

Nama: Azwaliza

Npm: 2213031007

Kualitas air minum yang bersih dan terjamin semakin menjadi kebutuhan masyarakat. Produk Air Minum dan Air Mineral dalam Kemasan semakin menjadi pilihan konsumen karena kualitas dan harganya yang terjangkau serta praktis dalam konsumsinya. Pelaku usaha melihat ini sebagai peluang sehingga menarik mereka untuk masuk ke dalam industri AMDK. Industri ini mendorong persaingan karena produknya yang homogen, sehingga menimbulkan persaingan perilaku usaha yang berbeda-beda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur pasar, perilaku dan kinerja serta hubungan antara struktur, efisiensi internal, dan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja industri AMDK. Metode yang digunakan adalah pendekatan Structure-Conduct-Performance (SCP) dan estimasi data panel dengan variabel instrumental untuk menganalisis hubungan antara struktur terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi kinerja. Data yang digunakan merupakan data IBS pada tingkat firm-level dengan periode tahun 1990 hingga 2014 yang bersumber dari BPS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsentrasi industri, efisiensi internal, dan pertumbuhan pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap PCM.