

**Nama : Nur Ayu Dila**

**NPM : 2313031055**

**Kelas : B**

**Matkul : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi**

---

## **RANCANGAN POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING**

**Judul Penelitian:** Pengaruh Perilaku Shopaholic dan lingkungan sebaya terhadap gaya hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

### **A. Populasi**

Populasi menurut Sugiyono (2017) dalam Metode Penelitian Pendidikan adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas serta karakteristik khusus yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan dari situ akan ditarik kesimpulan penelitian. Populasi ini tidak hanya terbatas pada manusia saja, tetapi juga dapat berupa benda, fenomena, peristiwa, atau data yang menjadi fokus studi. Pada penelitian ini, populasi yang digunakan berjumlah 170 orang, yaitu Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung yang menjadi sasaran penelitian.

Tabel 1. Jumlah Populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1.	Mahasiswa 2024	80
2.	Mahasiswa 2025	90
	<b>Total</b>	<b>170</b>

### **B. Sampel**

Sampel adalah sebagian dari populasi yang dipilih sebagai sumber data dalam penelitian untuk mewakili populasi secara keseluruhan. Menurut (Sugiyono, 2016) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, sehingga menjadi sumber data yang sebenarnya dalam penelitian. Besar sampel ditentukan dan dihitung dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

### **Keterangan:**

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Tingkat Presisi/Signifikan (5%)

Jumlah populasi yaitu 170 orang, jadi besarnya sampel yang akan digunakan yaitu:

$$n = \frac{170}{1 + 170 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{170}{1 + 170 (0,0025)}$$

$$n = \frac{170}{1 + 0,425}$$

$$n = \frac{170}{1,425}$$

$n = 119,298$  dibulatkan menjadi 119

Maka, jumlah sampel yang dipakai pada penelitian ini berjumlah 119 orang responden Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

### **C. Teknik Pengambilan Sampel**

Pengambilan sampel pada penelitian dimaksudkan untuk mempermudah dalam menganalisis data yang nantinya dari sampel itu dapat mewakili populasi yang ada. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*. *Non-probability Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Sedangkan *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2016). Untuk mengetahui besaran sampel setiap angkatan digunakan alokasi proposisional dengan cara berikut:

$$\text{Jumlah Sampel} = \frac{\text{Jumlah mahasiswa tiap angkatan}}{\text{Jumlah Populasi}} \times \text{Jumlah Sampel}$$

Tabel 2. Perhitungan Jumlah Sampel Untuk Responden

No	Angkatan	Populasi	Jumlah Sampel
1.	Angkatan 2024	$\frac{80}{170} \times 119 = 56$	56
2.	Angkatan 2025	$\frac{90}{170} \times 119 = 63$	63
	<b>Total</b>		<b>119</b>