

Nama : Bagas Muhamad Satria

NPM/Kelas : 2313031037 / B

Rancangan Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Nuju Coffee

I. Populasi

Populasi dalam penelitian adalah keseluruhan subjek, individu, objek, atau unit analisis yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi fokus penelitian. Populasi merupakan kelompok besar yang dari dalamnya peneliti akan menarik sampel untuk dianalisis. Dengan kata lain, populasi mencakup seluruh elemen yang relevan dengan tujuan penelitian dan menjadi sumber data yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh pelanggan Nuju *Coffee*. Jumlah populasi yang dijadikan dasar penelitian adalah sebanyak 100 orang pelanggan.

II. Sampel

Sampel dalam penelitian ini terdiri atas pelanggan yang secara kebetulan datang dan menikmati produk di Nuju *Coffee* pada saat penelitian berlangsung. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah Populasi

e = tingkat signifikan (0,10)

maka N = 100

$$n = 100 / 1 + 100 (0,10)^2 = 100 / 1+ 1 = 50$$

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin, jumlah sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah 50 responden.

III. Teknik Sampling

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *insidental sampling*. Teknik *insidental* atau *accidental sampling* merupakan metode pemilihan sampel berdasarkan pertemuan secara kebetulan, yaitu individu yang secara tidak sengaja ditemui oleh peneliti dapat dijadikan sampel sepanjang dianggap sesuai dan relevan sebagai sumber data (Sugiyono, 2016).