

Nama : Dela Zulia Pratiwi

Npm : 2313031079

Kelas : 2023 C

Matkul : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

RANCANGAN POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN

Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Diskon dan Promosi Dalam Penggunaan Aplikasi Shoopee Food Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung

A. Populasi

Menurut Sugiyono, populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulannya (Sugiyono, 2019:126). Populasi dalam penelitian ini adalah 102 mahasiswa pendidikan ekonomi Unila angkatan 2024

Tabel 1. Jumlah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unila angkatan 2024

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	2024 A	35
2	2024 B	34
3	2024 C	33

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 102 mahasiswa pendidikan ekonomi Unila.

B. Sampel

Siyoto dan Sodik menjelaskan bahwa sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya (Siyoto & Sodik, 2015:64). Jadi, dapat disimpulkan bahwa sampel merupakan sumber data dalam penelitian yang jumlahnya diambil dari populasi untuk mewakili jawaban seluruh populasi. Dalam penelitian ini rumus perhitungan sampel menggunakan rumus slovin dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

Perhitungan:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$= \frac{102}{1 + 102 (5\%)^2}$$

$$= \frac{102}{1 + 102 (0,05)^2}$$

$$= \frac{102}{1 + 102 (0,0025)}$$

$$= \frac{102}{1 + (0,255)}$$

$$= 81,275$$

Dari rumus perhitungan di atas diperoleh sampel sebanyak 81 mahasiswa.