

**Nama : Wina Nadia Maratama**  
**NPM : 2313031070**  
**Judul Penelitian : PENGARUH MEDIA SOSIAL, MOTIVASI BELAJAR, DAN SARANA BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMAN 13 BANDAR LAMPUNG**

---

## **POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING**

### **A. Populasi**

Menurut Sugiyono (2021:80), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan pengertian tersebut, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMAN 13 Bandar Lampung yang mengikuti mata pelajaran Ekonomi pada tahun ajaran 2024/2025.

Adapun jumlah keseluruhan siswa yang menjadi populasi berjumlah 360 siswa yang tersebar pada kelas X, XI, dan XII program IPS.

### **B. Sampel**

Menurut Arikunto (2019:131), apabila subjek penelitian kurang dari 100 orang maka sebaiknya diambil seluruhnya, namun jika jumlahnya besar maka dapat diambil antara 10–25% dari total populasi. Selain itu, untuk perhitungan yang lebih presisi, peneliti dapat menggunakan rumus Yamane (dalam Riduwan & Sunarto, 2020:65) sebagai berikut

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel N = Jumlah

Populasi e = Tingkat

Presisi/Signifikan (10%)

Berdasarkan pada rumus di atas, dengan jumlah populasi 89 mahasiswa untuk tingkat presisi yang ditetapkan yakni 10% dengan alasan karena jumlah populasi kurang dari 1000. Dengan demikian dapat diketahui ukuran sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah:

$$n = \frac{360}{1+360(0,05)^2} = \frac{360}{1+0,9} = \frac{360}{1,9} = 189,473$$

Hasilnya dibulatkan menjadi 189 responden. Jumlah tersebut dianggap telah mewakili populasi secara proporsional.

### C. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Stratified Random Sampling (Sampel Acak Berstrata). Menurut Sujarweni (2022:55), teknik ini dilakukan dengan cara membagi populasi ke dalam beberapa lapisan (strata) yang memiliki perbedaan karakteristik tertentu, kemudian diambil sampel dari setiap lapisan secara acak.

Dalam penelitian ini, strata yang digunakan adalah tingkatan kelas (X, XI, dan XII), sebab setiap tingkatan memiliki pengalaman dan tingkat penguasaan materi Ekonomi yang berbeda. Setelah populasi dibagi berdasarkan tingkatan kelas, pengambilan sampel dilakukan secara acak sederhana (simple random) menggunakan daftar nama siswa dari masing-masing tingkat.

Untuk menjaga proporsionalitas jumlah responden, digunakan proportional allocation sampling (Sugiyono, 2021) dengan rumus:

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

Keterangan:

$n_i$  = jumlah sampel pada tiap strata

$N_i$  = jumlah populasi tiap strata

$N$  = total populasi

$n$  = jumlah total sampel

Jika tiap tingkat memiliki 120 siswa, maka perhitungannya sebagai berikut:

$$n_i = \frac{120}{360} \times 189 = 63$$

Sehingga tiap tingkat diambil 63 siswa secara acak, dengan total keseluruhan 189 responden.