

Nama : Zildjian Fitri

NPM : 2213031086

Mata Kuliah : Peminatan 1 Ekonomi Industri

Dosen : Dr. Pujiati, M.Pd., Drs. Nurdin, M.Si., dan Meyta Pritandari, S.Pd., M.Pd.

RESUME ARTIKEL

Menurut saya, esensi dari artikel yang berjudul “*Digital Transformation: The Fundamental Concept of Transformation of Business Activities*” oleh Joško Lozić dan Katerina Fotova Čiković dan kaitan materi perkuliahan pada pertemuan ini sangat cukup menjelaskan bahwa transformasi digital merupakan proses bertahap yang harus dilalui oleh setiap organisasi sebelum mencapai perubahan menyeluruh dalam cara mereka bekerja. Tahap pertama disebut *digitization*, yaitu proses mengubah informasi dari bentuk fisik menjadi bentuk digital. Contohnya adalah pemindaian dokumen kertas menjadi file PDF atau pengubahan rekaman kaset menjadi audio digital. Pada tahap ini, organisasi belum mengubah cara kerjanya, melainkan hanya mengganti bentuk informasi agar lebih mudah disimpan dan diproses.

Tahap berikutnya adalah *digitalization*, yaitu penggunaan teknologi digital untuk memperbaiki dan mempercepat proses kerja. Pada fase ini, organisasi mulai menggantikan aktivitas manual dengan sistem komputer agar pekerjaan menjadi lebih efisien, hemat biaya, dan lebih teratur. Tahap ini masih berfokus pada peningkatan proses, bukan pada perubahan model bisnis. Setelah digitalisasi berjalan dengan baik, organisasi memasuki tahap *digital optimization*, yaitu pemanfaatan teknologi untuk mengoptimalkan sumber daya. Pada fase ini, perusahaan dapat menurunkan biaya operasional, mempercepat alur kerja, dan membangun keunggulan kompetitif secara lebih stabil.

Tahap yang paling maju adalah *digital transformation*. Pada tahap ini, organisasi tidak hanya memperbaiki cara kerja, tetapi juga mengubah model bisnis secara menyeluruh. Teknologi digunakan untuk menciptakan cara baru dalam memberikan layanan, berinteraksi dengan konsumen, dan memperoleh pendapatan. Perubahan ini dapat membentuk ulang pasar dan perilaku pelanggan. Contoh yang dijelaskan dalam artikel adalah perkembangan industri musik. Awalnya, musik diproduksi dan dijual dalam bentuk fisik seperti CD (*digitization*). Kemudian muncul penjualan MP3 yang mempermudah distribusi digital (*digitalization*). Perubahan terbesar terjadi saat layanan streaming seperti Spotify hadir dan mengubah cara masyarakat mengonsumsi musik. Konsumen tidak lagi membeli album fisik atau digital, tetapi

membayar biaya langganan untuk menikmati seluruh katalog musik. Hal ini menggambarkan perubahan model bisnis yang merupakan inti dari transformasi digital.

Artikel juga menekankan bahwa transformasi digital tidak hanya berdampak pada teknologi, tetapi juga pada manusia dan lingkungan sosial. Perubahan ini menuntut karyawan untuk mempelajari keterampilan baru, memaksa organisasi menata ulang budaya kerja, serta memengaruhi kebiasaan masyarakat. Transformasi ini dapat membawa berbagai peluang, seperti efisiensi kerja dan inovasi bisnis, namun juga menimbulkan tantangan seperti kecemasan terhadap otomatisasi dan perubahan peran pekerjaan. Penjelasan ini sejalan dengan materi perkuliahan yang menekankan bahwa transformasi digital melibatkan perubahan pada aspek teknologi, proses, dan sumber daya manusia secara bersamaan.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa perjalanan menuju transformasi digital terdiri atas empat tahap utama: *digitization*, *digitalization*, *digital optimization*, dan *digital transformation*. Tahap-tahap tersebut saling berkaitan dan membentuk fondasi bagi organisasi untuk berkembang di tengah perubahan teknologi yang cepat. Transformasi digital tidak hanya mengubah cara perusahaan bekerja, tetapi juga membentuk kembali cara masyarakat berinteraksi dengan teknologi dan layanan di sekitarnya.