

Nama : Faza Aulia

NPM : 2213031046

Artikel berjudul “*Pasar Persaingan Sempurna dalam Perspektif Ekonomi Islam*” karya H. Ahmad Afan Zaini membahas konsep pasar persaingan sempurna dan keterkaitannya dengan nilai-nilai Islam. Secara umum, pasar persaingan sempurna adalah kondisi di mana terdapat banyak penjual dan pembeli dengan produk homogen, informasi pasar sempurna, kebebasan keluar masuk industri, serta penjual dan pembeli berperan sebagai *price taker*. Dalam pandangan Islam, struktur pasar ini sangat sesuai dengan prinsip keadilan dan kebebasan ekonomi yang diatur oleh syariah. Islam menolak praktik monopoli, penimbunan, dan segala bentuk kecurangan yang dapat menimbulkan ketimpangan pasar. Menurut Ibnu Taimiyah, pasar Islami memiliki ciri yang sama dengan pasar persaingan sempurna: kebebasan masuk dan keluar pasar, transparansi informasi, penghapusan unsur monopolistik, serta kejujuran dalam transaksi. Artikel ini juga membandingkan pandangan Adam Smith tentang “invisible hand” dengan pandangan ekonomi Islam. Jika dalam kapitalisme atau sosialisme pasar sering dikuasai oleh kekuatan tertentu, Islam menawarkan keseimbangan antara kebebasan ekonomi dan pengawasan moral melalui syariah. Dengan menerapkan etika bisnis Islam, pasar dapat berjalan adil, transparan, dan efisien tanpa adanya pihak yang dirugikan. Kesimpulannya, sistem pasar dalam Islam merupakan bentuk ideal dari pasar persaingan sempurna karena mampu menciptakan keseimbangan antara kepentingan produsen dan konsumen berdasarkan prinsip keadilan dan tanggung jawab moral.