

NAMA: DIVA RIHHADATUL ZAHRIA

NPM : 2313031076

TEKNIK PENGUMPULAN DATA PERT 12

JUDUL PENELITIAN:

PENGARUH PEMAHAMAN *PRODUCT-MARKET FIT* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

1.1.Teknik Pengumpulan Data

1.1.1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2019:199). Penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup dengan skala Likert. Menurut Riduwan (2015:86), skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Skala Likert yang digunakan memiliki lima alternatif jawaban, yaitu:

Pernyataan Positif	Skor	Pernyataan Negatif	Skor
Sangat Setuju (SS)	5	Sangat Setuju (SS)	1
Setuju (S)	4	Setuju (S)	2
Netral (N)	3	Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2	Tidak Setuju (TS)	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	Sangat Tidak Setuju (STS)	5

1.1.2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar, maupun elektronik (Sukmadinata, 2015:221). Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data tentang jumlah mahasiswa, identitas responden, dan data pendukung lainnya yang diperlukan dalam penelitian