

NAMA: LINDRA FRANSTIO& RIDHO AMANDA SAPUTRA

Kelompok kami merancang sebuah toko online berbasis e-commerce yang bergerak di bidang penjualan makanan, dengan konsep produk makanan siap saji dan frozen food yang praktis dan higienis. Toko online ini diberi nama “Dapur Fresh”, dengan target pasar mahasiswa, pekerja, dan keluarga muda yang membutuhkan makanan praktis namun berkualitas. Platform yang digunakan adalah *marketplace* (Shopee/Tokopedia) dan media sosial (Instagram dan WhatsApp Business) sebagai pendukung promosi dan layanan pelanggan.

Produk yang ditawarkan meliputi makanan siap masak, makanan beku, dan paket hemat harian. Sistem pemesanan dilakukan secara online, di mana pelanggan dapat memilih produk, melakukan pembayaran melalui dompet digital atau transfer bank, dan menerima notifikasi pesanan secara otomatis. Proses pengemasan dilakukan dengan standar kebersihan dan kemasan khusus makanan agar kualitas produk tetap terjaga selama pengiriman. Untuk distribusi, toko online bekerja sama dengan jasa kurir instan dan reguler yang mendukung pengiriman cepat.

Strategi pemasaran yang dirancang meliputi promosi melalui konten media sosial, diskon pembelian pertama, serta program loyalitas pelanggan. Selain itu, layanan pelanggan disediakan secara responsif untuk menangani pertanyaan, keluhan, dan pesanan khusus. Berdasarkan hasil diskusi dan masukan awal, toko online ini dinilai memiliki peluang yang baik karena sesuai dengan kebutuhan konsumen akan makanan praktis dan tren belanja online yang terus meningkat.