

NAMA : ZULFAA SALSABILLAH

NPM : 2313031038

KELAS : B

MK : METOPEN

Rancangan Populasi dan Sampel Penelitian

Judul Penelitian: Pengembangan Aplikasi MoneyMate sebagai Media Strategi Passive Income guna Mendukung Financial Freedom Mahasiswa Rantau Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung

1. POPULASI PENELITIAN

1.1 Definisi Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, populasi yang dimaksud adalah mahasiswa rantau Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

1.2 Populasi Target

Seluruh mahasiswa rantau Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung yang terdaftar aktif pada tahun akademik 2024/2025.

1.3 Populasi Terjangkau

Mahasiswa rantau Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung angkatan 2022-2025 (semester 1 hingga semester 7) yang memenuhi kriteria inklusi sebagai berikut:

Kriteria Inklusi:

- Mahasiswa yang berasal dari luar Provinsi Lampung (mahasiswa rantau)
- Tinggal di kost/kontrakan/asrama (tidak tinggal bersama keluarga/orang tua)
- Memiliki dan aktif menggunakan smartphone berbasis Android/iOS
- Bersedia menjadi responden penelitian dan mengisi informed consent
- Hadir dan dapat dihubungi selama periode penelitian

Kriteria Eksklusi:

- Mahasiswa cuti atau tidak aktif
- Mahasiswa yang sudah bekerja full-time
- Mahasiswa yang menolak berpartisipasi dalam penelitian

Estimasi Jumlah Populasi Terjangkau: ±200 mahasiswa

Estimasi ini berdasarkan asumsi bahwa sekitar 60% dari total mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi adalah mahasiswa rantau, mengingat Universitas Lampung merupakan universitas yang menarik banyak mahasiswa dari berbagai daerah di Indonesia.

2. SAMPEL PENELITIAN

2.1 Definisi Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian mahasiswa rantaui Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung yang mewakili karakteristik populasi.

2.2 Ukuran Sampel

Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan (*margin of error*) sebesar 5% atau tingkat kepercayaan 95%.

Rumus Slovin:

$$n = N / (1 + N \times e^2)$$

Keterangan:

- n = ukuran sampel
- N = ukuran populasi (200 mahasiswa)
- e = tingkat kesalahan (0,05 atau 5%)

Perhitungan:

$$n = 200 / (1 + 200 \times 0,05^2)$$

$$n = 200 / (1 + 200 \times 0,0025)$$

$$n = 200 / (1 + 0,5) n = 200 / 1,5$$

$$n = 133,33 \approx 134 \text{ mahasiswa}$$

Ukuran sampel minimal: 134 mahasiswa

Untuk mengantisipasi kemungkinan data yang tidak lengkap, kuesioner yang tidak kembali, atau responden yang drop out selama penelitian, maka sampel ditambah 10%:

$$\text{Sampel akhir} = 134 + (134 \times 10\%)$$

$$\text{Sampel akhir} = 134 + 13,4$$

$$\text{Sampel akhir} = 147,4 \approx 147 \text{ mahasiswa}$$

Ukuran sampel akhir: 147 mahasiswa

2.3 Teknik Sampling

Penelitian ini menggunakan **Stratified Random Sampling (Sampel Acak Berstrata)**.

Teknik ini digunakan dengan membagi populasi berdasarkan strata tertentu, kemudian dari setiap strata diambil sampel secara proporsional

Alasan Penggunaan Stratified Random Sampling:

1. **Heterogenitas Populasi:** Mahasiswa dari angkatan berbeda memiliki karakteristik literasi keuangan dan pengalaman finansial yang berbeda. Mahasiswa senior (angkatan

2022) memiliki pengalaman hidup mandiri lebih lama dibandingkan mahasiswa baru (angkatan 2025).

2. **Representativitas:** Teknik ini memastikan setiap angkatan (strata) terwakili secara proporsional dalam sampel, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi ke seluruh populasi.
3. **Validitas Penelitian:** Teknik sampling yang menggunakan prinsip random akan meningkatkan tingkat representativeness sampel, yang penting untuk penelitian kuantitatif seperti ini.
4. **Kesesuaian dengan Variabel:** Perbedaan semester/angkatan berpotensi mempengaruhi tingkat literasi keuangan dan strategi passive income mahasiswa, sehingga stratifikasi berdasarkan angkatan sangat relevan.

2.4 Pembagian Sampel Proporsional per Strata

Pembagian sampel dilakukan secara proporsional berdasarkan estimasi jumlah mahasiswa rantau di setiap angkatan:

Angkatan	Semester	Estimasi Populasi	Proporsi	Jumlah Sampel
2022	7	50 Mahasiswa	25%	37 Mahasiswa
2023	5	60 Mahasiswa	30%	44 Mahasiswa
2024	3	50 Mahasiswa	25%	37 Mahasiswa
2025	1	40 Mahasiswa	20%	29 Mahasiswa
Total		200 Mahasiswa	100%	147 Mahasiswa

Penjelasan Proporsi:

- Angkatan 2023 mendapat proporsi terbesar (30%) karena biasanya mahasiswa semester 5 masih cukup aktif dan belum banyak yang cuti/tidak aktif
- Angkatan 2025 mendapat proporsi terkecil (20%) karena masih semester 1 dan proses adaptasi
- Angkatan 2022 dan 2024 masing-masing 25% untuk keseimbangan representasi

Prosedur Pengambilan Sampel

1. Mendapatkan daftar nama mahasiswa rantau dari Program Studi
2. Mengelompokkan mahasiswa berdasarkan angkatan (stratifikasi)
3. Menghitung proporsi sampel untuk setiap angkatan
4. Melakukan random sampling pada setiap strata menggunakan teknik undian atau random number generator
5. Menghubungi mahasiswa terpilih dan memastikan kesediaan partisipasi

3. Justifikasi

Ukuran sampel 147 dari populasi 200 (73,5%) sudah memenuhi kriteria Arikunto yang menyarankan pengambilan 20-25% atau lebih untuk populasi besar. Penggunaan stratified random sampling tepat karena populasi memiliki strata yang jelas (angkatan) dengan karakteristik yang berbeda, dimana mahasiswa senior memiliki pengalaman keuangan berbeda dengan mahasiswa junior. Pemilihan sampel ini memastikan validitas dan reliabilitas penelitian karena mengidentifikasi karakteristik populasi dengan jelas dan menggunakan teknik sampling yang sesua