

## **RANCANGAN PENGUMPULAN DATA**

Nama : Bagas Muhamad Satria

NPM/Kelas : 2313031037/B

Mata Kuliah : Metodologi Penelitian

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Nuju Coffee

### **Rancangan**

Dalam penelitian berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Nuju Coffee, saya menyusun teknik pengumpulan data yang disesuaikan dengan kebutuhan analisis serta kondisi di lapangan. Langkah pertama yang saya lakukan adalah menentukan sumber data yang paling tepat, yaitu pelanggan yang secara langsung menikmati produk dan layanan di Nuju Coffee.

Untuk memperoleh data utama, saya memilih kuesioner sebagai instrumen yang paling praktis dan efisien. Kuesioner tersebut disusun dalam bentuk pernyataan-pernyataan tertutup menggunakan skala Likert, sehingga responden dapat menyatakan tingkat persetujuan mereka secara terukur. Setiap butir pertanyaan dibuat berdasarkan indikator masing-masing variabel, mulai dari aspek kualitas produk seperti rasa dan penyajian, aspek fasilitas seperti kenyamanan dan kebersihan, hingga aspek harga dan tingkat kepuasan pelanggan. Kuesioner dibagikan langsung kepada para pengunjung Nuju Coffee agar jawaban yang diperoleh benar-benar menggambarkan pengalaman mereka.

Selain itu, saya juga melakukan observasi langsung di lokasi. Observasi ini dimaksudkan untuk melihat dan mencatat situasi nyata di Nuju Coffee, seperti kebersihan area, ketersediaan fasilitas, alur pelayanan, serta interaksi antara barista dan pelanggan. Observasi dilakukan tanpa turut serta dalam aktivitas pelayanan sehingga hasilnya dapat dicatat secara netral. Temuan observasi ini menjadi pelengkap penting untuk memperkuat hasil yang diperoleh melalui kuesioner.

Sebagai tambahan, saya mengumpulkan data dokumentasi yang meliputi informasi seperti profil singkat Nuju Coffee, foto suasana lokasi, daftar menu beserta harga, serta ulasan pelanggan dari platform digital. Dokumen-dokumen ini membantu memberi konteks lebih luas terhadap objek penelitian dan mendukung pemahaman terhadap kondisi lapangan.

Melalui kombinasi ketiga teknik tersebut kuesioner, observasi, dan dokumentasi saya berusaha mengumpulkan data yang komprehensif dan dapat dipercaya. Pendekatan ini memungkinkan saya memahami persepsi pelanggan sekaligus mendapatkan gambaran faktual mengenai keadaan sebenarnya di Nuju Coffee. Dengan proses pengumpulan data yang sistematis dan menyeluruh, saya berharap hasil penelitian dapat memberikan penjelasan yang akurat mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan