

Nama : Dela Zulia Pratiwi

Npm : 2313031070

Mata kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

Dosen pengampu : ▶ Dr. Pujiati, S.Pd., M.Pd

▶ Prof. Dr. Undang Posyidin, M.Pd

▶ Rahmawati, S.Pd., M.Pd

Kelas : Pendidikan Ekonomi 2023

Rancangan Masalah penelitian / outline

1. Judul

Pengaruh Harga, Diskon, dan Promosi dalam Penggunaan Aplikasi Shopee Food terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

2. Latar Belakang

Di era digital saat ini, kemudahan akses teknologi telah mengubah cara konsumen dalam melakukan pembelian, termasuk dalam pemesanan makanan melalui aplikasi seperti Shopee Food. Aplikasi ini menawarkan berbagai kemudahan dan berbagai pilihan promosi yang menarik bagi pengguna, khususnya kalangan mahasiswa yang memiliki mobilitas tinggi dan keterbatasan waktu. Harga, diskon, dan promosi merupakan faktor utama yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Mahasiswa sebagai konsumen cenderung sensitif terhadap harga dan sangat tertarik dengan diskon serta promosi yang dapat mengurangi pengeluaran mereka.

Kepuasan konsumen menjadi sangat penting yang menentukan keberhasilan suatu aplikasi dalam mempertahankan pengguna dan mendorong keputusan pembelian ulang. Konsumen yang merasa puas dengan harga yang ditawarkan, diskon, serta promosi yang menarik akan lebih cenderung melakukan pembelian kembali. Penelitian ini dapat memberikan gambaran nyata tentang perilaku konsumen kalangan mahasiswa serta membantu pelaku bisnis dalam merancang strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Dengan memahami hubungan antara harga, diskon, dan promosi terhadap kepuasan konsumen diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan aplikasi Shopee Food serta kebutuhan akademik dan praktis untuk memahami secara mendalam bagaimana strategi pemasaran harga, diskon dan promosi digital mempengaruhi perilaku pembelian konsumen.

3. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

- 1) Apakah ada pengaruh secara signifikan Harga dalam penggunaan aplikasi Shopee Food terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan konsumen pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

2) Apakah ada pengaruh secara simultan Diskon dalam penggunaan aplikasi shopee food terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

3) Apakah ada pengaruh secara simultan Promosi dalam penggunaan aplikasi shopee food terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan Konsumen pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

- 1) untuk mengetahui pengaruh secara simultan harga dalam penggunaan aplikasi Shopee food terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan Konsumen pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
- 2) untuk mengetahui pengaruh secara simultan Diskon dalam penggunaan aplikasi shopee food terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan Konsumen pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

5. Manfaat Penelitian

1). Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dibidang pemasaran digital, khususnya pengetahuan dibidang pemasaran digital. khususnya untuk pengaruh harga diskon, dan Promosi terhadap kepuasan serta keputusan pembelian konsumen. selain itu, juga dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji topik yang serupa.

2) Manfaat Praktis

- Bagi shopee food : memberikan masukan untuk meningkatkan strategi harga, diskon dan promosi agar lebih tepat sasaran dalam menarik konsumen.
- Bagi Mahasiswa / konsumen : Memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dan keputusan pembelian sehingga dapat lebih bijak berbelanja.
- Bagi peneliti : menjadi sarana untuk mengasah kemampuan analisis, berfikir kritis, serta menghubungkan teori dengan praktek nyata dalam dunia pemasaran digital.
- Bagi pelaku Usaha lainya : Penelitian dapat memberikan gambaran tentang pentingnya pengelolaan harga, diskon dan promosi dalam meningkatkan kepuasan konsumen dan keputusan pembelian, sehingga dapat diaplikasikan pada bisnis yang menggunakan Platform digital.

6. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian : Kuantitatif

2. Objek Penelitian

a. Populasi : 200 Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

b. Sample : 133 Responden Mahasiswa Pendidikan Ekonomi :

3. Teknik pengambilan data : Metode kuesioner melalui penyebaran qform online.

4. Lokasi penelitian : Fkip Universitas Lampung

7. Peneut Terdahulu

Agri, A. A. F. F., Anwar, R. A., Ramadani, D. S., Dewi, N. L. dan Hasmidar, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian Shopee Food (Mahasiswa FEB UMG 2018 - 2019). *Jis - Journal of Innovation and Science* (FAME Center publishing), 1(2), 164 - 176.

Nurhasanah, S. dan Mahmud, M. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Online yang dimediasi oleh kepuasan konsumen (Studi pada Shopee Food). *Jurnal Manajemen dan dinamika bisnis (JMBD)* 1(2) 1-16.

Nasution, N. P. (2024). Pengaruh Kualitas pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee food. *Jurnal Mecom*, 5(1).

Mutasari, N. P., Erlandi, J. dan Mahendra A. (2024) Pengaruh rating dan ulasan terhadap Keputusan pembelian pada Shopee food. *Jurnal Simka Economic* 7(2) 357 - 366.

Royahril, M. dan Mutasari, L. (2023) Shopee food : Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Kopin. *Jurnal Al Ma'arif*, 7(1).