OUTLINE

DATA MAHASISWA

Nama : Adea Aprilia
NPM : 2313031034
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

DATA RENCANA PENELITIAN

Judul	:	Pengaruh Media Sosial TikTok dan Celebrity Endorsement, terhadap gaya hidup siswa dengan memperhatikan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI di SMA Negeri 2 Bandar Lampung.
Latar Belakang	:	Media sosial TikTok kini banyak digunakan oleh remaja, termasuk siswa SMA. Melalui fitur dan kontennya, TikTok sering menampilkan tren gaya hidup yang dipengaruhi oleh celebrity endorsement. Hal ini dapat memengaruhi cara berpikir dan kebiasaan siswa, termasuk mendorong perilaku konsumtif. Siswa kelas XI di SMA Negeri 2 Bandar Lampung turut terpapar fenomena ini. Mereka cenderung mengikuti tren dari selebritas di TikTok tanpa mempertimbangkan kebutuhan, yang berpotensi memengaruhi gaya hidup mereka secara keseluruhan. Hal ini menarik untuk diteliti guna mengetahui sejauh mana TikTok dan celebrity endorsement berpengaruh terhadap gaya hidup dan perilaku konsumtif siswa.
Rumusan Masalah	:	<ol style="list-style-type: none">1. Apakah celebrity endorsement mendorong terbentuknya budaya konsumtif dalam lingkungan pertemanan siswa?2. Sejauh mana celebrity endorsement memengaruhi pilihan produk dan gaya hidup siswa kelas XI SMA Negeri 2 Bandar Lampung?
Tujuan Penelitian	:	<ol style="list-style-type: none">1. Untuk mengetahui adanya pengaruh media sosial TikTok dan celebrity endorsement terhadap gaya hidup siswa kelas XI di SMA Negeri 2 Bandar Lampung.2. Untuk menganalisis hubungan antara pengaruh TikTok dan celebrity endorsement dengan perilaku konsumtif pada siswa tersebut.

Manfaat Penelitian	: Teoretis: Memberikan kontribusi pengetahuan tentang pengaruh media sosial TikTok dan celebrity endorsement terhadap gaya hidup dan perilaku konsumtif siswa. Praktis: 1. Manfaat bagi sekolah sebagai bahan pertimbangan dalam membimbing siswa agar lebih bijak dalam menggunakan media sosial. dan penguatan nilai-nilai positif di sekolah. 2. Manfaat bagi guru dan orang tua membantu memahami pengaruh media sosial terhadap anak sehingga dapat mengawasi dan membimbing perilaku konsumtif. 3. Manfaat bagi siswa meningkatkan kesadaran akan dampak media sosial terhadap gaya hidup dan konsumsi mereka.
Jurnal Referensi	: 1. Agil, M., & Zulaikha, S. (2023). Pengaruh penggunaan fitur TikTok Shop terhadap perilaku konsumtif fashion mahasiswi Universitas Lambung Mangkurat. <i>Jurnal Humaniora</i> . 2. Eva, D. Y., dkk. (2023). Pengaruh Konten Kreator TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FIKOMM Universitas Mercu Buana Yogyakarta Tahun 2023. <i>Jurnal Komunikasi dan Diseminasi</i> . 3. Siregar, D. A., & Harahap, N. (2023). Pengaruh Konten Fashion pada Akun Media Sosial Influencer terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Pengguna TikTok dan Instagram. <i>International Journal of Humanities and Social Science (IJHSS)</i> .
Metode Penelitian	: Jenis Penelitian: Kuantitatif Populasi: Siswa SMA 2 BANDAR LAMPUNG Sampel: Diambil dengan teknik <i>random sampling</i> (30 – 50 responden) Instrumen: Kuesioner Analisis data: Uji regresi sederhana untuk melihat sejauh mana TikTok dan celebrity endorsement berpengaruh terhadap gaya hidup dan perilaku konsumtif siswa.
Lokasi Penelitian	: SMA 2 Bandar Lampung, Kec. Tanjung Karang Pusat, Kota Bandar Lampung.