

Nama : Dela zulia Pratiwi

Npm : 23130310745

Kelas : 2023 C

Mata kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

ANALISIS IMPLEMENTASI DALAM JURNAL

Identitas Jurnal

- Judul : Pengaruh Persepsi harga dan Promosi Terhadap Minat Beli ulang online yang Dimediasi oleh kepuasan Konsumen (studi pada shoope food)
- Penulis : Siti Nurkhasanah dan Mahmud
- Jurnal : Jurnal Manajemen dan Dinamika Bisnis (JMDB)
- Volume dan Nomor : Vol 1, No 2, November 2022
- e-ISSN : 2829 - 5978

Analisis Implementasi di Jurnal

1. Judul dan Topik Penelitian

Dalam Judul yang telah dibuat, Judul sudah memenuhi kaidah metodologi penelitian karena menyebutkan variabel independen (Harga, promosi, Variabel mediasi (kepuasan) dan variabel dependen (minat beli ulang). Konteks penelitiannya sudah jelas yaitu shoope food.

Judul tidak hanya menyebut "hubungan" antar variabel, tetapi langsung menguji pengaruh dan mediasi yang artinya penelitian berfokus pada empiris (uji).

2. Latar Belakang

Latar belakang yang disampaikan dalam jurnal menyebutkan "persaingan layanan pesan antar makanan online semakin ketat, shoope food sebagai peran utama pada strategi harga dan promosi agar konsumen puas dan mau membeli ulang" dalam implementasinya hal ini menunjukkan bahwa latar belakang sesuai dengan langkah-langkah serta kaidah karena menjelaskan fenomena nyata alasan urgensi pendidikan / penelitian, dan lainnya.

3. Rumusan Masalah dan Tujuan.

Rumusan masalah

Tujuan

1) Apakah harga berpengaruh terhadap Kepuasan konsumen shoope food?

1) Mengetahui pengaruh persepsi harga terhadap kepuasan konsumen

2) Apakah promosi berpengaruh terhadap Kepuasan konsumen shoope food?

2) Mengetahui pengaruh promosi terhadap kepuasan konsumen.

3) Apakah harga dan promosi berpengaruh terhadap minat beli ulang?

3) Mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli ulang.

4) Apakah Kepuasan memediasi hubungan harga dan promosi terhadap minat beli ulang?

4) Mengetahui peran Kepuasan konsumen sebagai Variabel mediasi

- Implementasi yang diterapkan Rumusan masalah Jua dari fenomena nyata persaingan bisnis dan tujuan dirumuskan spesifik sehingga bisa diuji dengan data lapangan.

4. Kajian Teori dan Hipotesis

Dasar teori ; perilaku konsumen, kepuasan pelanggan, strategi harga, promosi digital.

Peneliti menyusun Hipotesis :

- H_1 : Harga → Kepuasan
- H_2 : Promosi → Kepuasan
- H_3 : Harga dan Promosi → Minat beli ulang
- H_4 : Kepuasan → Minat beli ulang
- H_5 : Kepuasan memediasi harga / promosi → Minat beli ulang

Dalam Implementasinya Hipotesis diturunkan dari teori, sesuai dengan kaidah penelitian kuantitatif.

5. Metode Penelitian

Jenis Penelitian : Kuantitatif asosiatif

Populasi : Mahasiswa UDINUS pengguna shoope food

Sample : 112 Responden (purposive sampling)

Instrumen : Kuesioner skala ukert.

Uji Instrumen : Validitas dan reliabilitas (dengan SEM)

Teori Analisis : Structural Equation modeling (SEM) dengan smart pls.

Dalam Implementasinya semua unsur metode (Jenis, populasi, instrumen, analisis) dijelaskan secara rinci dan sesuai kaidah metode kuantitatif.

6. Hasil Penelitian

Pada Jurnal tersebut, Implementasi hasil penelitian disajikan dalam tabel, nilai t statistics, dan diagram Jalur SEM, sesuai dengan kaidah penyajian hasil penelitian kuantitatif.

7. Pembahasan

Pembahasan menghubungkan data dengan teori dan menjawab semua rumusan masalah sesuai kaidah metode. Hal ini menunjukkan implementasi langkah-langkah sudah diterapkan pada bagian pembahasan.

8. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat bahwa harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, kepuasan berpengaruh pada minat beli ulang, dan kepuasan terbukti sebagai variabel mediasi. Hal ini menunjukkan bahwa telah diimplementasikan dengan kesimpulan yang singkat, padat, sesuai dengan kaidah penelitian kesimpulan dengan menjawab tujuan penelitian dengan jelas.

9. Saran

Pada bagian saran, penulis menjelaskan bagi shoope food : perlu menjaga harga tetap kompetitif dan membuat promosi kreatif dan bagi peneliti selanjutnya : perlu memperluas sample tidak hanya mahasiswa. Dalam implementasinya saran lahir dari temuan lapangan atau penelitian dan keterbatasan hal ini memperkuat bahwa telah sesuai dengan kaidah metodologi penelitian.