

Nama : Aldi Pranoto
NPM : 2213031088
Mata Kuliah : Ekonomi Industri

1. Resume Jurnal 1

Jurnal ini mengkaji tingkat konsentrasi industri pada subsektor makanan dan minuman di Indonesia dengan melihat bagaimana beberapa perusahaan besar mendominasi pasar. Penelitian menggunakan pendekatan pengukuran konsentrasi pasar untuk melihat sejauh mana kekuatan dan dominasi perusahaan-perusahaan teratas, serta menganalisis faktor-faktor seperti modal, tenaga kerja, dan nilai tambah dalam memengaruhi tingkat konsentrasi tersebut. Hasil penelitian secara umum menunjukkan bahwa struktur pasar pada industri ini cenderung terpusat pada beberapa perusahaan besar sehingga menghasilkan karakteristik pasar oligopoli. Dominasi perusahaan besar membuat pasar menjadi kurang kompetitif karena kekuatan pasar berada pada kelompok perusahaan tertentu yang berperan besar dalam menentukan arah harga, produksi, dan strategi industri. Penelitian ini juga menemukan bahwa modal memainkan peran penting dalam memperbesar dominasi perusahaan, sedangkan tenaga kerja dan nilai tambah berkaitan dengan intensitas persaingan yang lebih dinamis.

Dari sisi telaah kritis, jurnal ini kuat dalam penggunaan teori ekonomi industri dan metode analisis yang relevan untuk menjelaskan kondisi struktur pasar. Penyajian hubungan antarvariabel modal, tenaga kerja, dan nilai tambah dijelaskan secara logis dalam konteks bagaimana industri berkembang dan bersaing. Namun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya menggunakan data perusahaan yang terdaftar di bursa, sehingga kondisi industri secara keseluruhan mungkin tidak sepenuhnya tercermin. Selain itu, analisis mengenai implikasi praktis terhadap konsumen dan kebijakan persaingan belum dibahas secara mendalam. Meski demikian, jurnal ini tetap

memberikan kontribusi penting dengan menunjukkan bahwa industri makanan dan minuman di Indonesia memiliki kecenderungan kuat untuk dikuasai oleh kelompok perusahaan besar sehingga membutuhkan pengawasan agar tidak terjadi praktik pasar yang merugikan.

2. Resume Jurnal 2

Jurnal ini membahas konsep konsentrasi industri dalam kerangka Structure–Conduct–Performance (SCP), yaitu sebuah pendekatan untuk memahami bagaimana struktur pasar memengaruhi perilaku perusahaan serta hasil kinerja industri. Penelitian dilakukan secara kualitatif melalui kajian pustaka, sehingga fokus utamanya adalah menjelaskan teori-teori dasar mengenai konsentrasi industri, cara memahaminya, serta alat analisis yang umum digunakan. Penulis menjelaskan bahwa konsentrasi industri terjadi ketika sejumlah perusahaan besar menguasai sebagian besar pasar, yang biasanya tercermin pada pasar oligopoli. Konsentrasi pasar tersebut ditentukan oleh berbagai faktor, seperti hambatan masuk, kebutuhan modal besar, kebijakan pemerintah, serta strategi bisnis perusahaan besar yang mampu memanfaatkan skala ekonomi. Dalam kerangka SCP, struktur pasar yang terkonsentrasi akan memengaruhi perilaku perusahaan, termasuk dalam penetapan harga, strategi promosi, kebijakan inovasi, atau bahkan kerja sama antarpelaku industri. Selanjutnya, perilaku ini akan berdampak pada kinerja industri secara keseluruhan.

Jurnal ini juga menunjukkan bahwa tulisan tersebut unggul sebagai kajian teoritis karena memberikan penjelasan dasar yang kuat mengenai bagaimana konsentrasi industri terbentuk dan mengapa tingkat persaingan sangat bergantung pada struktur pasar. Argumentasi yang dibangun bersifat sistematis dan mudah dipahami, sehingga cocok sebagai landasan teoretis bagi penelitian lain mengenai persaingan industri. Namun, jurnal ini tidak menyertakan analisis empiris sehingga pembahasan hanya terbatas pada

konsep tanpa menunjukkan contoh nyata dalam konteks industri tertentu. Keterbatasan lain adalah belum adanya evaluasi mendalam mengenai dampak konsentrasi terhadap pelaku usaha kecil maupun terhadap kesejahteraan konsumen. Meskipun demikian, dari sisi teori jurnal ini memberikan konstruksi konseptual yang kokoh mengenai hubungan antara struktur, perilaku, dan kinerja dalam industri, serta menggambarkan bagaimana konsentrasi dapat menjadi indikator penting dalam menganalisis persaingan pasar.