

TEKNIK PENGAMBILAN DATA

NAMA :ELSA TRIANANDA

NPM :2313031053

1) Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang saya gunakan adalah **kuesioner**. Saya memilih kuesioner karena penelitian saya menggunakan pendekatan kuantitatif, sehingga data yang dibutuhkan harus berupa angka yang dapat dihitung dan dianalisis secara statistik. Butir pertanyaan dalam kuesioner saya susun berdasarkan indikator dari tiga variabel penelitian, yaitu penggunaan media sosial, literasi keuangan, dan perilaku konsumtif mahasiswa. Semua pernyataannya menggunakan skala Likert 1–5 agar responden lebih mudah memberikan penilaian. (Dasar instrumen kuesioner terdapat pada bagian desain penelitian).

Sebelum disebarluaskan, kuesioner yang saya buat diuji terlebih dahulu melalui **uji validitas dan reliabilitas**. Tujuannya supaya setiap pernyataan benar-benar mengukur aspek yang seharusnya diukur dan memiliki konsistensi yang baik. Setelah instrumen dinyatakan layak, barulah saya menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2024—sesuai dengan populasi penelitian. Penyebaran kuesioner saya lakukan secara online agar lebih mudah dijangkau dan responden bisa mengisi kapan saja tanpa harus bertemu langsung.

Saat mengumpulkan data, saya tetap memperhatikan aspek etika penelitian. Saya memastikan bahwa responden tahu tujuan penelitian, mengisi secara sukarela, dan identitas mereka dijaga kerahasiaannya. Data yang masuk kemudian saya olah menggunakan software statistik untuk dianalisis dengan regresi linier berganda, sesuai dengan teknik analisis data yang sudah saya rencanakan sebelumnya. Melalui proses ini, saya berharap data yang terkumpul bisa memberikan gambaran yang jelas mengenai pengaruh penggunaan media sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.