

Nama : Habibah Husnul Khotimah

NPM : 2523031006

Analisis Perkembangan Masyarakat Dalam Konteks Pengetahuan Sosial Dan Kompetensi Serta Perubahan Perilakunya Dalam Pengambilan Keputusan

Perkembangan masyarakat tempat saya tinggal, yaitu Lampung Timur dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan dinamika sosial yang signifikan seiring meningkatnya akses terhadap teknologi informasi dan perkembangan ekonomi lokal. Pengetahuan sosial masyarakat semakin berkembang karena keterlibatan warga dalam berbagai aktivitas digital, mulai dari media sosial hingga penggunaan aplikasi layanan publik desa. Informasi mengenai isu-isu sosial, politik, pertanian, hingga peluang ekonomi kini lebih mudah diakses, sehingga membentuk pemahaman masyarakat yang lebih luas mengenai struktur sosial dan perubahan sosial yang terjadi. Namun, seperti yang terjadi secara nasional, masyarakat Lampung Timur juga menghadapi tantangan berupa penyebaran misinformasi, terutama saat momentum politik lokal atau isu-isu sensitif seperti konflik agraria dan masalah sosial desa. Hal ini sejalan dengan temuan Yusuf, M. (2021) yang menunjukkan bahwa era digital menyebabkan pengetahuan sosial berkembang cepat, tetapi bersifat terfragmentasi.

Pada aspek kompetensi sosial, masyarakat Lampung Timur mengalami peningkatan kemampuan dalam beradaptasi dengan perubahan zaman, terutama generasi mudanya. Banyak pemuda yang kini memiliki kompetensi digital dasar, mulai dari penggunaan platform edukasi, komunikasi daring, hingga pengembangan usaha kecil berbasis media sosial. Di tingkat komunitas, kompetensi kolaboratif juga terlihat melalui maraknya kegiatan gotong royong, musyawarah, serta kolaborasi antarperangkat desa dalam program pembangunan. Namun, kompetensi kewargaan masih perlu ditingkatkan, terutama dalam hal literasi politik dan partisipasi publik yang benar-benar berbasis data dan bukan sekadar mengikuti opini viral. Kondisi ini relevan dengan kajian Rinnanik, R. (2021) yang menekankan pentingnya kompetensi sosial, digital, dan kewargaan untuk menghadapi dinamika abad ke-21.

Perubahan perilaku masyarakat Lampung Timur dalam pengambilan keputusan juga mengalami pergeseran. Keputusan-keputusan mengenai konsumsi, pendidikan anak, pertanian, hingga pilihan politik kini semakin dipengaruhi oleh informasi digital, termasuk rekomendasi dari media sosial, influencer lokal, dan grup *WhatsApp* komunitas. Fenomena herd behavior

tampak kuat dalam konteks politik desa maupun kecamatan, di mana masyarakat cenderung mengikuti tokoh masyarakat atau informasi yang paling sering muncul di media digital, meskipun belum tentu diverifikasi kebenarannya. Pola pengambilan keputusan yang cepat dan berbasis emosi ini sejalan dengan teori *kahneman* tentang *thinking fast* serta *Ariely* yang menjelaskan perilaku irasional masyarakat saat membuat pilihan. Sementara itu, teori *nudge* juga tampak dalam kebijakan lokal, misalnya dorongan pemerintah daerah untuk mengarahkan perilaku masyarakat dalam program kesehatan, pertanian, atau pendidikan melalui imbauan dan kampanye digital.

Secara keseluruhan, perkembangan pengetahuan sosial, kompetensi, dan pola pengambilan keputusan masyarakat Lampung Timur mencerminkan adanya perubahan struktur sosial menuju masyarakat yang lebih terbuka, digital, dan adaptif. Namun, perubahan cepat ini juga membawa tantangan berupa kesenjangan literasi digital antarwilayah, pengaruh informasi yang tidak akurat, serta pola keputusan yang sering kali emosional atau mengikuti arus kelompok. Realitas sosial masyarakat modern sangat dipengaruhi oleh media digital dan interaksi daring. Dengan demikian, peningkatan literasi sosial, digital, dan kompetensi kewargaan menjadi kunci penting untuk memastikan keputusan yang diambil masyarakat Lampung Timur lebih rasional, berkualitas, dan berpihak pada kemajuan sosial wilayah.

Referensi:

- Rinnanik, R. (2021). *Dampak sosial ekonomi masyarakat pasca pengembangan wisata hutan mangrove di Labuhan Maringgai, Lampung Timur*. Jurnal Manajemen (UM Metro).
- Yusuf, M. (2021). *Dampak Media Sosial bagi Perilaku Remaja di Lampung* (IAIM Metro).