

NAMA: DIVA RIHHADATUL ZAHRIA

NPM : 2313031076

## TEKNIK PENGUMPULAN DATA PERT 12

### JUDUL PENELITIAN:

PENGARUH PEMAHAMAN *PRODUCT-MARKET FIT* TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

### 1.1. Teknik Pengumpulan Data

#### 1.1.1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2019:199). Penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup dengan skala Likert. Menurut Riduwan (2015:86), skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Skala Likert yang digunakan memiliki lima alternatif jawaban, yaitu:

| Pernyataan Positif        | Skor | Pernyataan Negatif        | Skor |
|---------------------------|------|---------------------------|------|
| Sangat Setuju (SS)        | 5    | Sangat Setuju (SS)        | 1    |
| Setuju (S)                | 4    | Setuju (S)                | 2    |
| Netral (N)                | 3    | Netral (N)                | 3    |
| Tidak Setuju (TS)         | 2    | Tidak Setuju (TS)         | 4    |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1    | Sangat Tidak Setuju (STS) | 5    |

#### 1.1.2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar, maupun elektronik (Sukmadinata, 2015:221). Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data tentang jumlah mahasiswa, identitas responden, dan data pendukung lainnya yang diperlukan dalam penelitian