual barang-barang yang sejenis, tetapi terdapat perbedaan-perbedaan hasil produksi.
3. Perhatikan ciri-ciri pasar:
 - 1) Terdapat beberapa produsen yang menguasai pasar
 - 2) Satu diantaranya merupakan price leader
 - 3) Barang yang diperjualbelikan dapat homogen dan dapat pula berbeda corak (*differentiated product*)
 - 4) Tidak ada persaingan
 - 5) Harga ditentukan oleh permintaan dan penawaran pasarYang merupakan ciri pasar oligopoli adalah
 - a. 1), 3), dan 5)
 - b. 1), 3), dan 4)
 - c. 2), 4), dan 5)

d. 3), 4), dan 5)

e. 1), 2), dan 3)

4. Di bawah ini adalah ciri sebuah pasar:

1) Penyalahgunaan kekuatan ekonomi

2) Menghindari produk-produk tiruan

3) Terjadi perang harga karena tindakan seorang penjual dibalas penjual lain

4) Tidak adanya persaingan

Yang merupakan kekurangan pasar monopoli adalah pernyataan

a. 1 dan 2

b. 1 dan 4

c. 2 dan 3

d. 1 dan 3

e. 2 dan 4

5. Berikut ini adalah ciri-ciri Pasar Monopoli dan Pasar Persaingan Sempurna:

1) Ada satu penjual atau produsen yang menguasai produk tertentu

2) Ada satu pembeli atau konsumen yang menguasai produk tertentu

3) Penjual dan produsennya banyak

4) Pembeli atau konsumennya banyak

5) Baik penjual atau pembelinya sama-sama banyak

6) Produsen bisa bertindak sebagai price maker

Ciri-ciri yang tepat bagi Perusahaan Listrik Negara (PLN) adalah

a. 4), 5), dan 6)

b. 1), 2), dan 3)

c. 3), 5), dan 6)

d. 1), 4), dan 6)

e. 2), 3), dan 5)

KISI-KISI MATA PELAJARAN EKONOMI
MATERI PASAR

Mata Pelajaran: Ekonomi

Kelas/Fase: X IPS 1 / Fase E

Alokasi Waktu: 1 × 30 Menit

Bentuk Soal: Pretest, Post-test, dan LKPD

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Level Kognitif	Bentuk Soal	Jenis Asesmen	Nomor Soal
1	Memahami konsep dasar pasar	Pengertian Pasar	Peserta didik dapat menjelaskan pengertian pasar dalam ilmu ekonomi sebagai tempat bertemuanya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi	C2	PG	Pretest	1
2	Mengidentifikasi jenis pasar	Pasar Persaingan Sempurna	Disajikan ciri-ciri pasar, peserta didik dapat mengidentifikasi pasar persaingan sempurna dengan banyak penjual dan barang homogen	C2	PG	Pretest	2
3	Mengidentifikasi karakteristik pasar	Pasar Oligopoli	Peserta didik dapat menjelaskan ciri khas pasar oligopoli yaitu beberapa penjual yang menguasai pasar dan saling mempengaruhi	C2	PG	Pretest	3

4	Mengidentifikasi ciri pasar	Pasar Monopoli	Peserta didik dapat mengidentifikasi ciri pasar monopoli yaitu harga ditentukan oleh penjual tunggal	C2	PG	Pretest	4
5	Menganalisis mekanisme harga	Persaingan Pasar Sempurna	Peserta didik dapat menganalisis mekanisme penentuan harga pada persaingan pasar sempurna berdasarkan interaksi penawaran dan permintaan	C4	PG	Pretest	5
6	Menganalisis jenis pasar	Pasar Oligopoli	Disajikan studi kasus pasar motor Indonesia (Honda, Suzuki, Yamaha), peserta didik dapat menganalisis bentuk pasar oligopoli	C4	PG	Post-test	1
7	Membedakan ciri pasar	Pasar Monopoli vs Persaingan Sempurna	Peserta didik dapat membedakan ciri pasar persaingan sempurna (jumlah pembeli dan penjual sangat banyak) dengan pasar monopoli	C4	PG	Post-test	2
8	Mengidentifikasi karakteristik pasar	Pasar Oligopoli	Disajikan ciri-ciri pasar, peserta didik dapat mengidentifikasi ciri pasar oligopoli (beberapa produsen, price leader, produk homogen/differentiated)	C3	PG	Post-test	3
9	Menganalisis kekurangan pasar	Pasar Monopoli	Peserta didik dapat menganalisis kekurangan pasar monopoli yaitu penyalahgunaan kekuatan ekonomi dan tidak adanya persaingan	C4	PG	Post-test	4

10	Menganalisis penerapan konsep	Pasar Monopoli (PLN)	Disajikan contoh PLN, peserta didik dapat menganalisis ciri-ciri pasar monopoli (satu produsen, price maker)	C4	PG	Post-test	5
11	Menganalisis jenis pasar dari ilustrasi	Berbagai Jenis Pasar	Disajikan gambar/ilustrasi, peserta didik dapat mengidentifikasi jenis pasar dan menjelaskan alasannya	C4	Uraian	Formatif (LKPD)	1
12	Mengidentifikasi ciri-ciri pasar	Karakteristik Pasar	Peserta didik dapat menuliskan ciri-ciri utama dari jenis pasar yang telah diidentifikasi	C2	Uraian	Formatif (LKPD)	2
13	Menganalisis mekanisme pasar	Penentuan Harga dan Persaingan	Peserta didik dapat menganalisis mekanisme penentuan harga dan persaingan yang terjadi pada pasar tertentu	C4	Uraian	Formatif (LKPD)	3
14	Mengevaluasi kelebihan dan kekurangan	Evaluasi Struktur Pasar	Peserta didik dapat menjelaskan kelebihan dan kekurangan pasar bagi penjual maupun pembeli	C5	Uraian	Formatif (LKPD)	4
15	Menerapkan konsep pada konteks nyata	Contoh Pasar di Lingkungan Sekitar	Peserta didik dapat memberikan contoh pasar sejenis yang ada di lingkungan sekitar	C3	Uraian	Formatif (LKPD)	5

LEMBAR PENILAIAN PENGETAHUAN (KOGNITIF)

Nama Sekolah: SMAN 1 Sukoharjo

Mata Pelajaran: Ekonomi

Kelas/Semester: X / Ganjil

Tahun Pelajaran: 2025/2026

No.	Nama Siswa	Pengertian Pasar (25)	Jenis-Jenis Pasar (25)	Karakteristik Pasar (25)	Contoh Pasar (25)	Nilai Akhir	Kualifikasi
1.	Rizka Mufidah						
2.	Desmala Az Zahra						
3.	Syifa Hesti Pratiwi						
4.	Marista Febria Safutri						
5.	Aulya Syifa						
6.	Yesi Novia Pitriani						
7.	M. Rizqi Alfiah						
8.	Selvidar Armalia						
9.	Catur Febriyan						
10.	Rieke Nindita Sari						
11.	Nida Yasmin Sofiyah						
12.	Annisa Luthfiyyah						

Rubrik Penilaian Kognitif

Skor	Kategori	Rentang Nilai	Deskripsi
4	Sangat Baik	85-100	<ul style="list-style-type: none">• Mampu menjelaskan pengertian pasar dengan tepat dan lengkap.• Mampu mengidentifikasi semua jenis pasar dengan benar.• Mampu menganalisis karakteristik dan ciri-ciri setiap jenis pasar secara mendalam.• Mampu memberikan contoh nyata yang relevan dari lingkungan sekitar.
3	Baik	70-84	<ul style="list-style-type: none">• Mampu menjelaskan pengertian pasar dengan cukup tepat• Mampu mengidentifikasi sebagian besar jenis pasar dengan benar.• Mampu menganalisis karakteristik dan ciri-ciri pasar dengan cukup baik.• Mampu memberikan contoh yang relevan meskipun terbatas.
2	Cukup	55-69	<ul style="list-style-type: none">• Mampu menjelaskan pengertian pasar namun kurang lengkap.• Mampu mengidentifikasi beberapa jenis pasar.• Mampu menganalisis karakteristik pasar namun masih dangkal.• Mampu memberikan contoh namun kurang tepat
1	Kurang	<55	<ul style="list-style-type: none">• Kesulitan menjelaskan pengertian pasar.• Belum mampu mengidentifikasi jenis-jenis pasar dengan tepat.• Belum mampu menganalisis karakteristik pasar.• Belum mampu memberikan contoh yang relevan.

Keterangan:

- Nama panjang siswa ditulis untuk identifikasi
- Setiap aspek diberi bobot 25 poin, sehingga total maksimal adalah 100
- Nilai tiap siswa dihitung dari jumlah skor masing-masing aspek
- Nilai akhir disesuaikan dengan skala penilaian di sekolah, berkisar antara 0 hingga 100

Pengkualifikasian Nilai

- A. Sangat Baik = 85 – 100
- B. Baik = 70 – 84
- C. Cukup = 55 – 69
- D. Kurang = < 55

LEMBAR OBSERVASI PENILAIAN DISKUSI KELOMPOK

Nama Sekolah: SMAN 1 Sukoharjo

Mata Pelajaran: Ekonomi

Kelas/Semester: X / Ganjil

Tahun Pelajaran: 2025/2026

Rubrik Penilaian Diskusi Kelompok

Aspek	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang (1)
Partisipasi	Sangat aktif dalam diskusi, memberikan kontribusi ide yang berkualitas	Aktif dalam diskusi, memberikan kontribusi yang baik	Cukup aktif, kontribusi terbatas	Kurang aktif, jarang memberikan kontribusi
Kerjasama	Bekerja sama dengan sangat baik, menghargai pendapat anggota lain	Bekerja sama dengan baik	Cukup dalam bekerja sama	Kurang dalam bekerja sama
Analisis	Analisis mendalam terhadap gambar/ilustrasi pasar	Analisis cukup baik	Analisis dangkal	Kesulitan melakukan analisis
Hasil Diskusi	Hasil diskusi lengkap dan berkualitas	Hasil diskusi cukup lengkap	Hasil diskusi kurang lengkap	Hasil diskusi tidak lengkap

Rumus Perhitungan

$$Nilai = \frac{Total Skor}{Skor Maksimal} \times 100$$

Pengkualifikasian Nilai (Semua Aspek)

- A. Sangat Baik = 85 – 100
- B. Baik = 70 – 84
- C. Cukup = 55 – 69
- D. Kurang = < 55

Keterangan Skor:

- 1 = Kurang
- 2 = Cukup
- 3 = Baik
- 4 = Sangat Baik

LEMBAR OBSERVASI PENILAIAN SIKAP

Nama Sekolah: SMAN 1 Sukoharjo

Mata Pelajaran: Ekonomi

Kelas/Semester: X / Ganjil

Tahun Pelajaran: 2025/2026

Rubrik Penilaian Sikap

Aspek	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang (1)
Kejujuran	Selalu jujur dalam memberikan pendapat dan mengerjakan tugas	Jujur dalam sebagian besar situasi	Kadang-kadang jujur	Kurang menunjukkan kejujuran
Tanggung Jawab	Sangat bertanggung jawab terhadap tugas kelompok	Bertanggung jawab	Cukup bertanggung jawab	Kurang bertanggung jawab
Sikap Kritis	Menunjukkan sikap kritis yang konstruktif	Menunjukkan sikap kritis	Kadang menunjukkan sikap kritis	Kurang kritis
Menghargai	Selalu menghargai pendapat orang lain	Menghargai pendapat orang lain	Kadang menghargai pendapat orang lain	Kurang menghargai pendapat orang lain

Rumus Perhitungan

$$Nilai = \frac{\text{Total Skor}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

Pengkualifikasi Nilai (Semua Aspek)

- A. Sangat Baik = 85 – 100
- B. Baik = 70 – 84
- C. Cukup = 55 – 69
- D. Kurang = < 55

Keterangan Skor:

- 1 = Kurang
- 2 = Cukup
- 3 = Baik
- 4 = Sangat Baik

LEMBAR OBSERVASI PENILAIAN PRESENTASI

Nama Sekolah: SMAN 1 Sukoharjo

Mata Pelajaran: Ekonomi

Kelas/Semester: X / Ganjil

Tahun Pelajaran: 2025/2026

Rubrik Penilaian Presentasi

Aspek	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang (1)
Penyampaian	Jelas, sistematis, dan mudah dipahami	Cukup jelas dan sistematis	Kurang jelas namun dapat dipahami	Sulit dipahami
Isi Materi	Lengkap, akurat, dan sesuai dengan tujuan	Cukup lengkap dan akurat	Kurang lengkap namun akurat	Tidak lengkap dan kurang akurat
Kepercayaan Diri	Sangat percaya diri, tidak gugup	Percaya diri	Cukup percaya diri	Kurang percaya diri,

Rumus Perhitungan:

$$Nilai = \frac{Total Skor}{Skor Maksimal} \times 100$$

Pengkualifikasian Nilai (Semua Aspek)

- A. Sangat Baik = 85 – 100
- B. Baik = 70 – 84
- C. Cukup = 55 – 69
- D. Kurang = < 55

Keterangan Skor:

- 1 = Kurang
- 2 = Cukup
- 3 = Baik
- 4 = Sangat Baik

PRESENSI KEHADIRAN SISWA

KELAS X IPS 1

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-Laki	2
Perempuan	10
Total	12

Bandar Lampung, 13 September 2025
Guru Kelas X IPS 1

Mar'atus Shalihah
NPM: 2313031025