

Nama Anggota Kelompok

- Deswita Larasati 2213031025
- Syifa Maulita 2213031028

Cobalah bersama tim kelompok, Anda eksplor lebih jauh tentang proses bisnis dan model bisnis e-commerce berbasis website dan mobile app.

A. Definisi dan Karakteristik Platform E-commerce

a. Website E-commerce

Website E-commerce merupakan platform daring yang melakukan transaksi jual beli suatu produk atau layanan melalui internet. Melalui *website* ini penjual dapat menampilkan produk atau layanan yang ditawarkan beserta deskripsi harga dan produk tertentu. Contohnya Sociolla, Zara, Uniqlo, Zalora, dll (Harvianti, 2025).

b. Mobile App E-commerce

Mobile App E-commerce diunduh dan instal khusus di smartphone atau tablet. *Mobile commerce* merupakan pengembangan dari e-commerce sehingga proses transaksi jasa atau barang dapat menggunakan perangkat *mobile* (Sari dan Andriasari, 2023).

B. Proses Bisnis E-commerce Berbasis Websitet

1. Melakukan pendaftaran, pengguna membuat akun melalui browser dekstop atau mobile.
2. Pencarian produk, melakukan eksplorasi katalog lengkap dengan fitur canggih.
3. *Checkout*, proses keranjang belanja dengan berbagai opsi pembayaran.
4. Pengiriman, pelacakan pesanan dan status pengiriman

C. Proses Bisnis E-commerce Berbasis Mobile App E-commerce

1. Instalng aplikasi, mengunduh dan instal dari *App Store* atau *Play Store*.
2. Notifikasi, pemberitahuan langsung mengenai promosi dan status pesanan
3. Penggunaan berulang, akses mudah untuk pembelian berulang tanpa login ulang.
4. Transaksi cepat, *checkout* singkat dengan sekali klik dan pembayaran instan.

D. Perbandingan Model Bisnis

Aspek	<i>Website E-commerce</i>	<i>Mobile App E-commerce</i>
Jangkauan	Global, akses universal	Terbatas pada pengguna <i>smartphone</i>
Retensi	Lebih rendah	Tinggi dengan <i>push notification</i>
Konversi	Standar	3x lebih tinggi dari <i>website</i>
Biaya	Lebih rendah	Pengembangan dan <i>maintenance</i> mahal

E. Keunggulan dan Tantangan

1. Keunggulan *Website*

- Akses universal dari semua perangkat
- Biaya pengembangan lebih rendah
- SEO lebih optimal untuk penemuan organik
- Integrasi mudah dengan sistem ERP/CMR

2. Tantangan *Website*

- Tingkat konversi lebih rendah
- Pengalaman pengguna kurang personal
- Kesulitan mempertahankan *engagement*

3. Keunggulan *Mobile App*

- Konversi tinggi dan keranjang belanja bernilai besar
- Personalisasi mendalam berdasarkan perilaku
- Push notification* untuk promosi langsung

4. Tantangan *Mobile App*

- Biaya pengembangan tinggi
- Perlu *update* berkala

Referensi

Harvianti, A. (2025). *Sekawan Media*. Retrieved from Kenali Apa itu Website E-commerce beserta jenis dan manfaatnya: <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-dan-manfaat-ecommerce/>

Sari, M., dan Andriasari, S. (2023). Perancangan Aplikasi Mobile E-Commerce Berbasis Android pada Natasya Butik. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7(1), 444-451.

<https://id.scribd.com/document/883678166/Membandingkan-Proses-and-Model-Bisnis-E-Commerce-Website-vs-Mobile-App> diakses pada tanggal 28 September 2025