

Nama : Ranum Sri Rahayu
NPM : 2313031074
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi
Kelas : 23C

Rancangan Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

Judul Penelitian:

Pengaruh Minat Karir dan Dukungan Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi di FKIP Universitas Lampung

A. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas obyek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik Kesimpulannya (Nugroho, 2018 dalam Pjiati, dkk., 2025). Populasi yang dimanfaatkan dalam studi merupakan sekelompok atau objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dianalisis guna mendapatkan Kesimpulan yang relevan (Iba & Wardana, 2023). Jadi, populasi merupakan objek/subjek penelitian yang sudah di tetapkan oleh peneliti sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung, Angkatan 2025 sebanyak 97 mahasiswa.

Table 1. Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung

No.	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1.	2025 A	32
2.	2025 B	33
3.	2025 C	32
Jumlah		97

B. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Fink, 2003 dalam Pujiati, dkk., 2025). Sampel adalah subset yang lebih kecil dan lebih mudah dikelola dari populasi yang lebih besar (Iba & Wardana, 2023). Sampel merupakan bagian dari populasi yang benar-benar diteliti dan diharapkan dapat mewakili karakteristik populasi menyeluruh (Mardhiyah, dkk., 2025). Jadi, sampel kelompok kecil dari populasi dan mewakili populasi yang sesuai karakteristik yang telah ditetapkan oleh peneliti. Untuk menentukan jumlah sampel yang representative dari populasi 97 mahasiswa, digunakan rumas Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana:

n = Ukuran Sampel

N = Jumlah Populasi

e = 0.05 (toleransi kesalahan 5%)

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{97}{1+97(5\%)^2}$$

$$n = \frac{97}{1+97(0,05)^2}$$

$$n = \frac{97}{1+97(0,0025)}$$

$$n = \frac{97}{1+ 0,2425}$$

$$n = \frac{97}{1,2425}$$

$$n = 78$$

Jumlah sampel ideal adalah sekitar 78 mahasiswa

C. Teknik Sampling

Teknik sampling adalah Teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian (Pujiati, dkk., 2025). Pada penelitian ini peneliti menggunakan Teknik Stratified Proportional Random Sampling, yaitu metode pengambilan sampel acak dengan perhitungan proporsi pada setiap strata.

Pemilihan Teknik ini didasarkan pada struktur populasi penelitian, yaitu mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Lampung angkatan 2025, yaitu terbagi ke dalam beberapa kelompok kelas: Kelas A, Kelas B, dan Kelas C. Setiap kelompok kelas memiliki karakteristik yang berbeda satu sama lain, misalnya adanya perbedaan dari dukungan sosial baik dari orang tua maupun teman sebaya, hingga variasi minat karir yang dapat mempengaruhi bagaimana mahasiswa memutuskan untuk memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Dengan mempertimbangkan hal tersebut, Teknik Stratified Proportion Random Sampling dianggap paling sesuai karena mampu memastikan bahwa setiap kelas mendapatkan peluang yang seimbang untuk terwakili dalam sampel. Selain itu, penggunaan Teknik ini juga membantu peneliti memperoleh data yang lebih objektif, mengingat Keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, termasuk minat karir dan dukungan sosial. Oleh karena itu, pengumpulan sampel secara proporsional akan memberikan gambaran yang lebih akurat terkait kondisi mahasiswa secara menyeluruh.