

Nama : Dela Zulia Pratiwi

Npm : 2313031079

Kelas : 2023 C

Matkul : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

## **POPULASI, SAMPLE, DAN TEKNIK SAMPLING**

**Judul Penelitian :** Pengaruh Harga, Diskon dan Promosi Dalam Penggunaan Aplikasi Shoopee Food Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

A. Desain Penelitian Penelitian ini termasuk jenis penelitian asosiatif kausal, artinya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab dan akibat antara beberapa variabel yang diteliti. Dalam hal ini, peneliti ingin melihat bagaimana harga, diskon, dan promosi pada aplikasi Shopee Food dapat mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa, melalui kepuasan konsumen sebagai perantara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu data yang dikumpulkan berbentuk angka atau hasil perhitungan statistik. Pendekatan ini digunakan agar hasil penelitian bisa diukur secara objektif dan menggambarkan seberapa besar pengaruh antarvariabel yang diteliti.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di FKIP Universitas Lampung pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2024. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni sampai dengan selesai.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung angkatan 2024 dengan jumlah 102 Mahasiswa.

Alasan menggunakan populasi ini adalah karena mahasiswa angkatan 2024 merupakan kelompok yang aktif menggunakan layanan digital seperti Shopee Food dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, mereka termasuk generasi yang sedang menyesuaikan diri dengan kehidupan perkuliahan dan cenderung responsif terhadap penawaran harga, diskon, dan promosi.

Pemilihan hanya angkatan 2024 dilakukan untuk menjaga keseragaman karakteristik responden, baik dari segi usia, pengalaman kuliah, maupun tingkat ekonomi, sehingga data yang diperoleh lebih homogen dan hasil penelitian menjadi lebih akurat serta fokus

pada satu kelompok yang representatif. Tabel 3. Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNILA angkatan 2024.

Tabel 3. Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNILA angkatan 2024

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	2024 A	35
2	2024 B	34
3	2024 C	33

Sumber: Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, diolah

## 2. Sample Penelitian

Sampel yang diambil merupakan beberapa orang mahasiswa dari setiap kelas di angkatan 2024, dengan pertimbangan keterbatasan waktu dan tenaga dalam pengumpulan data. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stratified Random Sampling.

Stratified Random Sampling merupakan teknik pengambilan sampel acak yang dilakukan dengan cara membagi populasi ke dalam beberapa kelompok (strata) yang memiliki karakteristik tertentu. Setelah itu, sampel diambil secara acak dari masing-masing strata secara proporsional sesuai dengan jumlah anggota strata tersebut dalam populasi.

Dalam konteks penelitian ini, teknik Stratified Random Sampling digunakan karena meskipun populasi penelitian hanya terdiri dari mahasiswa angkatan 2024 Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung, mahasiswa tersebut terbagi ke dalam beberapa kelas yang memiliki karakteristik berbeda, seperti jenis kelamin, tingkat ekonomi, serta frekuensi penggunaan aplikasi Shopee Food. Dengan demikian, pengambilan sampel dari setiap kelas secara proporsional memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh mahasiswa untuk menjadi responden, sehingga hasil penelitian lebih representatif dan mampu menggambarkan pengaruh harga, diskon, dan promosi terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen secara lebih akurat.

Untuk menentukan jumlah sampel penelitian digunakan **rumus Slovin** dengan taraf kesalahan 5% atau tingkat kepercayaan 95%. Rumus Slovin dinyatakan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

Perhitungan:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$= \frac{102}{1 + 102 (5\%)^2}$$

$$= \frac{102}{1 + 102 (0,05)^2}$$

$$= \frac{102}{1 + 102 (0,0025)}$$

$$= \frac{102}{1 + (0,255)}$$

$$= 81,275$$

Dari rumus perhitungan di atas diperoleh sampel sebanyak 81 mahasiswa.

Tabel 4. Jumlah Sampel

NO	Kelas	Populasi	Jumlah Sampel
1.	2024 A	35	$\frac{35}{102} \times 81 = 28$
2.	2024 B	34	$\frac{34}{102} \times 81 = 26$
3.	2024 C	33	$\frac{33}{102} \times 81 = 27$
TOTAL		102	81