

Nama : Anggi Fadhillah Putri
NPM : 2313031061
Kelas : 2023 C
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

RANCANGAN POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN

Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Penerapan Metode Case Method terhadap Peningkatan Hasil Belajar dan Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Lampung

A. Populasi

Menurut Sugiyono (2017:80), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, yang dimaksud populasi adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung (Unila) yang aktif pada saat penelitian dilakukan.

Tabel : Jumlah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unila angkatan 2024

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	2024 A	35
2	2024 B	34
3	2024 C	33

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 102 mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Lampung

B. Sampel

Menurut Sugiyono (2016), sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang dijadikan sebagai sumber data dalam suatu penelitian, sehingga sampel harus benar-benar mewakili populasi agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan. Dengan kata lain, sampel merupakan himpunan kecil dari anggota populasi yang dipilih melalui prosedur tertentu sehingga karakteristiknya dianggap mencerminkan keadaan populasi secara keseluruhan. Dalam penelitian ini, perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin yang dirumuskan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

Perhitungan:

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\ &= \frac{102}{1 + 102 (5\%)^2} \\ &= \frac{102}{1 + 102 (0,05)^2} \\ &= \frac{102}{1 + 102 (0,0025)} \\ &= \frac{102}{1 + (0,255)} \\ &= \mathbf{81,275} \end{aligned}$$

Dari rumus perhitungan di atas diperoleh sampel sebanyak 81 mahasiswa.