

Nama : Eri Zenta Zikra Birama Putri
NPM : 2313031040
Kelas : 2023B
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

RANCANGAN POPULASI, SAMPEL, DAN TEKNIK SAMPLING

Judul: Pengaruh Intensitas Penggunaan E-wallet terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 1 Pringsewu

A. Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2019:80), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi dalam suatu penelitian menjadi dasar utama agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara tepat. Dalam konteks penelitian ini, populasi yang dimaksud adalah seluruh siswa SMA Negeri 1 Pringsewu tahun ajaran 2024/2025. Populasi tersebut dipilih karena siswa SMA merupakan kelompok usia remaja yang sedang berada pada tahap perkembangan sosial dan emosional yang cukup dinamis, serta rentan terhadap pengaruh gaya hidup konsumtif, terutama dengan meningkatnya penggunaan layanan keuangan digital seperti e-wallet. SMA Negeri 1 Pringsewu dipilih sebagai lokasi penelitian karena sekolah ini memiliki jumlah siswa yang relatif besar dan sebagian besar sudah menggunakan smartphone serta aplikasi pembayaran digital dalam aktivitas sehari-hari. Berdasarkan data tata usaha sekolah (misalnya tahun ajaran 2024/2025), jumlah siswa aktif di SMA Negeri 1 Pringsewu adalah 857 siswa yang tersebar pada tiga tingkatan kelas (X, XI, dan XII).

B. Sampel Penelitian

Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki karakteristik yang sama dan dianggap dapat mewakili populasi secara keseluruhan. Menurut Arikunto (2013:174), apabila jumlah populasi lebih dari 100 orang, maka peneliti dapat mengambil sampel sebesar 10–25% dari populasi tergantung dari luas populasi dan tingkat homogenitasnya. Namun, untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat, penentuan jumlah sampel sebaiknya menggunakan perhitungan statistik. Dalam penelitian ini, penentuan jumlah sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin, yang umum digunakan dalam penelitian sosial dan pendidikan ketika populasi diketahui secara pasti. Rumus Slovin digunakan untuk menghitung jumlah sampel dengan mempertimbangkan tingkat kesalahan tertentu agar hasil penelitian tetap representatif.

Rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Jumlah populasi (N) diketahui sebesar 857 siswa, dan tingkat kesalahan (e) ditetapkan sebesar 10%. Maka jumlah sampel dapat dihitung sebagai berikut:

$$N = \frac{857}{1+857(0,1)^2} = \frac{857}{9,57} = 89,55 \approx 90$$

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, diperoleh jumlah sampel sebanyak 90 responden. Jumlah ini dianggap cukup representatif untuk menggambarkan populasi siswa SMA Negeri 1 Pringsewu secara keseluruhan dengan tingkat kepercayaan 90%.

C. Teknik Sampling

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Proportionate Stratified Random Sampling*. Teknik ini dipilih karena populasi terdiri dari beberapa strata, yaitu siswa kelas X, XI, dan XII. Tujuan penggunaan teknik ini adalah agar setiap kelas terwakili secara proporsional dalam sampel, sehingga data yang diperoleh mencerminkan kondisi keseluruhan populasi. Jumlah sampel ditentukan berdasarkan ukuran populasi dan mempertimbangkan tingkat kesalahan yang dapat diterima. Setelah ditetapkan, jumlah sampel tersebut dibagi ke masing-masing kelas secara proporsional sesuai jumlah siswa pada setiap kelas. Dengan demikian, setiap kelas memiliki jumlah responden yang seimbang dan representatif. Pemilihan responden dilakukan secara acak dari daftar nama siswa yang tersedia di sekolah. Proses ini memastikan bahwa setiap siswa memiliki peluang yang sama untuk terpilih sebagai sampel, sehingga meminimalkan bias dalam penelitian. Dengan teknik pengambilan sampel ini, data yang diperoleh diharapkan dapat menggambarkan hubungan antara intensitas penggunaan e-wallet dan perilaku konsumtif siswa secara akurat dan valid.

Referensi

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hardani et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Husein Umar. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurhidayat, A. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel dalam Penelitian Pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Penelitian, 8(3).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.