

Nama : Dyah Wulan Handayani

NPM : 2313031033

Kelas : B 2023

Bagian	Isi
Judul Penelitian	Hubungan Kecenderungan <i>Impulse Buying</i> dengan Kesejahteraan Finansial Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.
Masalah Penelitian	Perilaku belanja impulsif merupakan kecenderungan yang banyak ditemui pada mahasiswa, terutama di era digital yang memberikan kemudahan akses berbelanja secara daring. Kondisi ini berpotensi memengaruhi kemampuan mahasiswa dalam mengatur keuangannya. Hal ini menimbulkan pertanyaan, apakah perilaku belanja impulsif memiliki keterkaitan dengan kesejahteraan finansial mahasiswa, khususnya mereka yang menempuh pendidikan di jurusan Pendidikan Ekonomi.
Tujuan Penelitian	Penelitian ini bertujuan untuk: <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="778 1489 1385 1635">1. Mengidentifikasi sejauh mana kecenderungan belanja impulsif terjadi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi.<li data-bbox="778 1646 1385 1747">2. Menganalisis tingkat kesejahteraan finansial mahasiswa Pendidikan Ekonomi.<li data-bbox="778 1758 1385 1904">3. Menguji hubungan antara perilaku belanja impulsif dengan kondisi kesejahteraan finansial mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

<p>Manfaat Penelitian</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat secara teoritis, penelitian ini diharapkan memperkaya literatur di bidang perilaku konsumen dan pengelolaan keuangan pribadi di kalangan mahasiswa. 2. Manfaat praktis, hasil penelitian dapat menjadi masukan bagi mahasiswa untuk meningkatkan kesadaran dalam mengatur keuangan dan bagi pendidik dalam memberikan materi terkait literasi keuangan. 3. Manfaat bagi pengambil kebijakan, penelitian ini dapat dijadikan dasar dalam merancang program peningkatan literasi keuangan di tingkat perguruan tinggi.
<p>Buku/Sumber Referensi</p>	<p>Kurniawan, A., & Sari, R. (2023). <i>Impulse Buying Behavior among University Students in the Digital Era</i>. <i>Journal of Consumer Studies</i>, 15(2), 87–95.</p> <p>Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2022). <i>Financial Literacy and Financial Well-Being: Evidence from the OECD Countries</i>. <i>Journal of Economic Literature</i>, 60(3), 712–749.</p> <p>Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). <i>Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia 2023</i>. Jakarta: OJK.</p> <p>Sari, P. D., & Nugroho, A. (2022). <i>Financial Well-Being of College Students: The Role of Financial Literacy and Self-Control</i>. <i>International Journal of Economics and Finance Studies</i>, 14(1), 44–58.</p> <p>Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2022). <i>Consumer Behavior</i> (13th ed.). Pearson.</p>

<p>Model Penelitian</p>	<p>Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode korelasional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Variabel bebas penelitian adalah kecenderungan impulse buying, sedangkan 2. variabel terikat adalah kesejahteraan finansial. <p>Hubungan keduanya digambarkan dalam model:</p> <p>Impulse Buying (X) → Financial Well-Being (Y).</p> <p>Penelitian ini menggunakan instrumen berupa angket, dokumentasi nilai, serta wawancara untuk mendukung data kuantitatif.</p> <p>Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dan korelasi untuk melihat pengaruh antarvariabel.</p>
<p>Lokasi Penelitian</p>	<p>Penelitian akan dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, khususnya pada Program Studi Pendidikan Ekonomi.</p>