

Nama : M. Dimas Syaputra
NPM : 2213031012
Kelas : A
Mata Kuliah : Ekonomi Industri
Dosen Pengampu : Dr. Pujiati, S. Pd., M.Pd.
Drs. Nurdin, M.Si.
Meyta Pritandari., S.Pd., M.Pd.

RESUME ARTIKEL

Inti dari artikel yang berjudul "*Digital Transformation: The Fundamental Concept of Transformation of Business Activities*" ini bertujuan mendefinisikan konsep mendasar dari proses transformasi digital dalam sebuah organisasi. Kesimpulannya, artikel ini secara jelas membedakan antara Digitasi (*Digitization*) yang merupakan proses konversi data dari bentuk fisik (analog) menjadi format digital dengan Transformasi Digital (*Digital Transformation - DT*), yang merupakan tujuan akhirnya. Proses DT dimulai dengan langkah digitasi individu, tetapi puncak dari transformasi ini adalah perubahan fundamental pada keseluruhan proses dan aktivitas bisnis perusahaan. Artinya, DT bukanlah sekadar menggunakan teknologi baru di atas proses lama, melainkan menggunakan teknologi digital untuk mendefinisikan ulang atau bahkan menciptakan model bisnis baru, meningkatkan nilai bagi pelanggan, dan mencapai efisiensi operasional yang holistik.

Konsep ini sangat relevan dengan tema "Transformasi Digital & Digitization Forum" karena menyediakan kerangka pemikiran yang harus diadopsi oleh para peserta. Forum tersebut tidak hanya akan membahas teknologi (seperti AI atau IoT), tetapi juga tentang strategi dan tantangan budaya yang diperlukan untuk mencapai perubahan fundamental. Artikel ini menegaskan bahwa perusahaan harus bergerak melampaui fase awal "digitasi" (misalnya, hanya mengubah dokumen kertas menjadi *file* digital) menuju "transformasi" yang sejati, di mana seluruh ekosistem bisnis mulai dari interaksi pelanggan, rantai pasok, hingga budaya kerja dirombak total. Dengan demikian, artikel ini berfungsi sebagai dasar teoretis yang mengarahkan diskusi Forum untuk berfokus pada inovasi strategis dan penciptaan nilai baru di era digital, bukan hanya pada pengadopsian teknologi permukaan.