

Nama : Abhinaya Putri Sabila

NPM : 2213031068

Kelas : B

---

## Strategi Digital Marketing: "NusaKopi"

Filosofi Utama: From Farm to Cup Journey.

Setiap konten harus menjawab: "Dari mana kopi ini berasal?" dan "Mengapa kopi ini spesial?"

### 1. Social Media Marketing (Organik & Viralitas)

Ini adalah ujung tombak untuk membangun *brand awareness*.

- **Instagram (Visual & Estetika):**

- **Feed:** Foto produk berkualitas tinggi dengan nada warna *earthy*. Menampilkan profil petani, proses sangrai, dan hasil seduhan.
- **Reels:** Video pendek estetik tentang *ASMR brewing* (suara gilingan kopi, air panas menuang), tutorial seduh manual (V60, Aeropress), dan *behind the scenes* operasional gudang.
- **Stories:** Interaksi harian. Polling ("Tim Kopi Hitam vs Tim Kopi Susu"), Q&A tentang kopi, dan *repost* testimoni pelanggan.

- **TikTok (Edukasi & Hiburan):**

- Fokus pada konten yang lebih santai dan *raw*.
- Contoh Konten: "Kesalahan pemula saat menyeduh kopi," "Eksperimen campur kopi Gayo dengan lemon," atau "Sehari bersama Roaster kami."
- Live Shopping: Sesi *live* mingguan untuk *flash sale* atau demo seduh langsung.

### 2. Influencer Marketing (KOL Management)

Menggunakan pihak ketiga untuk membangun kepercayaan (*social proof*).

- **Micro-Influencers (Niche):** Bekerja sama dengan *home brewers* atau barista lokal yang memiliki 5k-50k pengikut. Mereka memiliki audiens yang sangat loyal dan spesifik.
  - *Taktik:* Kirim paket PR (*Public Relations*) berisi biji kopi dan kartu ucapan personal. Minta mereka me-review jujur rasa kopinya.
- **Lifestyle Influencers:** Menggaet influencer gaya hidup (misal: pekerja kantoran, freelancer) yang merepresentasikan target pasar "peminum kopi harian".
  - *Message:* "Kopi enak bikin kerja makin produktif."

### 3. Paid Advertising (Iklan Berbayar)

Untuk mendatangkan trafik instan dan konversi.

- **Meta Ads (Facebook & Instagram Ads):**
  - **Targeting:** Minat pada "Specialty Coffee," "Starbucks," "Janji Jiwa," atau alat kopi seperti "Hario".
  - **Retargeting:** Menampilkan iklan kepada orang yang sudah mengunjungi website tapi belum *checkout* (Sangat efektif untuk menekan biaya iklan).
  - **Creative:** Video pendek *unboxing* paket NusaKopi atau testimoni visual.
- **Marketplace Ads (Tokopedia/Shopee Ads):**
  - Wajib dilakukan karena intensi beli di sini sangat tinggi.
  - Bidding kata kunci: "Biji Kopi Arabika," "Kopi Gayo," "Kopi Robusta Lampung."

#### 4. Content Marketing & SEO (Jangka Panjang)

Membangun otoritas website agar muncul di halaman 1 Google.

- **Blog (Jurnal Kopi):** Menulis artikel yang menjawab pertanyaan umum.
  - Contoh: "Perbedaan Arabika dan Robusta," "Cara Menyimpan Biji Kopi Agar Awet," "Resep Kopi Susu Gula Aren Rumahan."
- **Email Marketing (Newsletter):**
  - Bukan spam jualan. Kirimkan email mingguan "Cerita Minggu Ini" yang berisi profil petani yang sedang panen, tips seduh, dan kode diskon khusus pelanggan setia.

#### 5. Program Retensi & Loyalitas

Biaya mencari pelanggan baru lebih mahal daripada mempertahankan yang lama.

- **Sistem Langganan (Subscription):** Fokus pemasaran besar-besaran pada fitur ini. Tawarkan diskon 15% permanen bagi yang berlangganan (otomatis kirim setiap bulan).
  - *Campaign:* "Jangan Pernah Kehabisan Kopi Lagi."
- **Referral Program:** "Ajak Teman Ngopi." Beri pelanggan kode unik. Jika teman mereka belanja menggunakan kode itu, teman dapat diskon 10%, dan pengundang dapat poin/kredit belanja.

---

**Contoh Kalender Konten Mingguan (Pola Sederhana)**

| Hari   | Topik                                  | Format                | Platform                 |
|--------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Senin  | Motivasi & Kopi Pagi<br>(Productivity) | Foto/Story            | IG, Twitter/X            |
| Selasa | Edukasi (Tips Seduh/Alat)              | Video<br>Reels/TikTok | IG, TikTok, YT<br>Shorts |
| Rabu   | Cerita Produk (Asal Usul Biji<br>Kopi) | Carousel Foto         | IG, Facebook             |
| Kamis  | Testimoni & Social Proof               | Story/Repost          | IG, TikTok               |
| Jumat  | Fun/Hiburan (Meme Kopi)                | Video/Foto            | TikTok, IG               |
| Sabtu  | Promo Akhir Pekan/Flash Sale           | Poster Grafis         | Semua Channel            |
| Minggu | Recap/Santai (Lifestyle)               | Foto Estetik          | IG                       |

---