

Nama : Astin Trimartalena
NPM : 2213031081
Kelas : C Pendidikan Ekonomi
Mata Kuliah : Ekonomi Industri
Dosen : Dr. Pujiati, S.Pd., M.Pd.
Meyta Pritandari, S.Pd., M.Pd.

RESUME BUKU

- Judul : Ekonomi Industri
Penulis : Wihana Kirana Jaya
Penerbit : Gadjah Mada University Press
Tahun Terbit : 2023
ISBN : 978-602-386-966-4

Buku pertama yang menjadi bahan kajian dalam studi pendekatan Structure– Conduct– Performance (SCP) adalah buku Ekonomi Industri karya Wihana Kirana Jaya disusun sebagai referensi akademik yang membahas perilaku industri dalam sistem ekonomi modern secara mendalam dan sistematis. Buku ini bertujuan memberikan pemahaman komprehensif mengenai bagaimana perusahaan beroperasi, bersaing, dan mengambil keputusan dalam berbagai kondisi pasar. Penulis menekankan bahwa ekonomi industri merupakan cabang ilmu ekonomi yang sangat relevan untuk memahami dinamika perekonomian kontemporer. Melalui pendekatan teoritis dan aplikatif, buku ini membantu pembaca menghubungkan konsep ekonomi dengan realitas dunia usaha. Dengan demikian, buku ini tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga kontekstual terhadap kondisi industri di Indonesia. Pada bagian awal, buku ini menjelaskan ruang lingkup ekonomi industri sebagai kajian yang mempelajari struktur pasar, perilaku perusahaan, dan kinerja industri. Penulis menegaskan bahwa ekonomi industri berbeda dari teori mikroekonomi murni karena lebih menekankan pada kondisi pasar nyata. Pendekatan ini memungkinkan analisis yang lebih realistis terhadap perilaku pelaku usaha dalam menghadapi persaingan. Selain itu, ekonomi industri juga digunakan untuk menilai efisiensi dan dampak kebijakan ekonomi terhadap sektor industri. Oleh karena itu, pemahaman ekonomi industri menjadi penting bagi akademisi maupun pengambil kebijakan. Industri dipandang sebagai sektor strategis dalam perekonomian nasional karena berperan besar dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi.

Buku ini menjelaskan bahwa sektor industri mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar dan mendorong peningkatan produktivitas. Selain itu, industri juga berkontribusi dalam peningkatan nilai tambah dan daya saing nasional. Penulis menekankan bahwa perkembangan industri sangat dipengaruhi oleh struktur pasar dan kebijakan pemerintah. Dengan demikian, analisis industri tidak dapat dilepaskan dari konteks pembangunan ekonomi secara keseluruhan. Pembahasan mengenai struktur pasar menjadi salah satu fokus utama dalam buku ini. Struktur pasar dijelaskan sebagai kondisi dasar yang mencerminkan jumlah pelaku usaha, tingkat konsentrasi, dan kekuatan pasar. Karakteristik struktur pasar tersebut sangat memengaruhi perilaku perusahaan dalam menetapkan harga dan jumlah produksi. Penulis menegaskan bahwa struktur pasar juga menentukan tingkat persaingan yang terjadi dalam suatu industri. Oleh karena itu, analisis struktur pasar menjadi fondasi penting dalam ekonomi industri. Buku ini menguraikan berbagai bentuk struktur pasar, mulai dari persaingan sempurna hingga monopoli. Dalam persaingan sempurna, pasar dicirikan oleh banyak penjual dan pembeli tanpa kekuatan pasar individual. Sebaliknya, pasar monopoli hanya memiliki satu produsen yang menguasai seluruh pasar. Selain itu, persaingan monopolistik dan oligopoli dijelaskan sebagai bentuk pasar yang paling sering dijumpai dalam praktik. Setiap struktur pasar tersebut memiliki implikasi yang berbeda terhadap harga, efisiensi, dan kesejahteraan konsumen.

Penulis menekankan bahwa kondisi pasar dalam dunia nyata jarang memenuhi asumsi pasar persaingan sempurna. Sebagian besar industri justru berada dalam struktur pasar yang tidak sempurna. Hal ini disebabkan oleh adanya hambatan masuk, diferensiasi produk, dan skala ekonomi. Kondisi tersebut memberikan kekuatan pasar tertentu kepada perusahaan. Oleh karena itu, analisis ekonomi industri menjadi penting untuk memahami penyimpangan dari pasar ideal. Faktor-faktor yang memengaruhi terbentuknya struktur pasar dibahas secara rinci dalam buku ini. Hambatan masuk dan keluar pasar menjadi faktor utama yang menentukan tingkat persaingan. Selain itu, penguasaan teknologi dan modal juga berperan besar dalam membentuk struktur industri. Skala ekonomi memungkinkan perusahaan besar memiliki biaya produksi yang lebih rendah. Akibatnya, perusahaan kecil sering kali sulit bersaing dalam industri yang terkonsentrasi. Buku ini juga membahas perilaku perusahaan dalam pasar yang bersifat oligopolistik. Dalam pasar oligopoli, perusahaan harus mempertimbangkan reaksi pesaing dalam setiap pengambilan keputusan. Strategi penetapan harga tidak

hanya didasarkan pada biaya produksi, tetapi juga pada perilaku kompetitor. Kondisi ini menciptakan interdependensi antarperusahaan. Oleh karena itu, analisis strategi menjadi sangat penting dalam pasar oligopoli.

Kerja sama dan kolusi antarperusahaan juga menjadi topik penting dalam pembahasan ekonomi industri. Penulis menjelaskan bahwa kolusi sering muncul untuk mengurangi persaingan harga. Praktik ini dapat meningkatkan keuntungan perusahaan, tetapi merugikan konsumen. Oleh karena itu, kolusi dianggap sebagai perilaku antipersaingan. Buku ini menegaskan pentingnya regulasi untuk mencegah praktik tersebut. Diskriminasi harga dijelaskan sebagai strategi perusahaan dalam memaksimalkan keuntungan. Perusahaan menetapkan harga yang berbeda kepada konsumen berdasarkan karakteristik permintaan. Strategi ini memanfaatkan perbedaan elastisitas permintaan antar kelompok konsumen. Diskriminasi harga dapat meningkatkan efisiensi alokasi dalam kondisi tertentu. Namun, praktik ini juga menimbulkan isu keadilan bagi konsumen. Integrasi vertikal dan horizontal menjadi strategi penting dalam pengembangan perusahaan. Integrasi vertikal dilakukan untuk mengendalikan rantai produksi dari hulu hingga hilir. Sementara itu, integrasi horizontal bertujuan memperbesar pangsa pasar dengan menggabungkan perusahaan sejenis. Strategi ini dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing perusahaan. Namun, integrasi juga berpotensi menimbulkan kekuatan pasar yang berlebihan. Merger dan akuisisi dibahas sebagai bagian dari strategi pertumbuhan industri. Penulis menjelaskan bahwa merger dapat meningkatkan efisiensi produksi dan inovasi. Namun, merger juga dapat mengurangi tingkat persaingan jika tidak diawasi. Oleh karena itu, kebijakan persaingan usaha menjadi sangat penting. Pemerintah harus memastikan bahwa merger tidak merugikan konsumen. Diferensiasi produk menjadi salah satu strategi utama perusahaan dalam pasar persaingan tidak sempurna. Perusahaan berusaha menciptakan keunikan produk melalui kualitas, desain, atau merek. Strategi ini bertujuan meningkatkan loyalitas konsumen. Dengan diferensiasi, perusahaan tidak hanya bersaing melalui harga. Hal ini menciptakan variasi produk di pasar. Kinerja industri dibahas dalam kaitannya dengan efisiensi ekonomi dan kesejahteraan sosial. Penulis menjelaskan bahwa kinerja industri yang baik tidak hanya diukur dari keuntungan. Efisiensi alokasi dan efisiensi produksi juga menjadi indikator penting. Selain itu, dampak terhadap konsumen dan masyarakat luas harus diperhatikan. Oleh karena itu, analisis kinerja industri bersifat multidimensional.

Peran pemerintah dalam kebijakan industri dan persaingan usaha dijelaskan secara komprehensif. Pemerintah berfungsi sebagai regulator untuk menciptakan pasar yang sehat. Kebijakan persaingan bertujuan mencegah monopoli dan praktik antipersaingan. Selain itu, pemerintah juga berperan mendorong inovasi dan efisiensi industri. Kebijakan yang tepat akan meningkatkan kesejahteraan sosial. Buku ini dilengkapi dengan berbagai contoh dan studi kasus industri di Indonesia. Studi kasus tersebut membantu pembaca memahami penerapan teori dalam praktik nyata. Penulis mengaitkan konsep ekonomi industri dengan kondisi perekonomian nasional. Hal ini membuat buku lebih relevan dan kontekstual. Pembaca dapat melihat hubungan antara teori dan realitas industri. Secara keseluruhan, buku Ekonomi Industri memberikan pemahaman menyeluruh mengenai dinamika pasar dan perilaku perusahaan. Buku ini menekankan pentingnya analisis struktur pasar dalam memahami persaingan industri. Dengan pendekatan teoritis dan aplikatif, buku ini sangat berguna bagi mahasiswa dan praktisi. Selain itu, buku ini juga relevan bagi pembuat kebijakan ekonomi. Oleh karena itu, Ekonomi Industri menjadi rujukan penting dalam studi ekonomi modern.

2. Judul : Ekonomi Pembangunan
- Penulis : Fitri Amalia, Roeskani Sinaga, Asyari, Rahmah Farahdita Soeyatno, Dikson Silitonga, Akhmad Solikin, Aulia Keiko Hubbansyah, Robert Tua Siregar, Dessy Maulina, Ria Kusumaningrum, Nur Fitriyani Sahamony, Erdah Litriani, dan Nurjanan Ladjin.
- Penerbit : Widini Bhakti Persada Bandung
- Tahun Terbit : 2022
- ISBN : 978-623-5811-94-9

Buku kedua karya Fitri Amalia, Roeskani Sinaga, Asyari, Rahmah Farahdita Soeyatno, Dikson Silitonga, Akhmad Solikin, Aulia Keiko Hubbansyah, Robert Tua Siregar, Dessy Maulina, Ria Kusumaningrum, Nur Fitriyani Sahamony, Erdah Litriani, dan Nurjanan Ladjin adalah buku Ekonomi Pembangunan. Ilmu ekonomi merupakan cabang ilmu sosial yang mempelajari perilaku manusia dan masyarakat dalam mengelola sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan hidup yang tidak terbatas. Buku ini diawali dengan pengenalan ekonomi sebagai ilmu yang tidak hanya membahas uang dan perdagangan, tetapi juga pilihan, pengorbanan, serta pengambilan keputusan dalam kehidupan sehari-hari. Pemahaman ekonomi menjadi penting karena

setiap individu, rumah tangga, perusahaan, dan pemerintah selalu dihadapkan pada keterbatasan sumber daya. Oleh karena itu, ilmu ekonomi membantu menjelaskan bagaimana keputusan-keputusan tersebut dibuat secara rasional. Pendekatan yang digunakan dalam buku ini bertujuan membangun pola pikir ekonomis sejak awal pembelajaran. Pembahasan konsep dasar ekonomi menitikberatkan pada masalah pokok ekonomi yang timbul akibat adanya kelangkaan. Kelangkaan terjadi karena kebutuhan manusia terus berkembang sementara alat pemuas kebutuhan bersifat terbatas. Kondisi ini memaksa manusia untuk melakukan pilihan di antara berbagai alternatif yang tersedia. Setiap pilihan yang diambil selalu mengandung biaya peluang, yaitu nilai dari alternatif terbaik yang dikorbankan. Dengan memahami konsep ini, pembaca diajak untuk berpikir kritis dalam menghadapi berbagai keputusan ekonomi.

Buku ini kemudian menguraikan sistem ekonomi yang digunakan oleh berbagai negara dalam mengatur kegiatan ekonomi. Sistem ekonomi menjelaskan bagaimana keputusan mengenai produksi, distribusi, dan konsumsi ditentukan dalam suatu masyarakat. Terdapat perbedaan antara sistem ekonomi tradisional, komando, pasar, dan campuran. Setiap sistem memiliki kelebihan dan kelemahan masing-masing dalam mencapai efisiensi dan pemerataan. Pemahaman sistem ekonomi membantu pembaca memahami kebijakan ekonomi yang diterapkan di suatu negara. Selanjutnya dibahas mengenai pelaku-pelaku ekonomi yang menjalankan aktivitas ekonomi dalam masyarakat. Pelaku ekonomi terdiri dari rumah tangga konsumen, rumah tangga produsen, pemerintah, dan masyarakat luar negeri. Masing-masing pelaku memiliki peran dan kepentingan yang berbeda dalam perekonomian. Interaksi antar pelaku ekonomi membentuk suatu sistem yang saling bergantung. Analisis ini membantu menjelaskan alur kegiatan ekonomi secara menyeluruh. Kegiatan produksi dibahas sebagai upaya menciptakan atau menambah nilai guna barang dan jasa. Produksi melibatkan pengombinasian faktor-faktor produksi seperti tenaga kerja, modal, sumber daya alam, dan kewirausahaan. Buku ini menjelaskan bahwa tujuan produksi tidak hanya untuk memperoleh keuntungan, tetapi juga memenuhi kebutuhan masyarakat. Efisiensi dan produktivitas menjadi kunci keberhasilan kegiatan produksi. Dengan demikian, teori produksi menjadi dasar penting dalam analisis ekonomi mikro. Setelah produksi, buku ini membahas kegiatan distribusi sebagai proses penyaluran barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Distribusi berperan penting dalam memastikan barang dapat diakses oleh masyarakat secara luas. Saluran distribusi memengaruhi harga, ketersediaan, dan

kecepatan barang sampai ke konsumen. Distribusi yang tidak efisien dapat menimbulkan kelangkaan dan kenaikan harga. Oleh karena itu, distribusi merupakan aspek penting dalam sistem ekonomi.

Kegiatan konsumsi dijelaskan sebagai aktivitas menggunakan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup. Konsumen dihadapkan pada keterbatasan pendapatan sehingga harus menentukan pilihan konsumsi secara rasional. Buku ini menguraikan faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi, seperti pendapatan, selera, dan harga. Konsep kepuasan atau utilitas digunakan untuk menjelaskan keputusan konsumen. Pemahaman perilaku konsumsi menjadi dasar analisis permintaan dalam pasar. Mekanisme pasar menjadi bagian penting dalam pembahasan ekonomi karena berfungsi sebagai sarana interaksi antara penjual dan pembeli. Melalui mekanisme pasar, harga terbentuk sebagai hasil dari kekuatan permintaan dan penawaran. Harga berfungsi sebagai sinyal bagi produsen dan konsumen dalam mengambil keputusan. Perubahan harga mencerminkan perubahan kondisi ekonomi. Dengan demikian, pasar menjadi alat utama dalam alokasi sumber daya. Permintaan dan penawaran dibahas secara mendalam untuk menjelaskan pembentukan harga dan jumlah barang yang diperdagangkan. Permintaan dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti harga barang, pendapatan konsumen, dan selera. Penawaran dipengaruhi oleh biaya produksi, teknologi, dan jumlah produsen. Keseimbangan pasar tercapai ketika jumlah yang diminta sama dengan jumlah yang ditawarkan. Konsep ini menjadi fondasi utama analisis ekonomi mikro.

Buku ini juga membahas struktur pasar sebagai kerangka untuk memahami tingkat persaingan dalam industri. Struktur pasar ditentukan oleh jumlah pelaku usaha, hambatan masuk, dan diferensiasi produk. Perbedaan struktur pasar menyebabkan perbedaan perilaku perusahaan. Struktur pasar memengaruhi tingkat efisiensi dan harga yang ditetapkan. Oleh karena itu, analisis struktur pasar sangat penting dalam ekonomi. Peran pemerintah dalam perekonomian menjadi pembahasan penting berikutnya. Pemerintah bertindak sebagai pengatur, pelaku ekonomi, dan penjamin kesejahteraan masyarakat. Campur tangan pemerintah diperlukan untuk mengatasi kegagalan pasar. Pemerintah juga berperan dalam menyediakan barang publik dan menjaga stabilitas ekonomi. Dengan demikian, pemerintah memiliki posisi strategis dalam sistem ekonomi. Kebijakan fiskal dijelaskan sebagai instrumen pemerintah dalam mengelola

perekonomian melalui pajak dan pengeluaran negara. Kebijakan ini digunakan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan pemerataan pendapatan. Buku ini menjelaskan bagaimana perubahan pajak dan belanja negara memengaruhi kegiatan ekonomi. Pengelolaan anggaran negara menjadi aspek penting dalam kebijakan fiskal. Oleh karena itu, kebijakan fiskal memiliki dampak luas terhadap masyarakat.

Selain kebijakan fiskal, kebijakan moneter juga dibahas sebagai alat pengendalian ekonomi. Kebijakan moneter dilakukan oleh bank sentral untuk mengatur jumlah uang beredar. Tujuan utama kebijakan moneter adalah menjaga stabilitas harga dan nilai tukar. Instrumen kebijakan moneter meliputi suku bunga dan operasi pasar terbuka. Kebijakan ini sangat memengaruhi investasi dan konsumsi. Masalah inflasi dan pengangguran menjadi fokus penting dalam pembahasan ekonomi makro. Inflasi menggambarkan kenaikan harga barang dan jasa secara umum dan berkelanjutan. Pengangguran menunjukkan ketidakseimbangan antara penawaran dan permintaan tenaga kerja. Kedua masalah ini saling berkaitan dan memengaruhi kesejahteraan masyarakat. Analisis ini membantu memahami tantangan ekonomi nasional. Pertumbuhan dan pembangunan ekonomi dibahas sebagai tujuan utama kebijakan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi mencerminkan peningkatan kapasitas produksi suatu negara. Pembangunan ekonomi mencakup perubahan struktural dan peningkatan kualitas hidup masyarakat. Buku ini menekankan bahwa pembangunan tidak hanya diukur dari angka pertumbuhan. Aspek sosial dan pemerataan menjadi perhatian utama.

Perdagangan internasional dijelaskan sebagai hubungan ekonomi antarnegara dalam memenuhi kebutuhan. Negara melakukan perdagangan karena perbedaan sumber daya dan kemampuan produksi. Ekspor dan impor memengaruhi pendapatan nasional dan neraca perdagangan. Globalisasi meningkatkan keterkaitan ekonomi antarnegara. Oleh karena itu, ekonomi nasional tidak dapat dilepaskan dari ekonomi global. Secara keseluruhan, buku ekonomi ini memberikan pemahaman komprehensif mengenai konsep, mekanisme, dan permasalahan ekonomi. Penyajian materi disusun sistematis sesuai daftar isi untuk memudahkan pembelajaran. Buku ini mengintegrasikan ekonomi mikro dan makro secara seimbang. Dengan pendekatan teoritis dan kontekstual, buku ini relevan bagi mahasiswa dan pembaca umum. Oleh karena itu, buku ini layak dijadikan rujukan utama dalam mempelajari ilmu ekonomi.

Dokumentasi

