

NAMA: DIVA RIHHADATUL ZAHRIA

NPM : 2313031076

POPULASI SAMPEL PERTEMUAN 9

JUDUL PENELITIAN:

PENGARUH PEMAHAMAN *PRODUCT-MARKET FIT* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

1.1. Populasi dan Sampel

1.1.1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2019:126). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Angkatan 2024 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung yang berjumlah 102 mahasiswa.

Adapun rincian populasi penelitian adalah sebagai berikut:

| No | Kelas | Jumlah Mahasiswa |
|----|---------------|------------------|
| 1 | 2023 A | 35 |
| 2 | 2023 B | 34 |
| 3 | 2023 C | 33 |
| | Jumlah | 102 |

1.1.2. Sampel Dan Teknik Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2019:127). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik proportional random sampling, yaitu pengambilan sampel secara acak dengan memperhatikan proporsi jumlah populasi pada setiap strata atau kelompok.

Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya, penelitian ini menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana:

- n = Ukuran Sampel
- N = Jumlah Populasi
- $e = 0.05$ (toleransi kesalahan 5%)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{102}{1 + 102(5\%)^2}$$

$$n = \frac{102}{1 + 102(0,05)^2}$$

$$n = \frac{102}{1 + 102(0,0025)}$$

$$n = \frac{102}{1 + 0.255}$$

$$n = \frac{102}{1,255}$$

$$n = 81,275$$

Jadi, jumlah sampel yang diperoleh adalah sebanyak 81 mahasiswa.