

Nama : Icha Fera Nika
NPM : 2313031065
Kelas : 2023 C
Mata kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

Analisis Jurnal Pendidikan Ekonomi

► Identitas Jurnal :

1. Judul : Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi
2. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi, dan Teknologi
3. Nama Penulis : Iya Munawaroh, Gugum Gumilar, Kurniawan
4. Volume & Nomor : Vol. 2 no. 2
5. Tahun : 2025
6. Halaman : 355 - 369
7. ISSN - e : 3046 - 9896

► Identifikasi Langkah - Langkah Penelitian :

1. Penentuan Masalah Penelitian

Penentuan masalah penelitian merupakan Langkah awal yang sangat penting untuk mengidentifikasi fenomena atau isu yang ingin dikaji. Dalam jurnal, ini masalah penelitian dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya penggunaan pembayaran digital oleh mahasiswa, namun perilaku pengelolaan uang mereka masih kurang tepat atau optimal. masalah ini menjadi fokus untuk mengetahui pengaruh penggunaan digital paymen terhadap perilaku manajemen keuangan, dengan mempertimbangkan Literasi keuangan digital sebagai variabel yang memoderasi hubungan tersebut.

2. Tujuan dan Pertanyaan Penelitian

Tujuan penelitian dirumuskan secara jelas untuk mengetahui efek penggunaan pembayaran digital terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa dan bagaimana literasi keuangan digital memoderasi perilaku tersebut. Pertanyaan penelitian diarahkan pada hubungan kausal antara variabel. variabel tersebut untuk memperoleh jawaban ilmiah dari fenomena yang diminati.

3. Kajian Pustaka

Kajian pustaka mengulas teori yang relevan, seperti Behavioral Theory dan Mental Accounting Theory yang menjelaskan bagaimana individu mengelola keuangannya secara kognitif. Kajian ini juga mencakup penelitian terdahulu tentang paymen dan literasi keuangan yang mendukung pengaruh teknologi terhadap

Perilaku keuangan individu

4. Hipotesis Penelitian

Hipotesis dalam penelitian ini adalah bahwa penggunaan digital payment berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa, dan bahwa literasi keuangan digital memoderasi hubungan tersebut. Hipotesis ini akan diuji secara kuantitatif menggunakan data primer melalui metode survei.

5. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi penelitian terdiri dari 366 mahasiswa pendidikan Ekonomi, dengan sample sebanyak 188 mahasiswa yang diambil menggunakan teknik sampling tertentu untuk mewakili populasi secara representatif. Sampel tersebut dijadikan sumber data utama melalui kuesioner.

6. Variabel Penelitian

Variabel bebas (Independent) : Penggunaan digital payment

Variabel terikat (dependent) : Perilaku manajemen keuangan mahasiswa.

Literasi keuangan digital digunakan sebagai variabel moderasi yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel bebas & terikat.

7. Instrumen dan teknik Pengumpulan data.

Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berbasis Google Form yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya dengan software Statistik SPSS. Indikator pengukuran digital payment, literasi keuangan digital, dan perilaku manajemen keuangan.

8. Analisis Data

Analisis data terdiri atas analisis deskriptif untuk mendeskripsikan karakteristik responden, uji asumsi klasik untuk memastikan keabsahan data, analisis regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh penggunaan digital payment, dan Moderated Regression Analysis (MRA) untuk menguji efek moderasi literasi keuangan digital pada hubungan variabel penelitian.

9. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan digital payment secara signifikan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Literasi keuangan digital juga berperan sebagai moderator memperkuat hubungan tersebut. Pembahasan mengaitkan dengan teori yang digunakan dan peneliti terdahulu, serta menekankan pentingnya literasi keuangan digital untuk memanfaatkan teknologi secara efektif.

10. Kesimpulan dan Saran

Menyatakan bahwa digital payment dan literasi keuangan digital bersama-sama mempengaruhi dan meningkatkan perilaku manajemen

keuangan mahasiswa. Saran diberikan agar mahasiswa meningkatkan literasi keuangan digital agar bisa mengelola keuangannya lebih bijak. dan institusi pendidikan dapat menyediakan edukasi yang mendukung literasi tersebut.

► Argumentasi berdasarkan Literatur.

Jurnal ini mendukung pentingnya integrasi teknologi digital dengan literasi sebagai kunci untuk meningkatkan kemandirian dan pengelolaan keuangan pribadi. Sesuai teori Behavioral Theory dan Mental Accounting Theory. Teknologi tanpa pemahaman yang baik bisa beresiko menimbulkan perilaku konsumtif atau kesulitan keuangan sehingga literasi dijadikan variabel moderator yang krusial untuk hasil optimal.