

Nama : Nabila Anjani

NPM : 2213031077

Kelas C Pendidikan Ekonomi 2022

---

## **EKONOMI INDUSTRI**

### **BUKU 1**

#### **1. Mudrajad Kuncoro – *Ekonomika Industri Indonesia***

**Judul Buku** : *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru*  
**Pengarang** : Mudrajad Kuncoro  
**Penerbit** : ANDI, Yogyakarta  
**Tahun Terbit** : 2007  
**ISBN** : 979-7638286

Buku *Ekonomika Industri Indonesia* karya Mudrajad Kuncoro menjadi salah satu referensi utama saya dalam memahami perkembangan industri di Indonesia melalui pendekatan Structure–Conduct–Performance (SCP). Dalam buku ini, penulis menjelaskan bahwa struktur industri di Indonesia tidak dapat dilepaskan dari peran negara, sejarah pembangunan ekonomi, serta dinamika global yang memengaruhi arah industrialisasi nasional. Paradigma SCP digunakan untuk menjelaskan bagaimana struktur pasar membentuk perilaku perusahaan dan pada akhirnya menentukan kinerja industri secara keseluruhan.

Dalam pembahasan mengenai struktur pasar, Kuncoro menjelaskan bahwa banyak sektor industri di Indonesia cenderung bersifat oligopolistik. Hal ini terlihat pada sektor perbankan, telekomunikasi, energi, serta industri makanan dan minuman, di mana hanya terdapat beberapa perusahaan besar yang menguasai sebagian besar pangsa pasar. Struktur pasar seperti ini terbentuk karena adanya hambatan masuk yang tinggi, seperti kebutuhan modal besar, penguasaan teknologi, serta regulasi dan perizinan dari pemerintah. Penulis juga menyinggung penggunaan indikator kuantitatif seperti rasio konsentrasi (CR) dan indeks Herfindahl-Hirschman (HHI) untuk mengukur tingkat konsentrasi industri.

Struktur pasar yang terkonsentrasi tersebut kemudian memengaruhi perilaku perusahaan dalam bersaing. Dalam buku ini dijelaskan bahwa

perusahaan besar cenderung menerapkan strategi harga, promosi, dan diferensiasi produk untuk mempertahankan posisinya di pasar. Pada sektor perbankan, misalnya, persaingan tidak hanya terjadi melalui suku bunga, tetapi juga melalui inovasi layanan digital, jaringan kantor, serta kualitas pelayanan. Sementara itu, pada industri makanan dan minuman, perilaku perusahaan lebih banyak ditunjukkan melalui iklan, promosi besar-besaran, dan penguatan merek.

Dari sisi kinerja industri, Kuncoro menekankan bahwa kinerja tidak hanya diukur dari keuntungan perusahaan, tetapi juga dari efisiensi, stabilitas harga, kontribusi terhadap PDB, serta penyerapan tenaga kerja. Beberapa sektor industri menunjukkan kinerja yang baik dan berkontribusi besar terhadap perekonomian nasional, namun ada pula sektor yang mengalami penurunan akibat tekanan persaingan global dan rendahnya inovasi. Secara keseluruhan, buku ini menunjukkan bahwa hubungan antara struktur, perilaku, dan kinerja di Indonesia tidak selalu linear, karena sangat dipengaruhi oleh kebijakan pemerintah dan kondisi eksternal.

## **BUKU 2**

### **2. RT Siregar dkk – *Ekonomi Industri***

<b>Judul Buku</b>	: <i>Ekonomi Industri</i>
<b>Pengarang</b>	: RT Siregar dkk
<b>Penerbit</b>	: Yayasan Kita Menulis
<b>Tahun Terbit</b>	: 2021
<b>ISBN</b>	: 978-623-342-075-4

Buku *Ekonomi Industri* karya RT Siregar dkk merupakan buku pengantar yang membantu saya memahami konsep SCP dengan pendekatan yang lebih aplikatif dan kontekstual terhadap kondisi Indonesia. Buku ini menjelaskan konsep struktur, perilaku, dan kinerja secara sistematis dengan disertai contoh-contoh lokal yang mudah dipahami.

Dalam pembahasan struktur pasar, buku ini menjelaskan indikator seperti konsentrasi pasar dan hambatan masuk, serta cara mengukurnya menggunakan CR dan HHI. Penulis menekankan bahwa struktur pasar yang terkonsentrasi dapat memengaruhi tingkat persaingan dan efisiensi industri. Pada aspek perilaku, buku ini membahas strategi harga, iklan, inovasi, serta diferensiasi produk yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan daya saing.

Pada bagian kinerja, buku ini menekankan bahwa kinerja industri harus dilihat dari berbagai aspek, seperti profitabilitas, efisiensi teknis, dan kontribusi terhadap perekonomian. Dengan adanya contoh perhitungan sederhana dan studi kasus lokal, buku ini memudahkan pembaca memahami bagaimana teori SCP diterapkan dalam analisis industri di Indonesia. Buku ini menjadi dasar yang kuat bagi mahasiswa untuk melakukan studi SCP secara empiris.

### **BUKU 3**

#### **3. Muhammad Teguh – *Ekonomi Industri***

**Judul Buku** : *Ekonomi Industri*  
**Pengarang** : Muhammad Teguh  
**Penerbit** : Rajawali Pers  
**Tahun Terbit** : 2010  
**ISBN** : 978-979-769-308-4

Buku pengantar ekonomi industri karya Muhammad Teguh membahas konsep dasar SCP dengan bahasa yang sederhana dan relevan bagi mahasiswa Indonesia. Buku ini menjelaskan berbagai bentuk struktur pasar, perilaku perusahaan, serta pengukuran kinerja industri dengan contoh-contoh sektor domestik.

Dalam buku ini dijelaskan bahwa struktur pasar di Indonesia banyak dipengaruhi oleh kebijakan pemerintah, globalisasi, dan perkembangan teknologi. Perilaku perusahaan dalam bersaing sering kali mencerminkan upaya untuk menyesuaikan diri dengan perubahan tersebut, baik melalui strategi harga, promosi, maupun inovasi. Kinerja industri kemudian menjadi cerminan dari seberapa efektif struktur dan perilaku tersebut dalam menciptakan efisiensi dan kesejahteraan.

Buku ini berfungsi sebagai jembatan awal antara teori SCP dan analisis empiris di Indonesia. Dengan memahami materi dalam buku ini, mahasiswa dapat lebih mudah mengaitkan teori dengan kondisi nyata industri nasional.

## LAMPIRAN

