

**Nama : Igha Mawardhani**

**NPM : 2313031043**

**Kelas : 2023 B**

---

## **Rancangan Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi Penelitian**

Populasi merupakan keseluruhan subjek penelitian yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi sasaran generalisasi hasil penelitian. Menurut Sugiyono (2022), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan pengertian tersebut, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung pada tahun akademik berjalan. Populasi ini dipilih karena sesuai dengan fokus penelitian, yaitu mengkaji pengaruh tingkat pendidikan terhadap harapan masa depan mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

Mahasiswa aktif yang dimaksud mencakup mahasiswa pada berbagai tingkat pendidikan atau semester, baik semester awal, pertengahan, maupun akhir, sehingga dapat menggambarkan variasi tingkat pendidikan dalam penelitian ini.

### **2. Sampel Penelitian**

Sampel merupakan bagian dari populasi yang dipilih untuk mewakili keseluruhan populasi. Pengambilan sampel dilakukan dengan tujuan agar penelitian dapat dilakukan secara efisien namun tetap menghasilkan data yang representatif.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah proportionate stratified random sampling. Teknik ini dipilih karena populasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki strata atau kelompok yang jelas berdasarkan tingkat pendidikan (semester), yaitu:

1. mahasiswa semester awal,
2. mahasiswa semester pertengahan, dan

3. mahasiswa semester akhir.

Menurut Sugiyono (2022), stratified random sampling digunakan apabila populasi mempunyai anggota yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Dengan teknik ini, setiap strata mendapatkan kesempatan yang sama untuk menjadi sampel sesuai dengan proporsi jumlah mahasiswa pada masing-masing tingkat pendidikan.

### 3. Jumlah Sampel

Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin, dengan tingkat kesalahan (error tolerance) sebesar 5% (0,05), yang umum digunakan dalam penelitian sosial dan pendidikan.

Rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

- $n$ = jumlah sampel
- $N$ = jumlah populasi
- $e$ = tingkat kesalahan (5%)

**Jumlah sampel akan disesuaikan dengan jumlah populasi mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung pada tahun akademik penelitian.** Setelah jumlah sampel diperoleh, sampel akan dibagi secara proporsional ke dalam masing-masing strata tingkat pendidikan.

### 4. Kriteria Sampel

Adapun kriteria sampel dalam penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung.
2. Terdaftar pada semester awal, pertengahan, atau akhir.

3. Bersedia menjadi responden dan mengisi kuesioner dengan lengkap.

## **5. Alasan Pemilihan Populasi dan Sampel**

Pemilihan mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lampung sebagai populasi penelitian didasarkan pada kesesuaian dengan tujuan penelitian, yaitu mengkaji pengaruh tingkat pendidikan terhadap harapan masa depan mahasiswa. Selain itu, mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki karakteristik yang relevan dengan pembahasan mengenai orientasi karier dan kesiapan menghadapi dunia kerja.

## **Referensi**

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.