

Nama : Titin Maihas Tuti

Npm : 2213031005

### **Resume Pertemuan 1**

Buku Industrial Economics (Himachal Pradesh University) memberikan gambaran mendalam struktur program kajian industri dalam ekonomi, meliputi sejarah perkembangan analisis industri, teori perusahaan, struktur pasar, penetapan harga, hingga permasalahan industri spesifik seperti konsentrasi pasar dan kebijakan pemerintah terhadap industri. Buku ini terbagi menjadi beberapa unit yang secara sistematis mengulas: proses industrialisasi dan kaitannya dengan pembangunan ekonomi, teori produksi dan harga dalam berbagai struktur pasar (persaingan sempurna, monopoli, oligopoli, dan lainnya), serta isu-isu kritis seperti integrasi vertikal, merger, dan diversifikasi. Selain itu, buku tersebut menjelaskan implikasi kebijakan industri, lokasi industri, struktur industri di India, serta tantangan yang dihadapi, terutama terkait fungsi sektor publik dan privatisasi.

Dalam buku ini, teori perusahaan dan struktur pasar menjadi landasan untuk memahami bagaimana firm menentukan output, harga, dan strategi bersaing. Analisis tersebut kemudian diperluas ke relation antara struktur pasar (market structure), perilaku perusahaan (conduct), dan kinerja industri (performance). Pendekatan struktur-perilaku-kinerja (SCP) menjadi kerangka utama yang menekankan bahwa struktur pasar memengaruhi perilaku perusahaan, yang pada gilirannya menentukan kinerja ekonomi, termasuk tingkat efisiensi, profitabilitas, dan pesaingan industri.

Selain itu, buku ini juga membahas dampak industrialisasi terhadap pertumbuhan ekonomi dan pasar tenaga kerja, termasuk implikasi sosial seperti perubahan struktur ekonomi dari sektor primer ke sektor sekunder serta isu lingkungan dan biaya sosial. Kebijakan pemerintah terhadap industri menjadi fokus penting karena mampu mengatasi kegagalan pasar, pengaturan persaingan, hingga promosi teknologi dan inovasi industri.

Sementara itu, buku Konsep Dasar Ekonomika Industri dari Universitas Terbuka lebih fokus pada fundamental dan perspektif teoritik ilmu ekonomi industri. Modul ini menjabarkan definisi dan ruang lingkup ilmu ini dengan pendekatan yang lebih deskriptif dan analitis. Ekonomika industri dipahami sebagai studi yang tidak hanya menggali teori mikro dasar, tetapi juga menghubungkan teori dengan kenyataan empiris dalam perilaku industri dan pasar. Modul ini menegaskan perbedaan antara ekonomi industri dan bidang ekonomi lain seperti ekonomi

mikro dan ekonomi manajerial; dimana ekonomi industri memakai pendekatan yang lebih fleksibel dan induktif dalam memahami perilaku perusahaan dan dinamika industri.

Dalam modul ini, ekonomi industri dibagi menjadi dua elemen utama: elemen deskriptif yang menyediakan gambaran faktual seperti kondisi industri, sumber daya, dan kebijakan, serta elemen analitis yang menelaah bagaimana strategi perusahaan ditentukan melalui analisis pasar, penentuan harga, lokasi produksi, investasi dan keputusan penting lainnya. Modul ini menekankan bahwa kajian ekonomi industri melibatkan perilaku perusahaan dalam menghadapi struktur pasar serta dampaknya terhadap kesejahteraan masyarakat.

Sejarah perkembangan ekonomi industri juga dibahas, menunjukkan bagaimana pemikiran awal seperti analisis Adam Smith tentang division of labor hingga teori persaingan tidak sempurna oleh Joan Robinson dan Edward Chamberlin membentuk fondasi pemikiran modern. Modul ini memperkenalkan beragam perspektif analitis seperti SCP, behaviorist, Chicago-UCLA School, dan pendekatan pasar contestable, yang masing-masing menekankan hubungan berbeda antara struktur pasar, perilaku pelaku pasar, dan hasil ekonomi.

Jadi dapat disimpulkan dari kedua buku tersebut memberikan kerangka komprehensif tentang ekonomi industri: dari dasar teoritis hingga aplikasi praktis dalam kebijakan dan strategi perusahaan. Keduanya menekankan bahwa ekonomi industri merupakan elemen penting dalam memahami cara kerja pasar dan industri dalam perekonomian modern, struktur persaingan yang kompleks, serta implikasi kebijakan ekonomi yang efektif. Fokus pada hubungan antara struktur pasar, perilaku perusahaan, dan kinerja industri menjadi inti kajian yang memberikan basis kuat bagi analisis ekonomi industri dan pengambilan keputusan baik oleh pembuat kebijakan maupun pelaku bisnis.