

OUTLINE

DATA MAHASISWA

Nama : Eri Zenta Zikra Birama Putri

NPM : 2313031040

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

DATA RENCANA PENELITIAN

Judul	Pengaruh Intensitas Penggunaan E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 1 Pringsewu
Latar Belakang	Perkembangan teknologi finansial di Indonesia mendorong maraknya penggunaan dompet digital (e-wallet) di kalangan remaja, termasuk siswa SMA. Kemudahan transaksi, promo, dan cashback membuat e-wallet semakin diminati. Namun, fenomena ini berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif karena siswa lebih mudah melakukan pembelian secara instan tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang mendasar. Di SMA Negeri 1 Pringsewu, terlihat banyak siswa menggunakan e-wallet untuk kebutuhan sehari-hari, seperti membeli makanan, minuman, hingga produk gaya hidup. Kondisi ini menarik untuk diteliti guna mengetahui sejauh mana intensitas penggunaan e-wallet memengaruhi perilaku konsumtif siswa.
Rumusan Masalah	<ol style="list-style-type: none">1. Apakah terdapat pengaruh intensitas penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri 1 Pringsewu?2. Seberapa besar pengaruh intensitas penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri 1 Pringsewu?
Tujuan Penelitian	<ol style="list-style-type: none">1. Untuk mengetahui adanya pengaruh intensitas penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri 1 Pringsewu.2. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh intensitas penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri 1 Pringsewu.
Manfaat Penelitian	<p>Teoretis : Memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu ekonomi pendidikan, khususnya terkait perilaku konsumsi remaja dalam konteks digitalisasi keuangan.</p> <p>Praktis :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bagi sekolah Sebagai masukan untuk merancang kebijakan literasi keuangan digital di lingkungan sekolah.2. Bagi guru dan orang tua

	<p>Menjadi bahan pertimbangan dalam memberikan bimbingan serta pengawasan terhadap perilaku konsumtif siswa.</p> <p>3. Bagi siswa Menumbuhkan kesadaran agar lebih bijak dalam menggunakan e-wallet sehingga dapat mengontrol perilaku konsumtif.</p>
Jurnal Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sari, D. & Putra, R. (2021). Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif Remaja. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan. 2. Pratama, A. & Sari, M. (2020). Hubungan Intensitas Penggunaan E-Money dengan Perilaku Konsumtif Siswa SMA. Jurnal Konseling dan Pendidikan. 3. Wulandari, R. (2019). Perilaku Konsumtif pada Remaja di Era Digital. Jurnal Ilmiah Psikologi Remaja.
Metode Penelitian	<p>Jenis Penelitian: Kuantitatif Populasi: Siswa SMA Negeri 1 Pringsewu Sampel: Diambil dengan teknik random sampling ($\pm 30-50$ responden) Instrumen: Kuesioner Analisis Data: Uji regresi sederhana untuk melihat pengaruh intensitas penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif siswa</p>
Lokasi Penelitian	<p>SMA Negeri 1 Pringsewu, Kabupaten Pringsewu, Provinsi Lampung.</p>