

Nama : Nela Amelia

NPM : 2313031050

Kelas B Pendidikan Ekonomi 2023

Mata kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

RANCANGAN POPULASI DAN SAMPEL

Judul Penelitian: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self-efficacy*, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Akuntansi SMKN 1 Prabumulih.

A. Populasi

Populasi adalah objek atau subjek yang akan diteliti yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi fokus dalam penelitian. Menurut Sugiyono (2022: 80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek subjek yang menjadi kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun rancangan penggunaan populasi pada penelitian adalah siswa kelas XII jurusan akuntansi SMK Negeri 1 Prabumulih yang terdiri dari dua kelas dengan jumlah 75 siswa. Rincian jumlah populasi dapat dilihat dalam tabel berikut:

**Tabel 1. Jumlah Siswa SMK Negeri 1 Prabumulih
Kelas XII Jurusan Akuntansi**

No	Kelas	Jumlah Siswa
1	Kelas XII Akuntansi 1	38 Siswa
2	Kelas XII Akuntansi 2	37 Siswa
Total		75 Siswa

Berdasarkan data table di atas, dapat diketahui bahwa dalam penelitian ini, jumlah Populasi yang akan diteliti berjumlah 75 Siswa.

B. Sampel

Menurut Sugiyono (2022: 81) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya. Menurut Amin dkk (2023:20) sampel secara sederhana diartikan sebagai bagian dari populasi yang menjadi

sumber data sebenarnya dalam suatu penelitian. Selanjutnya, teknik pengambilan sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah *non-probability* sampling dengan menggunakan teknik sampel jenuh. Menurut Fachreza dkk (2024:112) *Non-probability* sampling merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap elemen atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Kemudian Sugiyono (2017:85) mendefinisikan teknik sampel jenuh sebagai teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Dikarenakan lingkup populasi yang kecil, maka akan diambil sampel dari semua populasi yang ada. Sampel dalam penelitian ini yaitu seluruh siswa kelas XII jurusan akuntansi SMK Negeri 1 Prabumulih yang berjumlah 75 Siswa. Dengan demikian, besarnya sampel yang akan dipakai pada penelitian ini berjumlah 75 orang responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. 2023. Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15-31.
- Fachreza, K. A., Harvian, M., Zahra, N., Islam, M. I., Daffa, M., Chair, M., & Wardiyah, M. L. 2024. Analisis Komperatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak dan Analisis Syariah*, 1(3), 108-120.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.