

Nama : Adea Aprilia

NPM : 2313031034

Kelas : 2023 B

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Judul Penelitian:

“Pengaruh Media Sosial TikTok dan Celebrity Endorsment terhadap Minat Membeli Produk dengan Memperhatikan Uang Saku pada Siswa kelas XI di SMAN 2 Bandar Lampung”

A. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan prosedur yang digunakan peneliti untuk memperoleh data yang relevan dan sesuai dengan tujuan penelitian. Pemilihan teknik pengumpulan data yang tepat akan menentukan kualitas data yang dihasilkan serta memengaruhi ketepatan kesimpulan penelitian.

Amin et al. (2024), menyatakan bahwa teknik pengumpulan data harus disesuaikan dengan jenis penelitian dan karakteristik responden agar data yang diperoleh bersifat akurat dan representatif. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data utama dalam penelitian ini. Kuesioner disusun dalam bentuk pernyataan tertulis yang diberikan kepada responden untuk memperoleh data mengenai sikap, persepsi, dan pendapat responden terhadap variabel penelitian.

Menurut Amin et al. (2024), kuesioner merupakan instrumen yang efektif dalam penelitian kuantitatif karena mampu mengumpulkan data dari responden dalam jumlah besar secara sistematis dan terukur. Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan skala Likert, yang bertujuan untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan yang berkaitan dengan media sosial TikTok, celebrity endorsement, uang saku, dan minat membeli produk. Penggunaan kuesioner dipilih karena dinilai efisien, praktis, serta memudahkan peneliti dalam melakukan analisis data secara statistik.

2. Observasi

Observasi digunakan sebagai teknik pengumpulan data pendukung untuk memperoleh gambaran awal mengenai perilaku siswa dalam menggunakan media sosial TikTok. Observasi dilakukan secara non-partisipan, di mana peneliti tidak terlibat langsung dalam aktivitas responden. Menurut Rahmawati & Putri (2022), observasi berfungsi untuk melengkapi data kuesioner agar hasil penelitian lebih objektif dan sesuai dengan kondisi nyata di lapangan. Melalui observasi, peneliti dapat mengamati kecenderungan siswa dalam mengikuti konten promosi serta ketertarikan terhadap produk yang dipromosikan oleh selebritas atau figur publik..

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan untuk memperoleh data sekunder yang berkaitan dengan penelitian, seperti jumlah siswa kelas XI, pembagian kelas, dan data administratif dari pihak sekolah. Amin et al. (2024) menjelaskan bahwa dokumentasi berperan sebagai data pendukung yang dapat memperkuat keabsahan data primer yang diperoleh dari kuesioner dan observasi. Dokumentasi dalam penelitian ini membantu peneliti memastikan keakuratan data populasi dan sampel, serta mendukung penyusunan laporan penelitian secara sistematis.

B. Daftar Pustaka

Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2024). *Konsep umum populasi, sampel, dan teknik pengumpulan data dalam penelitian*. **Jurnal Pendidikan Tambusai**, 7(3), 10836.

Rahmawati, D., & Putri, A. R. (2022). *Teknik observasi dan kuesioner dalam penelitian kuantitatif*. **Jurnal Ilmiah Pendidikan**, 6(2), 145–152.