

Nama : Rahma Noviyana
NPM : 2313031060
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi
Kelas : 23C

Rancangan Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

Judul Penelitian:

Pengaruh Keaktifan Berorganisasi dan Manajemen Waktu terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung.

A. Populasi

Menurut Sugiyono (2019:126), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dengan kata lain, populasi merupakan keseluruhan anggota atau elemen yang menjadi sasaran penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung angkatan 2024 sebanyak 102 mahasiswa.

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unila Angkatan 2024

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1.	2024 A	35
2.	2024 B	34
3.	2024 C	33
Jumlah		102

B. Sampel

Menurut Sugiyono (2018:81), sampel adalah bagian dari populasi yang menjadi sumber data yang sebenarnya dalam suatu penelitian. Sampel merupakan sebagian dari populasi yang diambil untuk mewakili keseluruhan populasi tersebut. Untuk menentukan jumlah sampel yang representatif dari populasi 102 mahasiswa, digunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana:

- n = Ukuran Sampel
- N = Jumlah Populasi
- $e = 0.05$ (toleransi kesalahan 5%)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{102}{1 + 102(5\%)^2}$$

$$n = \frac{102}{1 + 102(0,05)^2}$$

$$n = \frac{102}{1 + 102(0,0025)}$$

$$n = \frac{102}{1 + 0,255}$$

$$n = \frac{102}{1,255}$$

$$n = 81$$

Jumlah sampel ideal adalah sekitar 81 mahasiswa.

C. Teknik Sampling

Teknik sampling merupakan metode yang digunakan untuk menentukan sebagian anggota populasi yang dianggap dapat mewakili karakteristik populasi secara keseluruhan. Dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan adalah *Stratified Proportional Random Sampling* atau pengambilan sampel acak berstrata proporsional.

Teknik ini digunakan karena populasi penelitian, yaitu mahasiswa angkatan 2024 Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung, terbagi ke dalam beberapa strata (lapisan) berdasarkan kelas, yaitu Kelas A, Kelas B, dan Kelas C. Setiap strata dianggap memiliki karakteristik yang relatif berbeda, seperti tingkat keaktifan berorganisasi dan kemampuan manajemen waktu.