

Nama : Wina Nadia Maratama

NPM : 2313031070

Kelas : 2023 C

Matkul : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

RANCANGAN POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN

Judul Penelitian: Pengaruh Media Sosial, Motivasi Belajar, Dan Sarana Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Pembelajaran Ekonomi Di SMAN 13 Bandar Lampung.

A. Populasi

Menurut artikel (Hossan et al., 2023), populasi penelitian mencakup population of interest, yaitu seluruh individu atau objek yang memiliki karakteristik relevan dengan tujuan penelitian. Peneliti menekankan bahwa populasi harus didefinisikan secara jelas karena menjadi dasar dalam penentuan kerangka sampel (*sampling frame*) dan teknik pengambilan sampel yang tepat. Dalam artikel tersebut, populasi juga diuraikan melalui beberapa komponen penting seperti *unit of analysis*, *unit of observation*, *target population*, dan *accessible population*. Dengan demikian, populasi bukan sekadar jumlah individu, tetapi keseluruhan kelompok sasaran yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi landasan utama dalam proses generalisasi hasil penelitian (Hossan, Mansor & Jaharuddin, 2023).

Adapun rancangan penggunaan populasi pada penelitian adalah siswa kelas X, XI, dan XII pada pembelajaran ekonomi yang terdiri dari tiga kelas dengan jumlah 108 siswa.

Tabel 1. Jumlah siswa SMAN 13 Bandar Lampung pada kelas 10, 11 dan 12

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Kelas 10	36
2	Kelas 11	36
3	Kelas 12	36

Total	108 siswa
-------	-----------

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 108 siswa SMAN 13 Bandar Lampung

B. Sampel

Sampel dapat dipahami sebagai sebagian kecil dari populasi yang menjadi sumber utama data dalam sebuah penelitian. Artinya, sampel berfungsi untuk merepresentasikan keseluruhan populasi (Amin dkk., 2023). Sementara itu, menurut Siyoto dkk. (2015), sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik populasi yang dipilih melalui prosedur tertentu sehingga dapat menggambarkan kondisi populasi secara keseluruhan. Dalam penelitian ini, penentuan jumlah sampel dilakukan dengan menggunakan rumus T. Yamane untuk memperoleh ukuran sampel yang tepat dan representatif terhadap populasi.

Untuk menentukan besarnya sampel pada populasi penelitian ini dihitung berdasarkan rumus T Yamane. Rumusnya adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{Nd^2+1}$$

Dimana :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

d² = Presisi yang ditetapkan

Populasi dalam penelitian ini adalah 108 siswa dan Presisi yang ditetapkan atau tingkat signifikansi yang diinginkan adalah 5%, maka besarnya sampel pada penelitian ini adalah :

$$n = \frac{108}{(108)(0,05)^2+1} = 85,039 \text{ dibulatkan menjadi } 85$$