

Nama : M.Dzaki Rizkia

NPM : 2053031004

Mata Kuliah : Metodologi Penelitian

RANCANGAN POPULASI DAN SAMPLE

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah seluruh subjek atau individu yang menjadi sasaran penelitian, yaitu kelompok yang memiliki karakteristik tertentu dan relevan dengan tujuan penelitian. Pada penelitian yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming, Flash Sale* dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif Penggunaan Layanan Tiktok Shop Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung”, populasi yang digunakan adalah seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Populasi Penelitian:

Seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Pemilihan populasi yang mencakup seluruh jenjang karena pemanfaatan belanja online melalui *Live Streaming* telah diterapkan secara umum dalam proses jual beli. Selain itu, perilaku konsumtif merupakan aspek psikologis yang dimiliki oleh seluruh siswa tanpa membedakan tingkat kelas, sehingga seluruh siswa memiliki aspek yang sama untuk diteliti.

Siswa dari berbagai jenjang umur tersebut juga memiliki karakteristik yang beragam, baik dari tingkat ekonomi pengalaman belajar, maupun intensitas penggunaan *social media* dan *online shopping*. Keragaman karakteristik ini menjadikan populasi penelitian lebih representatif dalam menggambarkan perilaku konsumtif secara menyeluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Oleh karena itu, seluruh Mahasiswa dimasukkan dalam cakupan populasi penelitian.

2. Sampel Penelitian

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang dipilih untuk menjadi subjek penelitian dan diharapkan mampu mewakili karakteristik populasi secara keseluruhan. Mengingat jumlah populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung relatif besar, maka tidak seluruh anggota populasi dijadikan responden penelitian. Oleh karena itu, peneliti menetapkan sebagian Mahasiswa sebagai sampel penelitian.

- Teknik Penentuan Sampel

Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan (error tolerance) sebesar 5%, yang bertujuan untuk memperoleh jumlah sampel yang representatif dan dapat menggambarkan kondisi populasi secara akurat.

- Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Simple Random Sampling, yaitu teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata tertentu. Teknik ini dipilih karena seluruh siswa dalam populasi memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih sebagai sampel penelitian.

Pemilihan teknik ini diharapkan mampu menghasilkan data yang objektif dan tidak bias, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan pada seluruh populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Sampel yang terpilih kemudian diminta untuk mengisi kuesioner penelitian terkait pemanfaatan *social media* dan *online shopping* serta perilaku konsumtif secara menyeluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.