

Nama : Rhesty Puspita Sari

Npm : 2213031003

Salah satu cara menganalisis struktur, perilaku, dan kinerja suatu perusahaan dalam Ilmu Ekonomi Industri dikenal dengan istilah SCP. Jurnal tersebut mengkaji keterkaitan antara struktur pasar, perilaku, dan kinerja industri air minum dalam kemasan (AMDK) di Indonesia menggunakan pendekatan SCP. Penelitian ini memanfaatkan data panel perusahaan dari tahun 1990 hingga 2014 dan menunjukkan bahwa tingkat konsentrasi industri, efisiensi internal, serta pertumbuhan pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *price-cost margin (PCM)*

Berikut SCP dalam Ekonomi Industri

Struktur Pasar

Dalam aktivitas ekonomi, struktur pasar dapat menggambarkan karakteristik dan komposisi pasar suatu industri. Struktur pasar juga menentukan jumlah serta ukuran distribusi perusahaan secara agregat dalam perekonomian (Ferguson, 1988).

Perilaku Pasar

Perilaku pasar menggambarkan bagaimana tindakan yang diambil oleh perusahaan sebagai akibat dari struktur pasar yang dihadapinya, sehingga perilaku pasar mencakup pola tanggapan dan penyesuaian perusahaan dalam suatu industri untuk mencapai tujuannya dan untuk menghadapi persaingan dalam rangka penjualan produknya.

Kinerja Pasar

Kinerja pasar dalam suatu industri merupakan hasil kerja yang dipengaruhi oleh struktur dan perilaku industri (Hasibuan, 1994). Ketika kinerja pasar secara signifikan menyimpang dari patokan efisiensi yang tepat, maka akan terjadi kegagalan pasar yang merugikan berbagai pihak. Dalam mengukur kinerja suatu industri, variabel yang digunakan yaitu salah satunya adalah *Price-Cost-Margin*.