

OUTLINE PENELITIAN JUDUL 1

Nama: Wina Nadia Maratama

NPM: 2313031070

Judul: PENGARUH MEDIA SOSIAL, MOTIVASI BELAJAR, DAN SARANA BELAJAR, TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA PADA PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMAN 13 BANDAR LAMPUNG

1.	Judul	Pengaruh Media Sosial, Motivasi Belajar, dan sarana Belajar, terhadap Prestasi Belajar Siswa pada pembelajaran Ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung
2.	Latar Belakang	Kemajuan pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan di berbagai bidang kehidupan, termasuk dalam sektor pendidikan. Saat ini, media sosial menjadi bagian yang sangat melekat dalam kehidupan remaja dan siswa sekolah menengah atas. Menurut Kurniawan (2020), media sosial memudahkan akses terhadap informasi dan komunikasi, namun jika tidak digunakan dengan bijak, dapat mengganggu konsentrasi belajar siswa. Kondisi ini menimbulkan kekhawatiran mengenai dampak media sosial terhadap prestasi belajar siswa. Banyak siswa yang menghabiskan waktu berjam-jam di media sosial sehingga mengurangi waktu dan fokus mereka untuk belajar. Situasi ini diperburuk oleh perbedaan tingkat motivasi belajar antar siswa, di mana sebagian memiliki motivasi yang rendah

		sehingga berdampak negatif pada prestasi akademik mereka (Schunk & DiBenedetto, 2020). Selain itu, keberadaan sarana belajar yang memadai seperti fasilitas sekolah, bahan ajar, dan lingkungan belajar yang kondusif juga sangat menentukan keberhasilan belajar siswa. Slameto (2010) menegaskan bahwa kurangnya sarana belajar yang memadai dapat menurunkan minat dan efektivitas belajar siswa. Di SMAN 13 Bandar Lampung, terdapat indikasi bahwa penggunaan media sosial yang tidak terkontrol, motivasi belajar yang kurang optimal, serta keterbatasan sarana belajar menjadi faktor yang memengaruhi prestasi belajar siswa pada mata pelajaran Ekonomi. Kondisi ini menimbulkan kekhawatiran terhadap penurunan kualitas pembelajaran dan hasil belajar siswa di sekolah tersebut. Oleh karena itu, sangat penting untuk melakukan penelitian yang mendalam mengenai pengaruh media sosial, motivasi belajar, dan sarana belajar terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran Ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas serta rekomendasi strategis bagi pihak sekolah dan orang tua dalam upaya meningkatkan prestasi belajar siswa.
3.	Rumusan Masalah	1. Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran ekonomi di SMAN 13

		Bandar Lampung? 2. Bagaimana pengaruh motivasi belajar terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung? 3. Bagaimana pengaruh sarana belajar terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung? 4. Bagaimana pengaruh simultan media sosial, motivasi belajar, dan sarana belajar terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung?
4.	Tujuan Penelitian	1. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung. 2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi belajar terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung. 3. Untuk mengetahui pengaruh sarana belajar terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung. 4. Untuk mengetahui pengaruh simultan media sosial, motivasi belajar, dan sarana belajar terhadap prestasi belajar siswa pada pembelajaran ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung.
5.	Manfaat Penelitian	Hasil penelitian ini diharapkan memberikan

		beberapa manfaat. Secara teoritis, penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai faktor-faktor yang memengaruhi prestasi belajar siswa, khususnya keterkaitan media sosial, motivasi belajar, dan sarana belajar. Hal ini sejalan dengan pendapat Schunk & DiBenedetto (2020) yang menekankan pentingnya motivasi dalam mendukung capaian akademik siswa serta Kurniawan (2020) yang menunjukkan adanya dampak penggunaan media sosial terhadap konsentrasi belajar. Secara praktis, penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak. Bagi sekolah, hasil penelitian dapat dijadikan acuan untuk merumuskan kebijakan dalam mengatur penggunaan media sosial, meningkatkan kualitas sarana belajar, dan merancang strategi yang mampu mendorong motivasi siswa. Bagi guru, penelitian ini dapat menjadi pedoman dalam mengintegrasikan media sosial secara positif ke dalam pembelajaran dan memahami faktor motivasi siswa. Bagi siswa, penelitian ini dapat menumbuhkan kesadaran akan pentingnya pengelolaan waktu belajar dan pemanfaatan sarana pendidikan secara efektif. Sedangkan bagi orang tua, hasil penelitian bisa menjadi dasar dalam mendukung anak melalui pengawasan penggunaan media sosial dan penyediaan lingkungan belajar yang kondusif. Secara sosial, penelitian ini diharapkan
--	--	---

		mampu memberikan kontribusi pada peningkatan mutu pendidikan di SMAN 13 Bandar Lampung dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di sekolah lain. Slameto (2010) menegaskan bahwa ketersediaan sarana belajar yang memadai sangat menentukan keberhasilan belajar siswa, sehingga perbaikan sarana pendidikan merupakan salah satu rekomendasi penting yang dapat ditindaklanjuti.
6.	Metode Penelitian	Jenis penelitian : Kuantitatif Objek penelitian : Populasi 64 orang siswa kelas XI Ekonomi SMA Negeri 13 Bandar Lampung. Sampel 40 orang siswa kelas XI Ekonomi SMA Negeri 13 Bandar Lampung. Teknik pengambilan data: Metode kuisioner dan metode observasi. Lokasi penelitian :SMA NEGERI 13 BANDAR LAMPUNG, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung.

7.	Penelitian dahulu	Kurniawan, A. (2020). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa SMA di era digital. <i>Jurnal Ilmiah Pendidikan</i>, 15(2), 45-56. Slameto. (2010). <i>Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya</i> (Edisi revisi; Cetakan ke-5). Rineka Cipta. Siswanto,D,H.<i>Et al.</i>(2025).Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Matematika: Analisis Kuantitatif Pada Siswa Fase-E. <i>Journal Of Mathematics And Sciences Research</i>.4,(1).49-57. Situmorang,B, J. (2020). Pengaruh kecerdasan emosional, lingkungan kampus, dan penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar mahasiswa . <i>Jurnal Pembangunan dan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi</i>.8,(2). 105-115.
----	-------------------	--