

Nama : Dia Ravikasari  
NPM : 2313031067  
Kelas : C  
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

---

---

## **RANCANGAN POPULASI, SAMPEL, DAN TEKNIK SAMPLING**

---

---

### **Judul Penelitian:**

Pengaruh Model Pembelajaran Berbasis Pemecahan Masalah (*Problem Based Learning*) terhadap Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung.

### **Populasi:**

Menurut Sugiyono (2017), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi, populasi bukan hanya sekadar jumlah orang atau objek, tetapi meliputi semua karakteristik yang dimiliki subjek atau objek tersebut.

**Tabel 1.** Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung Angkatan 2024

<b>No</b>	<b>Kelas</b>	<b>Jumlah Mahasiswa</b>
1.	2024 A	35
2.	2024 B	34
3.	2024 C	33
<b>Jumlah</b>		<b>102</b>

### **Sampel**

Sampel menurut Sugiyono adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Besarnya sampel dapat ditentukan secara statistik maupun melalui estimasi penelitian. Sampel dipilih untuk mewakili populasi sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan. Untuk menentukan jumlah sampel dari 102 mahasiswa, maka digunakan rumus Slovin sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

N = Ukuran sampel

N = Jumlah populasi

e = 0.05 (toleransi kesalahan 5%)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{102}{1 + 102(0,05)^2}$$

$$n = \frac{102}{1 + 102(0,0025)}$$

$$n = \frac{102}{1 + 0,255}$$

$$n = \frac{102}{1,255}$$

$$n = 81$$

Maka, jumlah sampel dari total populasi 102 mahasiswa adalah sekitar 81 mahasiswa.

## Teknik Sampling

Teknik sampling dalam penelitian adalah metode atau cara yang digunakan untuk memilih sebagian elemen dari populasi sebagai sampel yang mewakili keseluruhan populasi tersebut. Teknik sampling sangat penting agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan valid. Dalam penelitian ini, digunakan *Stratified Random Sampling* (Sampling Berstrata), di mana populasi dibagi menjadi strata atau kelompok berdasarkan karakteristik tertentu, kemudian sampel diambil secara acak proporsional dari tiap strata. Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung, angkatan 2024 terbagi menjadi 3 strata (lapisan) berdasarkan kelas, yaitu Kelas A, Kelas B, dan Kelas C. Setiap strata dianggap memiliki karakteristik yang relatif berbeda, seperti keaktifan belajar di kelas dan peningkatan kemampuan berpikir kritis.