

RANCANGAN POPULASI DAN SAMPEL

Nama :Elsa Triananda

NPM :2313031053

Mata Kuliah :metodologi penelitian

Populasi Penelitian

Berdasarkan rancangan penelitian yang saya susun, **populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2024 Universitas Lampung**. Populasi ini mencakup seluruh mahasiswa aktif angkatan 2024 tanpa membedakan jenis kelamin, latar belakang ekonomi keluarga, maupun tingkat prestasi akademik. Penentuan populasi tersebut disesuaikan dengan tujuan penelitian, yaitu untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Saya memilih mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2024 sebagai populasi karena kelompok ini berada pada fase usia remaja akhir hingga dewasa awal, yang secara psikologis dan sosial sangat dekat dengan penggunaan media sosial. Selain itu, mahasiswa pada angkatan ini umumnya aktif menggunakan berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan marketplace digital, yang berpotensi memengaruhi pola konsumsi mereka. Di sisi lain, sebagai mahasiswa Pendidikan Ekonomi, mereka juga telah mulai mempelajari konsep-konsep dasar ekonomi dan keuangan, sehingga menarik untuk diteliti sejauh mana literasi keuangan tersebut mampu mengendalikan perilaku konsumtif.

Dengan demikian, populasi penelitian ini dianggap relevan, homogen dari segi program studi, dan sesuai dengan fokus penelitian yang mengkaji perilaku konsumtif dalam konteks pendidikan ekonomi.

Sampel Penelitian

Mengingat keterbatasan waktu, tenaga, dan efisiensi penelitian, maka tidak seluruh anggota populasi dijadikan responden. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan **sampel** sebagai wakil dari populasi. Sampel penelitian diambil dari mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2024 Universitas Lampung yang masih aktif berkuliah pada saat penelitian dilakukan.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah **simple random sampling**. Teknik ini dipilih karena memberikan kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi untuk menjadi responden penelitian. Dengan cara ini, pemilihan sampel diharapkan bersifat objektif dan dapat mengurangi potensi bias peneliti. Proses pengambilan sampel dilakukan secara acak, misalnya melalui pengundian daftar nama mahasiswa atau menggunakan bantuan aplikasi pengacak data.

Untuk menentukan jumlah sampel, saya menggunakan **rumus Slovin**, karena rumus ini sesuai digunakan ketika jumlah populasi diketahui secara pasti dan peneliti menginginkan tingkat kesalahan (error tolerance) tertentu. Penggunaan rumus Slovin bertujuan agar jumlah sampel tidak terlalu sedikit sehingga kurang mewakili populasi, namun juga tidak terlalu banyak sehingga menyulitkan proses pengolahan data. Dengan jumlah sampel yang proporsional, data yang diperoleh diharapkan mampu menggambarkan kondisi populasi secara akurat.

Melalui pemilihan teknik dan jumlah sampel tersebut, saya berharap sampel penelitian benar-benar dapat merepresentasikan karakteristik mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2024 Universitas Lampung, sehingga hasil penelitian yang diperoleh memiliki validitas dan dapat digeneralisasikan pada populasi penelitian.