

NAMA : ZULFAA SALSABILLAH
NPM : 2313031038
KELAS : B
MATA KULIAH : METODOLOGI PENELITIAN (METOPEN)

Judul	Pengembangan Aplikasi <i>MoneyMate</i> sebagai Media Strategi <i>Passive income</i> guna Mendukung <i>Financial freedom</i> Mahasiswa Rantau Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung
Latar Belakang	Literasi keuangan merupakan kemampuan fundamental yang sangat dibutuhkan mahasiswa dalam mengelola keuangan pribadi dan merencanakan masa depan finansial. Penelitian menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan mahasiswa di Indonesia masih tergolong rendah, yang berdampak pada kemampuan mereka dalam membuat keputusan finansial yang tepat (Oktariswan, 2023; Lantara, 2016). Kondisi ini semakin mengkhawatirkan ketika dikaitkan dengan fenomena mahasiswa rantau yang menghadapi tantangan finansial lebih kompleks dibandingkan mahasiswa lokal. Mahasiswa rantau, khususnya yang menempuh pendidikan di luar daerah asal seperti mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung, menghadapi beban finansial ganda berupa biaya pendidikan dan biaya hidup sehari-hari di daerah rantauan. Studi internasional juga menunjukkan bahwa mahasiswa di negara berkembang memiliki kebutuhan khusus dalam hal edukasi keuangan dan strategi pembentukan <i>passive income</i> untuk mencapai financial independence (Grohmann et al., 2018; Kaiser & Menkhoff, 2017). Era digitalisasi telah menghadirkan berbagai solusi teknologi untuk mendukung edukasi dan pengelolaan keuangan, dimana aplikasi mobile kini menjadi medium yang efektif dalam memberikan akses informasi dan tools finansial kepada mahasiswa (Potrich et al., 2015; Lusardi & Mitchell, 2014). Konsep <i>passive income</i> menjadi semakin relevan dalam konteks kehidupan mahasiswa modern sebagai strategi untuk mengurangi ketergantungan finansial dan menciptakan fondasi menuju <i>financial freedom</i> (Grohmann et al.,

	2018). Namun, masih terdapat gap signifikan dalam penelitian yang mengintegrasikan konsep financial literacy, <i>passive income</i>, dan <i>financial freedom</i> dalam satu platform aplikasi yang dirancang khusus untuk mahasiswa rantau. Oleh karena itu, pengembangan aplikasi <i>MoneyMate</i> menjadi sangat relevan sebagai solusi komprehensif yang menggabungkan edukasi financial literacy, strategi <i>passive income</i>, dan tools praktis untuk mendukung <i>financial freedom</i> mahasiswa rantau Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
Rumusan Masalah	1. Bagaimana tingkat literasi keuangan dan pemahaman konsep <i>passive income</i> pada mahasiswa rantau Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung? 2. Bagaimana rancangan dan pengembangan aplikasi <i>MoneyMate</i> sebagai media strategi <i>passive income</i> untuk mendukung <i>financial freedom</i> mahasiswa rantau? 3. Bagaimana efektivitas aplikasi <i>MoneyMate</i> dalam meningkatkan pemahaman strategi <i>passive income</i> dan <i>financial freedom</i> mahasiswa rantau Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung?
Tujuan Penelitian	1. Menganalisis tingkat literasi keuangan dan pemahaman konsep <i>passive income</i> pada mahasiswa rantau Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. 2. Merancang dan mengembangkan aplikasi <i>MoneyMate</i> yang memuat strategi <i>passive income</i> dan tools untuk mencapai <i>financial freedom</i>. 3. Mengevaluasi efektivitas aplikasi <i>MoneyMate</i> dalam meningkatkan pemahaman dan implementasi strategi <i>passive income</i> untuk <i>financial freedom</i> mahasiswa rantau.
Manfaat Penelitian	1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang financial technology (fintech) dan financial literacy, khususnya dalam konteks passive income strategies untuk mahasiswa, serta menghasilkan model aplikasi mobile yang mengintegrasikan konsep

	financial literacy, passive income, dan financial freedom dalam satu platform komprehensif. 2. Memberikan tools praktis kepada mahasiswa rantau untuk meningkatkan literasi keuangan, memahami strategi passive income, dan mencapai financial independence, serta menyediakan media pembelajaran inovatif bagi institusi pendidikan dalam mata kuliah terkait ekonomi dan keuangan. 3. Menjadi referensi bagi pengembangan program literasi keuangan digital dan dapat diadopsi sebagai solusi teknologi untuk meningkatkan financial wellness mahasiswa di berbagai perguruan tinggi, serta mendukung kebijakan pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan generasi muda Indonesia.
Metode Penelitian	Jenis: <i>Research & Development</i> (R&D) dengan model ADDIE Lokasi & Waktu: Prodi Pendidikan Ekonomi Unila, Feb-Juli 2025 Sampel: 60 mahasiswa rantau (purposive sampling) Tahapan: Analysis → Design → Development → Implementation → Evaluation Teknik Analisis: Deskriptif, komparatif, kualitatif, dan usability
Penelitian Terhadulu	1. Grohmann, A., Klühs, T., & Menkhoff, L. (2018). Does financial literacy improve financial inclusion? Cross country evidence. <i>World Development</i>, 111, 84-96. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.06.020 2. Kaiser, T., & Menkhoff, L. (2017). Does financial education impact financial literacy and financial behavior, and if so, when? <i>The World Bank Economic Review</i>, 31(3), 611-630. https://doi.org/10.1093/wber/lhx018 3. Lantara, I. W. N. (2016). Financial literacy among university students: Empirical evidence from Indonesia. <i>Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)</i>,

	31(2), 147-156. https://jurnal.ugm.ac.id/jieb/article/view/10314 4. Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. <i>Journal of Economic Literature</i>, 52(1), 5-44. https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5 5. Morgan, P. J., & Trinh, L. Q. (2019). Fintech and financial literacy in the Lao PDR. <i>ADB Working Paper Series</i>, No. 933. Asian Development Bank Institute. https://doi.org/10.2139/ssrn.3348552 6. Oktariswan, D. (2023). Peran literasi keuangan terhadap kesejahteraan keuangan mahasiswa. <i>Innovative: Journal of Social Science Research</i>, 3(6), 10077-10087. https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.7734 7. Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Kirch, G. (2015). Determinants of financial literacy: Analysis of the influence of socioeconomic and demographic variables. <i>Revista Contabilidade & Finanças</i>, 26(69), 362-377. https://doi.org/10.1590/1808-057x201501040 8. Sanderson, A., Mutandwa, L., & Le Roux, P. (2018). A review of determinants of financial inclusion. <i>International Journal of Economics and Financial Issues</i>, 8(3), 1-8. Retrieved from https://econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/6329 9. University of Canberra. (2018). 5 steps to <i>financial freedom</i>. Retrieved from https://www.canberra.edu.au/uc-alumni-canvas/canvas-articles/posts/5-steps-to-financial-freedom
--	--