

NAMA : Zainal Abidin

NPM : 2253031003

jadi yang saya pelajari Populasi dalam penelitian ini didefinisikan sebagai keseluruhan karyawan yang bekerja di Departemen Pemasaran PT. Global Makmur Sejahtera di Jakarta pada tahun 2025. Populasi ini dipilih karena mereka merupakan unit analisis utama yang paling relevan dengan tujuan penelitian, yaitu untuk menguji suatu fenomena atau variabel tertentu dalam konteks pemasaran. Mengingat jumlah populasi yang terbatas dan pertimbangan efisiensi waktu serta biaya, maka penelitian ini akan menggunakan sampel. Sampel yang digunakan adalah bagian representatif dari populasi, dengan jumlah yang ditetapkan sebanyak 40 karyawan. Untuk menjamin validitas dan kemampuan generalisasi hasil, teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah Simple Random Sampling (Pengambilan Sampel Acak Sederhana). Metode ini memastikan bahwa setiap karyawan dalam populasi memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih menjadi anggota sampel, sehingga bias dapat diminimalkan dan sampel yang diperoleh dapat merepresentasikan karakteristik populasi Departemen Pemasaran secara akurat.