

Nama : M. Dimas Syaputra
NPM : 2213031012
Kelas : A
Mata Kuliah : Ekonomi Industri
Dosen Pengampu : Dr. Pujiati, S. Pd., M.Pd.
Drs. Nurdin, M.Si.
Meyta Pritandari., S.Pd., M.Pd.

RESUME VIDEO

GVCs merepresentasikan rangkaian lengkap kegiatan mulai dari riset, desain, produksi, hingga distribusi dan layanan purna jual yang dilakukan oleh berbagai perusahaan di berbagai negara untuk menghasilkan satu produk akhir, seperti yang dicontohkan pada sepeda yang komponennya berasal dari Jepang, Tiongkok, Vietnam, dan Italia]. Konsep GVCs menantang pandangan perdagangan tradisional yang hanya berfokus pada produk jadi, karena dalam sistem ini, bahan baku dan barang setengah jadi dapat melintasi batas negara berkali-kali. GVCs didorong oleh upaya perusahaan multinasional untuk mencapai efisiensi maksimum dan menekan biaya produksi, menempatkan setiap tahapan produksi di negara yang menawarkan keunggulan kompetitif terbaik, seperti biaya tenaga kerja rendah atau keterampilan khusus.

Partisipasi dalam GVCs menawarkan peluang besar bagi negara berkembang untuk berintegrasi ke dalam ekonomi global dan mencapai pertumbuhan, memungkinkan mereka untuk memulai dengan mengkhususkan diri pada komponen atau tugas tertentu yang sudah mereka kuasai secara lokal, dan kemudian secara bertahap melakukan peningkatan nilai (upgrading) ke aktivitas yang lebih canggih. Namun, sistem ini membawa risiko signifikan, termasuk ketergantungan berlebihan pada pasar eksternal dan risiko terkena dampak guncangan ekonomi global (seperti yang ditunjukkan oleh pandemi COVID-19). Selain itu, manfaat GVCs seringkali terdistribusi secara tidak merata, dengan sebagian besar nilai tambah ditangkap oleh negara maju dan korporasi multinasional. Oleh karena itu, bagi pembuat kebijakan, tantangannya adalah merancang strategi yang tidak hanya menarik GVCs, tetapi juga memastikan nilai yang dihasilkan dialirkan dan disebarluaskan secara adil kepada aktor dan ekonomi lokal, sembari membangun ketahanan dan keberlanjutan.